

2019年中国网络经济行业分析报告- 市场现状调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络经济行业分析报告-市场现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/440519440519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国互联网协会、工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）在2019年中国互联网企业100强发布会暨百强企业高峰论坛上联合发布了2019年中国互联网企业100强榜单、互联网成长型企业20强榜单和《2019年中国互联网企业100强发展报告》。

阿里巴巴（中国）有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限责任公司、百度公司、京东集团、浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司、网易集团、美团点评、北京字节跳动科技有限公司、三六零安全科技股份有限公司、新浪公司位列榜单前十名。

2019年中国互联网企业百强名单

排名

中文简称

主要品牌

1

阿里巴巴

淘宝、阿里云、高德

2

腾讯公司

微信、QQ、腾讯网

3

百度

百度、爱奇艺

4

京东

商城、物流、京东云

5

蚂蚁金服

支付宝、相互宝、芝麻信用蚂蚁森林

6

网易

网易邮箱、网易严选、网易新闻

7

美团

美团、大众点评、美团外卖、美团买菜

8

字节跳动

抖音、今日头条

9

三六零

360安全卫士、360浏览器

10

新浪公司

新浪网、微博

11

拼多多

拼多多

12

搜狐

搜狐媒体、搜狐视频

13

58集团

58同城、赶集网、安居客

14

苏宁控股

苏宁易购、PP视频

15

小米集团

小米、米家、米兔

16

携程旅行网

携程旅行网、天巡

17

用友网络

U8c、财务云、精智工业互联网平台

18

猎豹移动

猎豹清理大师、AI智能服务机器人

19

汽车之家

汽车之家、二手车之家

20

快乐阳光

芒果TV

21

唯品会

唯品会

22

央视网

央视网、中国IPTV、CCTV手机电视

23

三七互娱

37手游、极光网络、37游戏、37Games

24

昆仑万维

GameArk、闲徕互娱、Grindr

25

浪潮

浪潮云，天元数据网、爱城市网、一贷通

26

智联招聘

智联招聘

27

新华网

学习进行时、国家相册、思客

28

人民网

中国共产党新闻网、强国论坛、两会进行时

29

同程旅游

同程旅游、艺龙旅行网

30

斗鱼直播

斗鱼直播

31

欢聚时代

多玩游戏网、YY Live

32

网宿科技

网宿云分发、网宿云、网宿网盾

33

咪咕文化

咪咕视频、咪咕音乐、咪咕阅读

34

巨人网络

征途系列、仙侠世界系列

35

朗玛信息

39互联网医院、39健康网、39健康智慧家庭

36

鹏博士

鹏博士数据中心、鹏博士云网、长城宽带

37

钢银电商

钢银电商

38

东方明珠

百视通、东方购物、SITV

39

龙采科技集团

龙采、资海、采云平台、龙采智慧云

40

迅雷集团

迅雷X、迅雷影音、玩客云

41

易车

易车网、易鑫集团

42

4399

4399小游戏、4399休闲娱乐平台

43

米哈游

米哈游

44

完美世界

完美世界游戏、完美世界影视

45

竞技世界

JJ比赛

46

前程无忧

前程无忧、应届生求职网、51米多多

47

映客直播

映客APP、种子视频

48

华云数据集团

华云、CloudUltra、H2CI

49

波克城市

波克城市、捕鱼达人、猫咪公寓

50

东软集团

Neusoft 东软

51

盛趣游戏

盛趣游戏

52

科大讯飞

讯飞输入法、讯飞翻译机、讯飞听见

53

优刻得

UCloud、优铭云、安全屋

54

顺网科技

网维大师、顺网雲、顺网游戏

55

光环新网

互联网数据中心服务、云计算及相关服务

56

汇通达

超级老板APP、汇通达汇掌柜APP+微商城

57

房多多

房多多

58

网龙网络公司

魔域、英魂之刃、101贝考

59

美图

美图秀秀、美颜相机、美拍

60

汇量科技

Mobvista、Mintegral、GameAnalytics

61

多益网络

多益网络、神武、梦想世界

62

创梦天地

乐逗游戏

63

梦网科技

富信RBM、IM云、物联云

64

二三四五

2345网址导航、2345加速浏览器

65

房天下

房天下网、开发云、家居云

66

世纪龙 (21CN)

