

2020年中国手机零售行业分析报告- 行业深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机零售行业分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/520521520521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机零售是指通过手机连锁店、百货商场、家电市场、电商平台等渠道，将手机销售给消费者。

手机零售行业销售渠道

数据来源：公开资料整理

手机零售行业主要包括传统线下实体店销售模式和新兴线上网络平台销售模式。传统线下实体店销售模式具有即时、可见度高的特点，新兴线上网络平台销售模式具有快捷、价格较低的特点。

手机零售行业销售模式

数据来源：公开资料整理

我国手机零售行业产业链上游包括零部件供应商、操作系统开发商、应用软件开发商和手机厂商，中游为电信运营商、渠道服务商等，下游包括个人消费者和企业消费者等。

我国手机零售行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来在我国相关政策的支持下，我国手机零售行业快速发展。2016年，国务院发布了《关于推动实体零售创新转型的意见》，共提出5大类16项具体措施推动实体零售商转型升级，释放手机零售等行业的发展活力。

我国手机零售行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2014.02

《关于加快我国手机行业品牌建设的指导意见》

工业和信息化部

明确指出要以企业为主体加快手机行业品牌建设，并提出了指导思想、总体目标和基本原则，着力为优势品牌成长、特色品牌发展营造良好的政策环境。《意见》的发布推动了中国手机行业发展方式由规模扩张向规模和品牌效益并举发展，借由手机品牌化、规模化发展意愿，规模较大的手机零售商能得到更多机会、资源，对零售端展开整合。

2016.11

《关于推动实体零售创新转型的意见》

国务院

共提出5大类16项具体措施推动实体零售商转型升级，释放发展活力。其中，促进线上线下融合、创新经营机制与简政放权、促进公平竞争以及减轻企业税费负担等措施将为手机新零售

发展提供重要保障。

2017.02

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

国家发展和改革委员会、科技部工业和信息化部、财政部

根据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》确定5大领域8各产业、40个重点方向,进一步细化到近4000项细分的产品和服务,将智能手机、手持平板电脑、车载智能终端等新一代信息终端设备和可穿戴设备终端等列为战略性新兴产业。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。随着智能手机行业的不断发展壮大,手机零售行业的市场规模也随之扩增。

2017.08

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

国务院

提出到2020年,信息消费规模预计达到6万亿元,年均增长11%以上,以及提出重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备数字家庭产品等新型信息产品,以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。《意见》的发布为手机厂商往中高端方向发展提供了保障,也推动整个手机行业和手机零售行业的健康发展。

2018.07

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

提出加快第五代移动通信(5G)标准研究、技术试验和产业推进,力争在2020年启动商用。

《计划》的发布极大促进5G的发展,随着5G的不断普及5G换机潮将带动中国手机零售行业的发展。

2018.10

《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》

国务院

提出进一步扩大和升级信息消费,加大网络提速降费力度,加快推进第五代移动通信(5G)技术商用,支持企业加大技术研发投入,突破核心技术,带动产品创新,提升智能手机、计算机等产品中高端供给体系质量。5G手机将带动智能手机迎来新一轮的换机潮,智能手机的中高端化发展将促使手机产品均价的提高,《方案》的发布将推动手机零售行业量价齐升。

数据来源:公开资料整理

根据数据显示,2019年我国手机出货量为3.79亿部,2020年1-9月我国手机出货量为2.05亿部。

2015-2019年我国手机出货量

数据来源:公开资料整理

2018年我国手机零售行业市场规模为9839.7亿元;较上年同比增长3.6%;2019年我国

手机零售行业市场规模为**亿元；较上年同比增长**%。

2015-2019年我国手机零售行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

随着经济的快速发展，我国居民人均可支配收入持续增长。基于此种情况下，我国手机零售行业市场注意力发生偏移，高端化趋势明显。

根据数据显示，2019年我国人均可支配收入为30732.85元,2020年前三季度我国人均可支配收入为23781元。

2015-2020年前三季度我国居民人均可支配收入

数据来源：公开资料整理

2018年我国手机零售价格区间4000元及以上的占比达到13%，2019年我国手机零售价格区间4000元及以上的占比达到**%。

2015-2019年我国手机零售价格区间占比情况

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机零售行业分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机零售行业发展概述

第一节 手机零售行业发展情况概述

- 一、手机零售行业相关定义
- 二、手机零售行业基本情况介绍
- 三、手机零售行业发展特点分析

第二节 中国手机零售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机零售行业产业链条分析
- 三、中国手机零售行业上游环节分析
- 四、中国手机零售行业下游环节分析

