

2016-2022年中国药用食品市场运营格局现状与十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国药用食品市场运营格局现状与十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240519240519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特殊医学用途配方食品（Foods for Special Medical Purpose，FSMP），简称医用食品，是不同于普通食品、保健品和药品的新型产品，是需要特殊食物管理的患者在医生指导下进行服用的一类具有特殊食物用途的食品。特殊医学用途配方食品（简称医用食品），是为了满足由于完全或部分进食受限、消化吸收障碍或代谢紊乱人群的每天营养需要，或满足由于某种医学状况或疾病而产生的对某些营养素或日常食物的特殊需求加工配制而成，且必须在医生或临床营养师指导下使用的配方食品。该类食品可以与普通食品或其它特殊食品共同使用。

雅培、雀巢、达能，为世界医用食品三巨头，共垄断世界医用食品市场70%市场份额，在中国垄断90%左右市场份额。除了上述三家医用食品企业，目前国产医用食品只有中科院所属中恩（天津）医药科技有限公司生产的药食同源类医用食品，其余像西安立邦等合资企业生产的都是七大营养素系列的医用食品。中恩医药是中国（内资）医用食品的领航者，是业内唯一内资国有企业，也是世界上唯一生产药食同源类医用食品的企业，中恩拥有世界上第一条也是唯一一条从枣中纯天然萃取cAMP的生产线；是中国医用食品行业标准制定者中唯一参与的企业，在生产基地内设有中国临床营养医师的培训中心，和中国第一条世界第七条特膳生产流水线。中恩公司金装产品运用了中科院生物所核心科技力量研发，其中核心成分为两次获得诺贝尔医学奖的人体重要物质——cAMP，市场上纯天然提取的cAMP售价达到8000美金1克！中恩公司是世界上唯一能从金丝小枣中纯天然萃取和生产cAMP系列产品的企业。cAMP——传递生命信息的第二信使，具有激活脑细胞、修复脑细胞，使脑细胞短时记忆转为长时记忆，可激活骨髓造血干细胞，并且可逆转变异细胞。临床运用可正针对于：贫血、白血病、再障、免疫力调节和肿瘤化放疗等病人。

2013年，全国医疗卫生机构入院人数19215万人，比增加1358万人（增长7.6%），年住院率为14.1%。2013年入院人数中，医院14007万人（占72.9%），基层医疗卫生机构4300万人（占22.4%），其他医疗机构907万人（占4.7%）。与比较，医院入院增加1280万人，基层医疗卫生机构入院增加46万人，其他医疗机构入院增加31万人。2013年，公立医院入院人数12315万人（占医院总数的87.9%），民营医院1692万人（占医院总数的12.1%）。2013年全国有1亿九千万人住院，以住院人数50%需要药用食品，人均消费500元计算，国内药用食品市场潜力达到500亿左右。

中国报告网发布的《2016-2022年中国药用食品市场运营格局现状与十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 药用食品行业现状分析

第一章 药用食品行业发展背景分析

第一节 药用食品行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 药用食品行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章 2014-2015年药用食品行业发展环境分析

第一节 2014-2015年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国药用食品行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国药用食品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

第二部分 药用食品市场深度分析

第三章 2014-2015年中国药用食品行业发展分析

第一节 药用食品行业发展状况分析

一、药用食品行业发展现状概况

二、药用食品行业生产企业现状

三、药用食品行业产量情况分析

第二节 药用食品行业运营状况分析

一、药用食品行业市场需求现状

二、药用食品行业市场规模分析

三、药用食品行业盈利水平分析

第三节 药用食品市场价格及影响因素分析

一、药用食品市场价格走势分析

二、药用食品市场价格影响因素

第四章 中国药用食品行业市场区域结构分析

第一节 药用食品行业市场需求结构分析

第二节 药用食品行业区域需求结构分析

一、华北地区药用食品市场需求分析

二、东北地区药用食品市场需求分析

三、华东地区药用食品市场需求分析

四、华中地区药用食品市场需求分析

五、华南地区药用食品市场需求分析

六、西部地区药用食品市场需求分析

第五章 中国药用食品行业细分领域分析

第一节 全营养配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第二节 特定全营养配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第三节 非全营养特殊医学用途配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第六章 中国药用食品行业产业链分析

第一节 药用食品行业产业链概述

第二节 药用食品上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

第三节 药用食品下游消费者情况分析

一、消费者群体分析

1、中国卫生事业发展状况

(1) 卫生资源

(2) 医疗服务

(3) 社区卫生

(4) 疫病控制与公共卫生

(5) 妇幼卫生

(6) 中医药服务

2、居民医疗保健消费状况

二、行业需求前景分析

第七章 中国药用食品行业竞争状况分析

第一节 药用食品行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国药用食品行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国药用食品企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