天翼云盘、189邮箱、21CN门户

67

游族网络

少年三国志、权力的游戏凛冬将至

68

锐之旗

锐之旗、云和数据

69

好未来

学而思网校

70

珍岛

珍岛、T云、Trueland

71

边锋网络

边锋游戏、游戏茶苑

72

金蝶软件

金蝶、金蝶云

73

哔哩哔哩

哔哩哔哩

74

竞网

智营销综合服务、网络营销推广服务

75

中钢网

中钢网、抢钢宝、现货通

76

草花互动

草花手游平台

77

花椒直播

花椒直播

78

贝壳找房

贝壳找房

79

二六三网络通信

263云通信、263企业邮箱、263企业直播

80

途牛

途牛旅游网、笛风云、途牛金服

81

东方财富

东方财富网、天天基金网、股吧

82

拉卡拉

拉卡拉支付、积分购

83

吉比特

《问道》、《问道手游》、《不思议迷宫》

84

乐游网络

6Y乐游网、乐游App

85

荔枝

荔枝APP

86

中手游

中手游

87

满帮

货车帮、运满满

88

开创集团

开创、开创云、众创社群、曹操送

89

翔通动漫

绿豆蛙、酷巴熊等动漫IP

90

第一视频集团

第一视频网、疯狂体育、中阿卫视

91

东方网

翱翔、东方头条、纵相

92

创蓝253

短信、空号检测、国际短信

93

中至数据集团

中至长尾广告、中至游戏

94

小红书

小红书APP、小红书之家

95

盛天网络

易乐游网娱平台、战吧电竞平台

96

百合佳缘集团

世纪佳缘网、百合网、百合情感

97

找钢网

钢铁全产业链电商、找钢指数

98

美柚

美柚、柚宝宝、柚子街

99

思贝克

思贝克、SPEK

100

海看

海看IPTV、轻快融媒、海看健康 资料来源：中国互联网协会、工信部

2013-2015年，我国网络经济市场规模保持着高速增长的态势；2016年，宏观经济下行，资本寒冬骤降，互联网产业方面，互联网广告市场受到冲击、O2O泡沫挤出、网络信贷收紧等因素也在一定程度上影响了网络经济整体走势；2017年，在消费生活、互联网金融及交通服务等赛道高速增长的带动下，网络经济年增速回升至42.97%；2018年，资本寒冬叠加中美贸易战，中国网络经济市场规模增速再次回落，市场规模达4.73万亿元。

2013-2018年中国网络经济市场规模 数据来源：工信部

2018年，网络经济市场细分结构中，占比最高的是消费生活，占比达41.5%；排第二梯队的是互联网金融及文化娱乐细分市场，比例分别达到17.2%及17.0%。前三大细分市场比例合计占比超过整体四分之三的市场份额。此外，排第三梯队的网络媒体和在线教育占比达6.6%、5.5%。（TC）

2018年中国网络经济市场结构（单位：%） 数据来源：工信部

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络经济行业分析报告-市场现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2019年中国网络经济行业发展概述

第一节网络经济行业发展情况概述

- 一、网络经济行业相关定义
- 二、网络经济行业基本情况介绍
- 三、网络经济行业发展特点分析

第二节中国网络经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络经济行业产业链条分析
- 三、中国网络经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国网络经济行业生命周期分析

- 一、网络经济行业生命周期理论概述
- 二、网络经济行业所属的生命周期分析

第四节网络经济行业经济指标分析

- 一、网络经济行业的赢利性分析
- 二、网络经济行业的经济周期分析
- 三、网络经济行业附加值的提升空间分析

第五节中国网络经济行业进入壁垒分析

- 一、网络经济行业资金壁垒分析
- 二、网络经济行业技术壁垒分析
- 三、网络经济行业网络经济壁垒分析
- 四、网络经济行业品牌壁垒分析
- 五、网络经济行业其他壁垒分析

第二章2016-2019年全球网络经济行业市场发展现状分析

第一节全球网络经济行业发展历程回顾

第二节全球网络经济行业市场区域分布情况

第三节亚洲网络经济行业地区市场分析

- 一、亚洲网络经济行业市场现状分析
- 二、亚洲网络经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络经济行业市场前景分析

