

# 2020年中国移动医疗行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动医疗行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/390516390516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动医疗，就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

### 一、发展现状

在国家医改进程的推动下，移动医疗迅速发展。加之得益于知识付费时代和医药电商政策放开，移动医疗产业市场规模快速增长，2017年达到231.4亿元，预计2020年移动医疗市场规模将达539.6亿元。

#### 2013-2020年我国移动医疗市场规模统计及预测

数据来源：卫生局

在移动于联网人口红利消失的大环境下，移动医疗用户数量增速趋势放缓，目前用户从移动端获取医疗服务的习惯已逐渐养成。2017年我国移动医疗用户达到3.8亿人，预计2020年用户规模将达到4.7亿人。

#### 2013-2020年我国移动医疗用户规模统计及预测 数据来源：卫生局

### 二、发展趋势

#### 1、线上线下融合将进一步深入，打造差异化产品

随着医疗刚性需求的不断扩大，更多优质细分服务的出现，以及用户对于健康管理意识的增强，移动医疗正以前所未有的速度快速发展，针对特定人群的移动医疗健康细分市场将迎来新一轮爆发式发展。具备线下医疗资源整合能力的健康医疗类应用将在未来更具优势，可以预言，线上、线下相互融合的O2O医疗模式应用将在市场上拥有更大的竞争力。

#### 2、医院端将成为移动医疗发展新蓝海

2017年4月24日，卫计委等七部委发布《关于全面推开公立医院综合改革的通知》，在费用控制、药品流通、用药规范与支付等维度对全国公立医院设立了改革目标。另外国务院办公厅于4月26日发布《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，明确表示了政策端对于医联体建设的鼓励态度，医联体作为分级诊疗政策实施的重要抓手，将为医疗资源的进

一步合理分配搭建桥梁。而移动医疗在信息平台的搭建、信息内容的传递与区域信息实时共享方面具有天然优势，一方面将有效推进院内流程的重塑，另一方面将为医联体院间的信息联通构建平台。预计未来1-3年，医院端将取代用户和医生，成为移动医疗服务发展的新蓝海。

### 3、人工智能、云计算服务将全面运用

2017年以人工智能技术为基础的商业形态逐渐形成全新的模式、全新的生态，人工智能+医疗将成为新的趋势。随着医院互联网化的发展，人工智能技术将全面应用到医院，有效解放医生生产力，提高医疗供给。云计算的大数据医疗实现了患者和医疗知识的信息连接，达成患者与医生的直接交流，将最大程度便利就医。随着技术手段的不断发展，将会加速医疗结构改革，重构医疗服务生态体系。（XY）

## 【报告大纲】

### 第一章 移动医疗行业发展综述

#### 第一节 移动医疗行业相关概念概述

##### 一、移动医疗产业定义

##### 二、移动医疗产业特点

#### 第二节 发展移动医疗的意义

##### 一、缓解看病难问题

##### 二、降低慢性病管理成本

##### 三、提升诊疗水平

##### 四、有利于疾病预防和早期治疗

##### 五、改善生活方式，提高生活质量

#### 第三节 移动医疗行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 一、采购模式

##### 一、销售模式

### 第二章 移动医疗行业市场环境及影响分析

#### 第一节 移动医疗行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、移动医疗行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、移动医疗产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、移动医疗产业发展对社会发展的影响

