

2009年中国乳制品行业市场分析及投资前景展望 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国乳制品行业市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/3051630516.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国乳行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国乳业政策法规发展环境分析

- (一) 中国制定有关合格乳制品的国家标准
- (二) 中国乳业进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析
- (四) 2008年《乳制品加工行业准入条件》正式施行
- (五) 2008年《乳制品工业产业政策》正式实施
- (六) “十一五”规划助力行业发展

第二章 2008年全球乳业发展形式分析

一、2008年全球乳业发展概况分析

- (一) 2008年全球乳业行业现状
- (二) 全球乳牛养殖技术分析

二、2008年全球乳业市场运行状况分析

- (一) 全球乳业产品价格走势分析
- (二) 2008年全球液态奶进出口贸易分析
- (三) 全球乳制品市场发展焦点分析

三、2009-2012年全球乳业发展趋势分析

- (一) 全球乳品市场形势分析
- (二) 全球乳制品市场和贸易分析
- (三) 全球乳制品市场状况

第三章 2008年中国乳业运行态势分析

一、2008年中国乳业发展概况

- (一) 乳业发展特点分析
- (二) 主要乳业产品价格分析
- (三) 乳业加工技术分析

二、2008年中国乳制品发展存在的问题分析

- (一) 乳制品市场发展面临的困境
- (二) 乳制品市场发展的瓶颈
- (三) 乳制品发展的质量问题

三、2008年中国乳业的发展对策分析

- (一) 乳制品市场发展的策略
- (二) 乳制品发展的管理措施
- (三) 对乳制品质量建议

第四章 2008年中国乳业市场产销状况统计分析

一、2008年中国乳制品市场需求状况分析

- (一) 乳业需求状况综述
- (二) 乳业供需缺口分析

二、2008年中国乳业市场供给状况分析

- (一) 乳业供给现状综述
- (二) 乳制品供给的主要指标
- (三) 影响乳制品供给关系的主要因素

三、2008年中国乳业市场营销分析

- (一) 定价策略
- (二) 分销渠道的选择

四、2008年中国乳制品进出口分析

第五章 2008年中国乳制品市场消费者调查分析

一、2008年中国乳制品目标客户群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008年中国乳制品的品牌市场调查分析

- (一) 消费者对乳制品品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对乳制品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对乳制品品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 乳制品牌忠诚度调查
- (六) 乳制品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第六章 2008年中国乳业市场竞争态势分析

一、2008年中国乳业竞争现状分析

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 促销方式竞争

二、2008年我国乳制品企业竞争分析

- (一) 2008年乳品企业力拼高端市场
- (二) 2008年光明乳业拓展长三角市场
- (三) 2008年雀巢进入内蒙古市场
- (四) 2008年外来新军进军中国乳品市场

三、2008年我国乳制品重点地区竞争分析

第七章 中国乳业优势企业分析

一、内蒙古蒙牛乳业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、光明乳业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、北京三元食品股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、维维集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、雅士利集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年乳制品包装材料行业分析

一、2008年中国乳制品包装材料行业发展概况

(一) 行业运行特征分析

(二) 行业生产分析

二、2008年影响乳制品包装材料的因素分析

三、2009-2012年中国包装材料行业发展趋势预测分析

第九章 2009-2012年中国乳业市场发展及投资前景分析

一、2009-2012乳制品行业发展趋势分析

(一) 我国乳业市场发展态势预测

(二) 我国乳业发展需求量预测

二、“十一五”全国奶业发展规划和2012年远景目标规划

(一) 奶业发展现状

(二) 奶业发展的条件分析

(三) 奶业发展的指导思想、原则和目标

(四) 奶业发展的主攻方向

(五) 奶业发展的区域布局和重大项目

(六) 奶业发展的保障措施

三、2009-2012年中国乳制品行业市场投资分析

(一) 中国乳制品行业市场投资环境分析

(二) 中国乳制品行业市场投资机会分析

(三) 中国乳制品行业市场投资风险分析

四、中国乳制品企业发展策略分析

(一) 产品多元化

(二) 高质量运行方式

(三) 生态乳业是中国发展必由之路

(四) 中国乳制品企业发展策略

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/3051630516.html>