

# 2018-2024年中国票务服务产业市场竞争现状调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国票务服务产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/310516310516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年我国演出市场总体经济规模达469.22亿元，相较于2015年的446.59亿元，上升了5.07%。其中，2016年音乐会观众规模达627.73万人，较2015年上升14.65%。2016年话剧观众人数涨幅显著，较2015年增长近13%。

随着市场快速发展，问题也随之而来。近年来，特别是2015年、2016年，演出市场不时出现囤票捂票、与“黄牛”勾连炒票等问题，败坏了行业风气和形象，严重损害了消费者权益，扰乱了演出市场正常秩序。为进一步规范演出票务市场，文化部在深入调研、广泛听取意见的基础上制定并印发《通知》。

文化部一方面依据法规和职责，对演出举办单位和演出票务经营单位做出具体要求，另一方面也积极配合公安、工商等部门对倒卖门票、虚假宣传进行查处。

具体从严格资质管理，强化演出经营单位主体责任；规范经营活动，保障消费者合法权益；加强重点演出监管，维护市场正常经营秩序；加大执法处罚，严厉打击违法违规经营活动等四个方面加强监管以规范演出票务市场。

目前演出票务市场上有三种模式。

第一种，传统B2C模式，以大麦永乐为代表，热门票买不到，价格不灵活，导致大量好票进入二级市场，该模式已不可取，从全世界范围看，这种模式将越来越式微。

其他两种主要是二级票务市场商业模式，也是目前竞争最为激烈的领域。

一种是新类B2C模式，就是一些公司拿票买票做票代，以采购方式对接其中一部分流通的票，之后根据市场票价情况，进行涨价或者降价销售给消费者，这类模式代表公司是摩天轮、票牛。

与传统B2C模式相比，新B2C相同的是自己拿票沾票，不同的是价格浮动，这个模式是既做裁判员又做运动员，不仅破坏了市场定价机制，还伤害了其他经销商和粉丝用户，靠补贴等手段也许能取得暂时优势，但是不长远。在渠道成本居高不下的演出票务市场中，这种依托互联网产生的模式不仅没有缩减渠道成本，反而增加了渠道成本，从商业模式上就决定了其存在终将进一步推高票价。

还有一种就是B2B2C、C2B2C模式，以西十区为代表的纯平台公司，让全国票源浮出水面流通，用互联网的方式打开 潜凉 豕 撮Q玦 葎b誕 擦绸 用户在流通中对比选择，用保障机制把票源安全、购票体验和观演付款等一系列行为保全起来，为消费者提供任意比、安心选的便捷通道。

纯平台模式不包票不沾票，杜绝了自身可能存在的囤票炒票行为，通过打通一级和二级市场，降低渠道成本，充分引入大量卖家，以比价购买的方式来充分竞价，让价格回归合理，并通过卖家认证、保证金等制度，来规范市场和提供保障，这类模式在西方已经取得成功，代表是StubHub和Viagogo，被称为证券交易所模式，这种模式不允许交易所自己参与进市场去坐庄，必须做到公开公平公正，才能做到长远。很显然，这种模式更符合政策以及市

场需求，目前看很可能成为票务市场的终极解决方案。

电影票务服务产业链 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2024年中国票务服务产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国票务服务行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年票务服务行业发展情况概述

- 一、票务服务行业相关定义
- 二、票务服务行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年票务服务行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国票务服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、票务服务行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国票务服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国票务服务行业生命周期分析

- 一、票务服务行业生命周期理论概述
- 二、2017年票务服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年票务服务行业经济指标分析

- 二、2016-2017年票务服务行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年票务服务行业的经济周期分析
- 三、票务服务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国票务服务行业进入壁垒分析

- 一、票务服务行业技术壁垒分析
- 二、票务服务行业规模壁垒分析

### 三、票务服务行业品牌壁垒分析

### 四、票务服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球票务服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球票务服务行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球票务服务行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲票务服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲票务服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲票务服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲票务服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲票务服务发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美票务服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美票务服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美票务服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美票务服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美票务服务行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟票务服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年欧盟票务服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年欧盟票务服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年欧盟票务服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年欧盟票务服务行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界票务服务行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球票务服务行业市场规模预测

#### 一、2018-2024年亚洲票务服务行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年北美票务服务行业市场规模预测

#### 三、2018-2024年欧盟票务服务行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国票务服务产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国票务服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国票务服务产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国票务服务产业运行情况

### 第一节 中国票务服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国票务服务行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国票务服务行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国票务服务行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国票务服务行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国票务服务行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国票务服务行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国票务服务行业行业需求区域分布

### 第五节 2018-2024年中国票务服务行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国票务服务市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国票务服务行业竞争现状分析

#### 一、中国票务服务行业竞争情况分析

#### 二、中国票务服务行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国票务服务行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国票务服务行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国票务服务行业解决问题的策略分析

## 第五节 2016-2017年中国票务服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国票务服务市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年票务服务行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国票务服务行业价格现状分析

- 一、2016-2017年票务服务行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年票务服务行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国票务服务行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国票务服务行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国票务服务行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国票务服务行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国票务服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区票务服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区票务服务市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区票务服务市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区票务服务市场规模分析

## 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区票务服务市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国票务服务行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国票务服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国票务服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国票务服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国票务服务所属行业数据监测

### 第一节 中国票务服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国票务服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析



## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国票务服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 我国票务服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国票务服务行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国票务服务行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国票务服务行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国票务服务行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国票务服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国票务服务行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国票务服务行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国票务服务行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国票务服务行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国票务服务行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国票务服务行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国票务服务行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国票务服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国票务服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年票务服务行业投资风险分析

- 一、2018-2024年票务服务行业政策风险分析
- 二、2018-2024年票务服务行业技术风险分析
- 三、2018-2024年票务服务行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年票务服务行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年票务服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年票务服务行业经营模式
- 二、2018-2024年票务服务行业生产模式
- 三、2018-2024年票务服务行业销售模式

### 第三节 2018-2024年票务服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国票务服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国票务服务行业品牌战略分析

- 一、票务服务企业品牌的重要性
- 二、票务服务企业实施品牌战略的意义
- 三、票务服务企业品牌的现状分析
- 四、票务服务企业的品牌战略
- 五、票务服务品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2024年中国票务服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2024年中国票务服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国票务服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国票务服务行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018-2024年中国票务服务行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年票务服务行业营销模式
- 二、2018-2024年票务服务行业营销策略

### 第三节 2018-2024年中国票务服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国票务服务行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国票务服务行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/310516310516.html>