

# 中国废旧手机市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国废旧手机市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/230521230521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

废旧手机零件中含有铅、镉、汞等多种有害物质，若直接丢弃将严重污染土壤和地下水。一块废旧手机电池的污染强度是普通干电池的100倍，可污染6万升水。如果将废旧手机运到垃圾场焚化，塑料外壳还会产生含氯的有毒物质，甚至是一级致癌物“二恶英”。废旧手机和电池如果被填埋处理，里面含有的金、水银、铅、镉等重金属成分就会直接污染土壤及地下水。而如果被简单焚烧，其产生的气体会污染空气，致人中毒，严重危害人体健康。

据工信部统计数据，截至2014年12月，我国共有手机用户约12.86亿户，普及率94.5部/百人。由于不少消费者是“双枪将”（两部手机）、“三枪族”（三部手机），如此算来，我国手机保有量至少有十几亿部。巨大的保有量，也带来了巨大的淘汰量。数据显示，我国消费者平均15个月更换一部新手机，全国每年废弃手机约1亿部，而回收率还不到1%。这些废弃手机总重可达1万吨，若全部回收处理，能提取1500千克黄金、100万千克铜、3万千克银，可以说是一座巨大的资源库。一项调查结果显示，在北京、上海、广州等地接受访问的1000位消费者中，50%左右的人将废旧手机搁置家里，其余的人选择直接丢弃、送去回收点、赠送他人等。可见，搁家里，成了废弃手机的主要处理方式。而进入二手市场的废旧手机，一部分回收的旧手机经过翻新，流入二、三线城市或农村销售；一部分经过拆解，变为零部件用于维修，回收价格从几元到几百元不等；还有一部分无法使用的主机板等零部件，被某些非法处理企业用于提取金、银等贵重金属，会对环境造成污染。