第八章 2011-2013年药用食品进出口数据分析

第一节 2011-2013年药用食品进口分析

一、药用食品进口金额分析

二、药用食品进口来源分析

第二节 2011-2013年药用食品出口分析

二、药用食品出口金额分析

二、药用食品出口流向分析

第九章 药用食品主要生产厂商竞争力分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品介绍

三、2014-2015年企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业财务数据分析

六、企业发展战略规划

第二节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业竞争优势劣势分析

三、企业主要产品分析

四、企业财务数据分析

五、企业发展战略规划

第三节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展战略规划

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业发展战略规划分析

第五节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业运营能力分析

第六节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业2014-2015年经营状况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展战略规划

第七节 江中药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业2013年经营状况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、2014-2015年企业主要经济指标
- 三、企业2014-2015年经营状况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展战略规划

第九节 中恩医药科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织结构
- 三、企业文化概况
- 四、企业发展前景

第三部分 药用食品行业前景预测

第十章 2016-2022年中国药用食品市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国药用食品行业投资前景分析

- 一、药用食品行业投资环境分析
- 二、药用食品行业市场前景预测
- 三、药用食品市场投资机会分析

第二节 2016-2022年中国药用食品行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险
- 五、金融风险

六、贸易风险及防范

七、财务分析及防范

八、进入退出风险

九、宏观调控风险

第三节 2016-2022年药用食品行业投资策略及建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

第十一章 药用食品企业发展战略规划分析

第一节 药用食品行业营销策略分析及建议

一、药用食品行业营销模式

二、药用食品行业营销策略

第二节 药用食品行业企业经营发展分析及建议

一、药用食品行业经营模式

二、药用食品行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 药用食品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2013年药用食品总产值及增长

图表：2011-2013年药用食品销售额及增长

图表：2011-2013年药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年华北地区药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年东北地区药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年华东地区药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年华中地区药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年华南地区药用食品市场规模及增长

图表：2014-2015年西部地区药用食品市场规模及增长

图表：2011-2013年全营养配方食品市场规模及增长

图表：2011-2013年特定全营养配方食品市场规模及增长

图表：2011-2013年非全营养配方食品市场规模及增长

图表：2009-2013年全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类卫生机构人员数

图表：2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长

图表：全国卫生医疗及机构数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：2009-2013年全国卫生医疗门诊量及增长

图表：2009-2013年全国卫生医疗住院量及增长

图表：医院医师负担工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：全国中医药人员数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2011-2013年中国药用食品进口金额分析

图表：2013年中国药用食品进口来源分析

图表：2011-2013年药用食品出口金额分析

图表：2013年中国药用食品出口流向分析

图表：汤臣倍健股份有限公司主营业务组成

图表：汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：上海交大昂立股份有限公司产品类别

图表：上海交大昂立股份有限公司主营业务组成

图表：上海交大昂立股份有限公司资产负债表

图表：上海交大昂立股份有限公司利润表

图表：上海交大昂立股份有限公司现金流量表

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利质量指标

图表：上海交大昂立股份有限公司偿债能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司

图表：健康元药业集团股份有限公司资产负债表

图表：健康元药业集团股份有限公司利润表

图表：健康元药业集团股份有限公司现金流量表

图表：健康元药业集团股份有限公司成长能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司盈利能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司盈利质量指标

图表：健康元药业集团股份有限公司运营能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2013年山东东阿阿胶股份有限公司业务组成

图表：山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司利润表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利质量指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司

图表：2013年天士力制药集团股份有限公司主营业务构成

图表：天士力制药集团股份有限公司利润表

图表：天士力制药集团股份有限公司资产负债表

图表：天士力制药集团股份有限公司现金流量表

图表：天士力制药集团股份有限公司成长能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：天士力制药集团股份有限公司运营能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2013年安琪酵母股份有限公司主营业务构成

- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：安琪酵母股份有限公司
- 图表：江中药业股份有限公司主营业务构成
- 图表：江中药业股份有限公司资产负债表
- 图表：江中药业股份有限公司利润表
- 图表：江中药业股份有限公司现金流量表
- 图表：江中药业股份有限公司成长能力指标
- 图表：江中药业股份有限公司盈利能力指标
- 图表：江中药业股份有限公司盈利质量指标
- 图表：江中药业股份有限公司运营能力指标
- 图表：江中药业股份有限公司偿债能力指标
- 图表：2014-2015年海南椰岛财务分析
- 图表：2014-2015年海南椰岛财务分析
- 图表：2014-2015年海南椰岛财务分析
- 图表：2014-2015年海南椰岛财务分析
- 图表：2014-2015年海南椰岛财务分析
- 图表：中恩医药科技有限公司资本结构
- 图表：中恩医药科技有限公司管理结构
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域SWOT战略分析图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240519240519.html>