第三节 中国手机零售行业生命周期分析

- 一、手机零售行业生命周期理论概述
- 二、手机零售行业所属的生命周期分析

第四节 手机零售行业经济指标分析

- 一、手机零售行业的赢利性分析
- 二、手机零售行业的经济周期分析
- 三、手机零售行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机零售行业进入壁垒分析

- 一、手机零售行业资金壁垒分析
- 二、手机零售行业技术壁垒分析
- 三、手机零售行业人才壁垒分析
- 四、手机零售行业品牌壁垒分析
- 五、手机零售行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机零售行业市场发展现状分析

第一节 全球手机零售行业发展历程回顾

第二节 全球手机零售行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机零售行业地区市场分析

- 一、亚洲手机零售行业市场现状分析
- 二、亚洲手机零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机零售行业市场前景分析

第四节 北美手机零售行业地区市场分析

- 一、北美手机零售行业市场现状分析
- 二、北美手机零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机零售行业市场前景分析
- 第五节 欧盟手机零售行业地区市场分析
 - 一、欧盟手机零售行业市场现状分析
 - 二、欧盟手机零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟手机零售行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界手机零售行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球手机零售行业市场规模预测

第三章 中国手机零售产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品手机零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国手机零售行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国手机零售产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国手机零售行业运行情况

- 第一节 中国手机零售行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 四、行业发展动态

第二节 中国手机零售行业市场规模分析

第三节 中国手机零售行业供应情况分析

第四节 中国手机零售行业需求情况分析

第五节 中国手机零售行业供需平衡分析

第六节 中国手机零售行业发展趋势分析

第五章 中国手机零售所属行业运行数据监测

第一节 中国手机零售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机零售所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机零售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机零售市场格局分析

第一节 中国手机零售行业竞争现状分析

一、中国手机零售行业竞争情况分析

二、中国手机零售行业主要品牌分析

第二节 中国手机零售行业集中度分析

一、中国手机零售行业市场集中度分析

二、中国手机零售行业企业集中度分析

第三节 中国手机零售行业存在的问题

第四节 中国手机零售行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机零售行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国手机零售行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国手机零售行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机零售行业消费者基本情况

第二节 中国手机零售行业消费者属性及偏好调查

第三节 手机零售行业成本分析

第四节 手机零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国手机零售行业价格现状分析

第六节 中国手机零售行业平均价格走势预测

一、中国手机零售行业价格影响因素

二、中国手机零售行业平均价格走势预测

三、中国手机零售行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机零售行业区域市场现状分析

第一节 中国手机零售行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机零售市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机零售市场规模分析

四、华东地区手机零售市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区手机零售市场规模分析

四、华北地区手机零售市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机零售市场规模分析
- 四、华南地区手机零售市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机零售行业竞争情况

第一节 中国手机零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机零售行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机零售行业未来发展前景分析

- 一、手机零售行业国内投资环境分析
- 二、中国手机零售行业市场机会分析
- 三、中国手机零售行业投资增速预测

第二节 中国手机零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机零售行业市场发展预测

- 一、中国手机零售行业市场规模预测
- 二、中国手机零售行业市场规模增速预测
- 三、中国手机零售行业产值规模预测
- 四、中国手机零售行业产值增速预测
- 五、中国手机零售行业供需情况预测

第四节 中国手机零售行业盈利走势预测

- 一、中国手机零售行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机零售行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机零售行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 手机零售产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 手机零售行业投资风险分析

- 一、手机零售行业政策风险分析
- 二、手机零售行业技术风险分析
- 三、手机零售行业竞争风险
- 四、手机零售行业其他风险分析

第三节 手机零售行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机零售行业经营模式
- 二、手机零售行业销售模式

三、手机零售行业创新方向

第四节 手机零售行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机零售行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机零售行业品牌战略分析

- 一、手机零售企业品牌的重要性
- 二、手机零售企业实施品牌战略的意义
- 三、手机零售企业品牌的现状分析
- 四、手机零售企业的品牌战略
- 五、手机零售品牌战略管理的策略

第二节 中国手机零售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机零售行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手机零售行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机零售行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手机零售行业定价策略分析

第三节 中国手机零售行业营销渠道策略

一、手机零售行业渠道选择策略

二、手机零售行业营销策略

第四节 中国手机零售行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机零售行业重点投资区域分析

二、中国手机零售行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/520521520521.html>