##### 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴

#### 第一节 国际移动医疗产业发展现状

##### 一、全球移动医疗产业规模分析

##### 二、全球移动医疗产业地区分布

#### 第二节 主要地区移动医疗产业发展分析

##### 一、美国

###### 1、移动医疗产业发展现状

###### 2、移动医疗应用现状

###### 3、移动医疗市场规模

###### 4、移动医疗市场前景

##### 二、欧洲

###### 1、移动医疗产业发展现状

###### 2、移动医疗应用现状

###### 3、移动医疗市场规模

###### 4、移动医疗市场前景

##### 三、日本

###### 1、移动医疗产业发展现状

###### 2、移动医疗应用现状

###### 3、移动医疗市场规模

###### 4、移动医疗市场前景

##### 四、中国台湾

###### 1、移动医疗产业发展现状

###### 2、移动医疗应用现状

###### 3、移动医疗市场规模

## 4、移动医疗市场前景

### 第四章 我国移动医疗行业运行现状分析

#### 第一节 我国移动医疗行业发展状况分析

- 一、我国移动医疗行业发展阶段
- 二、我国移动医疗行业发展总体概况
- 三、我国移动医疗行业发展特点分析
- 四、移动医疗行业运营模式分析

#### 第二节 2015-2018年移动医疗行业发展现状

##### 一、2015-2018年我国移动医疗行业市场规模

- 1、行业营收规模
  - 2、行业利润规模
- ##### 二、2015-2018年我国移动医疗行业发展分析

- 1、各地移动医疗行业发展情况
  - 2、移动医疗行业集中度分析
- ##### 三、2015-2018年中国移动医疗企业发展分析
- 1、我国移动医疗企业特点分析
  - 2、中外移动医疗企业对比分析
  - 3、我国重点移动医疗企业发展动态

#### 第三节 2015-2018年移动医疗市场情况分析

- 一、2015-2018年中国移动医疗市场总体概况
- 二、2015-2018年中国移动医疗产品市场发展分析

#### 第四节 互联网医疗消费背景

- 一、老龄化背景
- 二、80、90后群体崛起
- 三、可应用病患群体基数庞大

#### 第五节 互联网医疗发展背景

- 一、医生多点执业
- 二、促进社会办医
- 三、选医院向选医生转变

#### 第六节 互联网医疗需求分析

#### 第七节 广东省医疗信息化发展分析

### 第五章 我国移动医疗所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国移动医疗所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国移动医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国移动医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国移动医疗细分及盈利模式分析

### 第一节 移动医疗细分行业分析

#### 一、移动医疗设备行业发展分析

##### 1、移动医疗设备行业发展现状

##### 2、移动医疗设备行业竞争分析

##### 3、移动医疗设备市场规模分析

#### 二、移动医疗APP行业发展分析

##### 1、移动医疗APP行业发展现状

##### 2、移动医疗APP行业竞争分析

##### 3、移动医疗APP市场规模分析

#### 三、移动医疗服务行业发展分析

##### 1、移动医疗服务行业发展现状

##### 2、移动医疗服务行业竞争分析

##### 3、移动医疗服务市场规模分析

### 第二节 移动医疗需求市场分析

#### 一、移动医疗需求细分市场分布

## 二、移动医疗慢性病管理需求分析

- 1、移动医疗慢性病管理优势分析
- 2、移动医疗慢性病管理现状分析
- 3、移动医疗慢性病管理市场规模分析
- 4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析
- 5、移动医疗慢性病管理需求前景分析

## 三、移动医疗诊断服务需求分析

- 1、移动医疗诊断服务优势分析
- 2、移动医疗诊断服务现状分析
- 3、移动医疗诊断服务市场规模分析
- 4、移动医疗诊断服务市场参与者分析
- 5、移动医疗诊断服务需求前景分析

## 四、移动医疗治疗服务需求分析

- 1、移动医疗治疗服务优势分析
- 2、移动医疗治疗服务现状分析
- 3、移动医疗治疗服务市场规模分析
- 4、移动医疗治疗服务市场参与者分析
- 5、移动医疗治疗服务需求前景分析

## 五、移动医疗健康管理需求分析

- 1、移动医疗健康管理优势分析
- 2、移动医疗健康管理现状分析
- 3、移动医疗健康管理市场规模分析
- 4、移动医疗健康管理需求前景分析

## 第三节 移动医疗盈利模式分析

### 一、国外移动医疗成功盈利模式分析

- 1、向药企收费
- 2、向医生收费
- 3、向医院收费
- 4、向保险公司收费
- 5、向消费者收费

### 二、国内移动医疗盈利模式现状

- 1、移动医疗APP提供商盈利模式
- 2、移动医疗设备提供商盈利模式
- 3、移动医疗服务提供商盈利模式

### 三、国内移动医疗典型盈利模式案例分析



- 1、四维科技：与社区医院和诊所共生
  - 2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务
  - 3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
  - 4、优加利：远程监护服务医院客户
- 四、国内外移动医疗盈利模式对比
  - 五、国外移动医疗盈利模式借鉴
  - 六、国内移动医疗盈利模式创新

## 第七章 中国移动医疗消费需求分析

### 第一节 移动医疗消费需求总体框架

#### 第二节 消费者对移动医疗的需求分析

- 一、消费者对移动医疗的需求期待
- 二、消费者对移动医疗的选择和付费意愿
- 三、消费者对接收移动医疗服务形式的选择
- 四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍

#### 第三节 医生对移动医疗的需求分析

- 一、医生对移动医疗的需求期待
- 二、医生对改善与医院互动服务的选择
- 三、医生对改善与病人互动服务的选择
- 四、移动医疗消费需求趋势分析

## 第八章 2015-2018年移动医疗行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、移动医疗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、移动医疗行业企业间竞争格局分析
  - 三、移动医疗行业集中度分析
  - 四、移动医疗行业SWOT分析

### 第二节 中国移动医疗行业竞争格局综述

- 一、移动医疗行业竞争概况
- 二、中国移动医疗行业竞争力分析

### 三、中国移动医疗竞争力优势分析

### 四、移动医疗行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2015-2018年移动医疗行业竞争格局分析

##### 一、2015-2018年国内外移动医疗竞争分析

##### 二、2015-2018年我国移动医疗市场竞争分析

##### 三、2015-2018年我国移动医疗市场集中度分析

##### 四、2015-2018年国内主要移动医疗企业动向

#### 第四节 移动医疗市场竞争策略分析

## 第九章 中国移动医疗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 移动医疗解决方案领先企业

#### 一、广东宝莱特医用科技股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、九安医疗

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、中卫莱康科技发展（北京）有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、秦皇岛市康泰医学系统有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 五、上海吉量软件科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

##### 第二节 移动医疗App领先企业分析

###### 一、春雨掌上医生

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 二、好大夫

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 三、丁香园

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 四、杏树林

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 五、白天使

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 六、39健康网

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 七、金蝶医疗

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

## 八、就医160网

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业产品服务分析

### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

## 第十章 2019-2025年移动医疗行业前景及趋势预测

### 第一节 2019-2025年移动医疗市场发展前景

#### 一、2019-2025年移动医疗市场发展潜力

#### 二、2019-2025年移动医疗市场发展前景展望

#### 三、2019-2025年移动医疗细分行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年移动医疗市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年移动医疗行业发展趋势

#### 二、2019-2025年移动医疗市场规模预测

##### 1、移动医疗行业市场规模预测

##### 2、移动医疗行业营业收入预测

#### 三、2019-2025年移动医疗行业应用趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国移动医疗行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国移动医疗行业供给预测

#### 二、2019-2025年中国移动医疗企业数量预测

#### 三、2019-2025年中国移动医疗投资规模预测

#### 四、2019-2025年中国移动医疗行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2019-2025年移动医疗行业投资机会与风险防范

### 第一节 移动医疗行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、移动医疗行业投资现状分析

#### 第二节 2019-2025年移动医疗行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、移动医疗行业投资机遇

#### 第三节 2019-2025年移动医疗行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、其他风险及防范

#### 第四节 中国移动医疗行业投资建议

##### 一、移动医疗行业未来发展方向

##### 二、移动医疗行业主要投资建议

##### 三、中国移动医疗企业融资分析

## 第十二章 2019-2025年移动医疗行业面临的困境及对策

### 第一节 2018年移动医疗行业面临的困境

#### 第二节 移动医疗企业面临的困境及对策

##### 一、重点移动医疗企业面临的困境及对策

##### 二、中小移动医疗企业发展困境及策略分析

##### 三、国内移动医疗企业的出路分析

#### 第三节 中国移动医疗行业存在的问题及对策

##### 一、中国移动医疗行业存在的问题

##### 二、移动医疗行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国移动医疗市场发展面临的挑战

## 二、中国移动医疗市场发展对策分析

### 第十三章 移动医疗行业发展战略研究

#### 第一节 移动医疗行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国移动医疗品牌的战略思考

##### 一、移动医疗品牌的重要性

##### 二、移动医疗实施品牌战略的意义

##### 三、移动医疗企业品牌的现状分析

##### 四、我国移动医疗企业的品牌战略

##### 五、移动医疗品牌战略管理的策略

#### 第三节 移动医疗经营策略分析

##### 一、移动医疗市场细分策略

##### 二、移动医疗市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、移动医疗新产品差异化战略

#### 第四节 移动医疗行业投资战略研究

##### 一、2018年移动医疗行业投资战略

##### 二、2019-2025年移动医疗行业投资战略

### 第十四章 研究结论及发展建议

#### 第一节 移动医疗行业研究结论及建议

#### 第二节 移动医疗子行业研究结论及建议

#### 第三节 移动医疗行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动医疗行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/390516390516.html>