中国报告网发布的《中国废旧手机市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一部分行业发展现状

#### 第一章废旧手机行业发展综述

#### 第一节废旧手机相关概述

##### 一、废旧手机定义

##### 二、废旧手机的特点

##### 三、废旧手机再生产的意义

#### 第二节废旧手机再生产概述

##### 一、废旧手机再生产方式

## 二、中国废旧手机再生产技术发展状况

### 第二章全球废旧手机行业发展分析

#### 第一节全球废旧手机行业发展轨迹综述

##### 一、全球废旧手机行业发展历程

##### 二、全球废旧手机行业发展面临的问题

##### 三、全球废旧手机行业技术发展现状及趋势

#### 第二节部分国家地区废旧手机回收经验借鉴

##### 一、美国：政府牵头，厂商主导，民间参与

##### 二、英国：手机回收成为一个新兴行业

##### 三、日本：回收废旧手机成为“都市矿山”

##### 四、德国：以运营商为主回收废旧手机

### 第三章中国废旧手机行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、居民消费水平分析

#### 第二节中国废旧手机行业发展政策环境分析

##### 一、废旧手机回收的监管空白

##### 二、人大建议出台废旧手机回收新政策

### 第四章废旧手机回收流向分析

#### 第一节消费者对旧手机回收不积极

##### 一、回收价格混乱

##### 二、消费者顾虑信息安全

##### 三、消费者顾虑手机被翻新出售

#### 第二节翻新二次销售

##### 一、深圳华强北的翻新机市场

##### 二、利润超50%

##### 三、存在电池短路、过热自燃甚至爆炸等安全隐患

#### 第三节被拆解零件用于维修

#### 第四节无法被使用的零部件用于提取贵金属

##### 一、废旧手机的贵金属含量

##### 二、贵金属从废旧手机中提取的技术

###### 1、火法冶金

###### 2、湿法

### 3、生物技术

#### 第五节废旧手机以旧换新的尝试

一、旧手机缺少正规回收渠道，国家推行家电以旧换新政策未涉及手机

二、电商参与手机以旧换新

#### 第二部分行业深度分析

#### 第五章废旧手机市场供需调查分析

##### 第一节中国废旧手机市场供给分析

一、2013-2015年废旧手机的来源供应结构

二、2013-2015年废旧手机的来源供应数量

三、2016-2022年废旧手机的来源供应数量预测

##### 第二节中国废旧手机市场需求分析

一、2013-2015年废旧手机的需求结构

二、2013-2015年废旧手机的需求数量

三、2016-2022年废旧手机的需求数量预测

#### 第六章废旧手机行业进出口分析

##### 第一节我国废旧手机进口情况分析

一、2013-2015年废旧手机进口国家分析

二、2013-2015年废旧手机进口价格分析

三、2013-2015年废旧手机进口量分析

##### 第二节我国废旧手机出口情况分析

一、2013-2015年废旧手机出口国家分析

二、2013-2015年废旧手机出口价格分析

三、2013-2015年废旧手机出口量分析

##### 第三节2015年废旧手机进出口风险分析

#### 第七章废旧手机行业市场规模分析

##### 第一节华北市场分析

##### 第二节中南市场分析

##### 第三节华东市场分析

##### 第四节东北市场分析

##### 第三节2016-2022年中国废旧手机市场规模预测

#### 第八章废旧手机行业整体评价

##### 第一节中国废旧手机行业盈利能力分析

一、2013-2015年中国废旧手机行业销售毛利润额

二、2013-2015年中国废旧手机行业销售毛利率

三、2016-2022年中国废旧手机行业销售毛利润额预测

#### 四、2016-2022年中国废旧手机行业销售毛利率预测

##### 第二节中国废旧手机行业偿债能力分析

###### 一、2013-2015年中国废旧手机行业资产负债率

###### 二、2016-2022年中国废旧手机行业资产负债率预测

##### 第三部分行业竞争分析

#### 第九章废旧手机行业竞争格局分析

##### 第一节废旧手机行业历史竞争格局概况

###### 一、废旧手机行业集中度分析

###### 二、废旧手机行业竞争程度分析

##### 第二节中国废旧手机行业结构分析

###### 一、行业的省份分布概况

###### 二、行业销售集中度分析

###### 三、行业利润集中度分析

###### 四、行业规模集中度分析

##### 第三节中国废旧手机产业竞争状况

###### 一、我国废旧手机行业品类竞争现状

###### 二、我国废旧手机企业的竞争力分析

##### 第四节废旧手机行业竞争格局分析

###### 一、2015年国内外废旧手机竞争分析

###### 二、2015年我国废旧手机市场竞争分析

###### 三、2015年我国废旧手机市场集中度分析

###### 四、2015年国内主要废旧手机企业动向

#### 第十章废旧手机行业领先企业经营形势分析

##### 第一节深圳市格林美高新技术股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业战略分析

##### 第二节东江环保股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业战略分析

##### 第三节怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

###### 一、企业概况

## 二、企业经营分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业战略分析

### 第四节TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第五节四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第六节爱回收网（上海悦易网络信息技术有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第七节波特网（深圳市德源电子商务有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第八节淘绿网（深圳淘绿信息科技有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

## 第四部分行业前景预测

### 第十一章废旧手机行业发展趋势分析

#### 第一节2016-2022年中国手机行业市场趋势分析

##### 一、2013-2015年中国手机行业发展趋势总结

##### 二、2016-2022年中国手机行业市场发展预测

#### 第二节2016-2022年中国废旧手机行业市场趋势分析

##### 一、2013-2015年中国废旧手机行业发展趋势总结

二、2016-2022年中国废旧手机行业市场发展方向分析

三、2016-2022年国际环境对行业的影响

第三节2016-2022年废旧手机产业发展趋势分析

一、2016-2022年废旧手机产业政策趋向

二、2016-2022年废旧手机技术革新趋势

三、2016-2022年废旧手机价格走势分析

第十二章废旧手机行业发展预测

第一节2016-2022年国际废旧手机市场预测

一、2016-2022年全球废旧手机行业产值预测

二、2016-2022年全球废旧手机市场需求前景

三、2016-2022年全球废旧手机市场价格预测

第二节2016-2022年国内废旧手机市场预测

一、2016-2022年国内废旧手机行业产能预测

二、2016-2022年国内废旧手机行业产量预测

三、2016-2022年国内废旧手机市场需求前景

四、2016-2022年国内废旧手机市场价格预测

五、2016-2022年国内废旧手机行业集中度预测

第五部分投.资战略研究

第十三章废旧手机企业投.资潜力与价值分析

第一节2013-2015年废旧手机行业投.资情况分析

一、2013-2015年总体投.资及结构

二、2013-2015年投.资规模情况

三、2013-2015年投.资增速情况

第二节2016-2022年废旧手机企业投.资环境分析

一、2016-2022年政策环境分析预测

二、2016-2022年经济环境分析预测

三、2016-2022年市场环境分析预测

第十四章废旧手机行业投.资机会与风险预测

第一节废旧手机行业投.资效益分析

一、2013-2015年废旧手机行业投.资状况分析

二、2016-2022年废旧手机行业投.资效益分析

三、2016-2022年废旧手机行业投.资趋势预测

四、2016-2022年废旧手机行业的投.资方向

五、2016-2022年废旧手机行业投.资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响废旧手机行业发展的主要因素

- 一、2013-2015年影响废旧手机行业运行的有利因素
- 二、2013-2015年影响废旧手机行业运行的稳定因素
- 三、2013-2015年影响废旧手机行业运行的不利因素
- 四、2013-2015年我国废旧手机行业发展面临的挑战
- 五、2013-2015年我国废旧手机行业发展面临的机遇

## 第三节废旧手机行业投资风险提示

- 一、2016-2022年废旧手机行业市场风险预测
- 二、2016-2022年废旧手机行业政策风险预测
- 三、2016-2022年废旧手机行业经营风险预测
- 四、2016-2022年废旧手机行业技术风险预测
- 五、2016-2022年废旧手机行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年废旧手机行业其他风险预测
- 七、风险控制分析

## 第四节废旧手机行业投资战略研究

- 一、2016-2022年医药行业投资战略
- 二、投资战略分析建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/230521230521.html>