

2021年中国智慧路灯市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧路灯市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/530521530521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧路灯是智慧城市的重要组成部分，功能多元化，如智慧照明、智慧交通、无线通信、环境监测等，运营收入来源各有不同。智慧路灯优秀的点位、广泛的分布，使其成为5G基站的优质载体。在5G建设逐步完善，AI与工业互联网赋能下，智慧路灯高效提供各项新型服务，为新型智慧城市的建设提供良好的发展基础。

智慧路灯功能及运营收入来源

智慧路灯功能

收入来源

付费方

智慧照明

节能收入

政府补贴

无线通信

基站租赁收入

运营商企业

视频监控

租金收入

公安或交通部门

停车管理

管理收入

交通部门

公共安全

服务收入

民政部门

充电桩

充电收入

个体消费者

数据采集

环境监测等收入

环境部门等

信息发布

广告收入

企业或政府 资料来源：公开资料整理

中国城镇化建设为智慧路灯建设提供存量基础，数据显示，我国城镇化率呈现直线增长，2019年达到60.6%。

2015-2019年中国城镇化率统计 数据来源：国家统计局

城市道路建设投入增加将带动中国智慧路灯行业发展。据国家统计局数据表明，2019年，中国城市实有道路长度为459245公里，同比增长6.25%。

2014-2019年中国城市实有道路长度 数据来源：国家统计局

城市道路照明灯数量快速的增长，为智慧路灯的改建升级提供充足的基础设备。数据显示，2019年中国城市道路照明灯数量为2865.6万盏，同比增长4.65%。

2014-2019年中国城市道路照明灯数量 数据来源：国家统计局

目前，智慧路灯市场处于市场空间大，整体规模小的行业成长初期。数据显示，2018年我国智慧路灯建设规模为6500根，未来在5G新基建加速推进下，规模将快速扩大，预计2021年达到4.45万根。

2014-2021年中国智慧路灯建设规模及增速预测 数据来源：公开资料整理

智慧路灯市场竞争者众多，主要包括传统的路灯企业、路灯杆企业与系统控制类企业；通信、互联网科技等企业；安防企业、LED显示屏厂商、充电桩企业等搭载设备类企业。但由于行业发展较不成熟，产品参差不齐，尚未形成清晰的企业竞争态势。据统计，2018年我国智慧路灯企业数量在40家左右，2019年有望增长至65家。

2015-2019年中国智慧路灯企业数量及增长预测 数据来源：公开资料整理

智能路灯为市场新蓝海，吸引了各类资本与人才汇集，在智慧城市、新基建和5G技术的三轮驱动下，中国智慧路灯建设将全面提速，发展前景十分广阔。数据显示，2019年，中国智慧路灯市场规模为19.6亿元，2015-2019年复合增速为93.4%。智慧路灯作为5G新基建浪潮受益者，将持续受益保持快速增长，预计2020年市场规模为24.9亿元，在2024年有望突破100亿元。

2015-2024年中国智慧路灯行业市场规模(按销售额计)预测

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧路灯市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧路灯行业发展概述

第一节 智慧路灯行业发展情况概述

- 一、智慧路灯行业相关定义
- 二、智慧路灯行业基本情况介绍
- 三、智慧路灯行业发展特点分析
- 四、智慧路灯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧路灯行业需求主体分析

第二节 中国智慧路灯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧路灯行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧路灯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧路灯行业生命周期分析

一、智慧路灯行业生命周期理论概述

二、智慧路灯行业所属的生命周期分析

第四节 智慧路灯行业经济指标分析

一、智慧路灯行业的赢利性分析

二、智慧路灯行业的经济周期分析

三、智慧路灯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧路灯行业进入壁垒分析

一、智慧路灯行业资金壁垒分析

二、智慧路灯行业技术壁垒分析

三、智慧路灯行业人才壁垒分析

四、智慧路灯行业品牌壁垒分析

五、智慧路灯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧路灯行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧路灯行业发展历程回顾

第二节 全球智慧路灯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧路灯行业地区市场分析

一、亚洲智慧路灯行业市场现状分析

二、亚洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧路灯行业市场前景分析

第四节 北美智慧路灯行业地区市场分析

一、北美智慧路灯行业市场现状分析

二、北美智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧路灯行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧路灯行业地区市场分析

一、欧洲智慧路灯行业市场现状分析

二、欧洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧路灯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧路灯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧路灯行业市场规模预测

第三章 中国智慧路灯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧路灯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧路灯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧路灯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧路灯行业运行情况

第一节 中国智慧路灯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧路灯行业市场规模分析

第三节 中国智慧路灯行业供应情况分析

第四节 中国智慧路灯行业需求情况分析

第五节 我国智慧路灯行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国智慧路灯行业供需平衡分析

第七节 中国智慧路灯行业发展趋势分析

第五章 中国智慧路灯所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧路灯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧路灯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧路灯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧路灯市场格局分析

第一节 中国智慧路灯行业竞争现状分析

一、中国智慧路灯行业竞争情况分析

二、中国智慧路灯行业主要品牌分析

第二节 中国智慧路灯行业集中度分析

一、中国智慧路灯行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧路灯行业市场集中度分析

第三节 中国智慧路灯行业存在的问题

第四节 中国智慧路灯行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧路灯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧路灯行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧路灯行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧路灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧路灯行业成本结构分析

第四节 智慧路灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧路灯行业价格现状分析

第六节 中国智慧路灯行业平均价格走势预测

一、中国智慧路灯行业价格影响因素

二、中国智慧路灯行业平均价格走势预测

三、中国智慧路灯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧路灯行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧路灯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧路灯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧路灯市场规模分析

四、华东地区智慧路灯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧路灯市场规模分析

四、华中地区智慧路灯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧路灯市场规模分析

四、华南地区智慧路灯市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧路灯行业竞争情况

第一节 中国智慧路灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧路灯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧路灯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧路灯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧路灯行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧路灯行业未来发展前景分析

- 一、智慧路灯行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧路灯行业市场机会分析
- 三、中国智慧路灯行业投资增速预测

第二节 中国智慧路灯行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧路灯行业市场发展预测

- 一、中国智慧路灯行业市场规模预测
- 二、中国智慧路灯行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧路灯行业产值规模预测
- 四、中国智慧路灯行业产值增速预测
- 五、中国智慧路灯行业供需情况预测

第四节 中国智慧路灯行业盈利走势预测

- 一、中国智慧路灯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧路灯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧路灯行业投资风险与营销分析

第一节 智慧路灯行业投资风险分析

- 一、智慧路灯行业政策风险分析
- 二、智慧路灯行业技术风险分析

三、智慧路灯行业竞争风险分析

四、智慧路灯行业其他风险分析

第二节 智慧路灯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧路灯行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧路灯行业品牌战略分析

一、智慧路灯企业品牌的重要性

二、智慧路灯企业实施品牌战略的意义

三、智慧路灯企业品牌的现状分析

四、智慧路灯企业的品牌战略

五、智慧路灯品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧路灯行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧路灯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智慧路灯行业竞争力提升策略

一、智慧路灯行业产品差异性策略

二、智慧路灯行业个性化服务策略

三、智慧路灯行业的促销宣传策略

四、智慧路灯行业信息智能化策略

五、智慧路灯行业品牌化建设策略

六、智慧路灯行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧路灯行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧路灯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧路灯行业营销渠道策略

一、智慧路灯行业渠道选择策略

二、智慧路灯行业营销策略

第三节 中国智慧路灯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧路灯行业重点投资区域分析

二、中国智慧路灯行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/530521530521.html>