第四节北美网络经济行业地区市场分析

- 一、北美网络经济行业市场现状分析
- 二、北美网络经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络经济行业市场前景分析

第五节欧盟网络经济行业地区市场分析

- 一、欧盟网络经济行业市场现状分析
- 二、欧盟网络经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网络经济行业市场前景分析

第六节2019-2025年世界网络经济行业分布走势预测

第七节2019-2025年全球网络经济行业市场规模预测

第三章中国网络经济产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络经济总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国网络经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国网络经济产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章中国网络经济行业运行情况

第一节中国网络经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国网络经济行业市场规模分析

第三节中国网络经济行业供应情况分析

第四节中国网络经济行业需求情况分析

第五节中国网络经济行业供需平衡分析

第六节中国网络经济行业发展趋势分析

第五章中国网络经济所属行业运行数据监测

第一节中国网络经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网络经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国网络经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016-2019年中国网络经济市场格局分析

第一节中国网络经济行业竞争现状分析

一、中国网络经济行业竞争情况分析

二、中国网络经济行业主要品牌分析

第二节中国网络经济行业集中度分析

一、中国网络经济行业市场集中度分析

二、中国网络经济行业企业集中度分析

第三节中国网络经济行业存在的问题

第四节中国网络经济行业解决问题的策略分析

第五节中国网络经济行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2016-2019年中国网络经济行业需求特点与动态分析

第一节中国网络经济行业消费市场动态情况

第二节中国网络经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节网络经济行业成本分析

第四节网络经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国网络经济行业价格现状分析

第六节中国网络经济行业平均价格走势预测

一、中国网络经济行业价格影响因素

二、中国网络经济行业平均价格走势预测

三、中国网络经济行业平均价格增速预测

第八章2016-2019年中国网络经济行业区域市场现状分析

第一节中国网络经济行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区网络经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络经济市场规模分析

四、华东地区网络经济市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络经济市场规模分析

四、华中地区网络经济市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络经济市场规模分析
- 四、华南地区网络经济市场规模预测

第九章2016-2019年中国网络经济行业竞争情况

第一节中国网络经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国网络经济行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国网络经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章网络经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2019-2025年中国网络经济行业发展前景分析与预测

第一节中国网络经济行业未来发展前景分析

- 一、网络经济行业国内投资环境分析
- 二、中国网络经济行业市场机会分析
- 三、中国网络经济行业投资增速预测

第二节中国网络经济行业未来发展趋势预测

第三节中国网络经济行业市场发展预测

- 一、中国网络经济行业市场规模预测
- 二、中国网络经济行业市场规模增速预测
- 三、中国网络经济行业产值规模预测
- 四、中国网络经济行业产值增速预测
- 五、中国网络经济行业供需情况预测

第四节中国网络经济行业盈利走势预测

- 一、中国网络经济行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络经济行业利润总额同比增速预测

第十二章2019-2025年中国网络经济行业投资风险与营销分析

第一节网络经济行业投资风险分析

- 一、网络经济行业政策风险分析
- 二、网络经济行业技术风险分析
- 三、网络经济行业竞争风险分析
- 四、网络经济行业其他风险分析

第二节网络经济行业企业经营发展分析及建议

- 一、网络经济行业经营模式
- 二、网络经济行业销售模式
- 三、网络经济行业创新方向

第三节网络经济行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国网络经济行业发展战略及规划建议

第一节中国网络经济行业品牌战略分析

- 一、网络经济企业品牌的重要性
- 二、网络经济企业实施品牌战略的意义
- 三、网络经济企业品牌的现状分析
- 四、网络经济企业的品牌战略
- 五、网络经济品牌战略管理的策略

第二节中国网络经济行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国网络经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2019-2025年中国网络经济行业发展策略及投资建议

第一节中国网络经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国网络经济行业定价策略分析

第三节中国网络经济行业营销渠道策略

一、网络经济行业渠道选择策略

二、网络经济行业营销策略

第四节中国网络经济行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络经济行业重点投资区域分析

二、中国网络经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/440519440519.html>