

# 2021年中国形状记忆合金市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国形状记忆合金市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/540515540515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

形状记忆合金(SMA)的功能是通过变形过程中材料内部发生的马氏体相变及其逆相变实现，具体又可分为热弹性马氏体形变以及应力诱发马氏体形变等。

形状记忆合金发展至今已经形成了十多种合金品种大类，已发现具有形状记忆效应的品种就超过了上百种，但考虑到部分元素获取难度大、材料使用环境限制大等因素，真正实现实际应用的只有钛基合金、铜基合金和铁基合金三大类。

形状记忆合金分类

分类

应用品种

特性优点

特性缺点

钛基合金(Ti)

钛镍银合金、钛镍铜合金、钛镍铁合金

钛基合金中以钛镍合金(Ti-Ni)的使用为主,其记忆效应优良、性能稳定、生物相容性好

镍钛合金的生产对成分和加工敏感性较大,因此熔炼与加工过程的控制难度较大,使得该工艺加工成本高,生产周期长

铜基合金(Cu)

铜锌合金、铜铝合金

铜基合金主要以铜锌、铜铝为基础发展出了多种形状记忆品种,其制造加工容易、记忆性能良好

铜基合金强度较低,稳定性及耐疲劳性较差,双程形状记忆效应容易退化且不具备生物相容性

。

铁基合金(Fe)

铁钼合金、铁锰硅合金

铁基合金因原料丰富,价格较为便宜,生产及加工工艺与传统钢铁重合度高,易于生产,同时材料强度高、刚性较好

铁基合金形状记忆效应较差、形状记忆回复率相比于传统钛镍形状记忆合金较低数据来源：

公开资料整理

目前我国形状记忆合金产业发展仍处于初级阶段。根据数据显示，截至2019年,我国形状记忆合金行业市场规模为69.9亿元，预计将于2024年增长至236.9亿元。

2019-2024年我国形状记忆合金行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从成本来看，形状记忆合金成本主要包括材料成本、制造费用以及人工成本,分别占总成本62%、27%、11%。

形状记忆合金成本构成 数据来源：公开资料整理

从应用领域来看，国内形状记忆合金主要应用领域包括航空航天、机械电子、生物医疗以及日常生活等，其中生物医疗占比最高，可达70%-90%。

国内形状记忆合金主要应用领域占比情况 数据来源：公开资料整理

从应用前景来看，钛基合金具有目前最优秀的材料性能，是应用场景最丰富的形状记忆合金，尤其以钛镍合金为主要品种。此外，铜基合金和铁基合金生产成本较低，在中低端领域具有较好的应用市场。随着相关研究的深入，未来预计将有更多合金品种投入实际应用。

国内形状记忆合金应用前景分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国形状记忆合金市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国形状记忆合金行业发展概述

#### 第一节 形状记忆合金行业发展情况概述

##### 一、形状记忆合金行业相关定义

二、形状记忆合金行业基本情况介绍

三、形状记忆合金行业发展特点分析

四、形状记忆合金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、形状记忆合金行业需求主体分析

第二节 中国形状记忆合金行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、形状记忆合金行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国形状记忆合金行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国形状记忆合金行业生命周期分析

一、形状记忆合金行业生命周期理论概述

二、形状记忆合金行业所属的生命周期分析

第四节 形状记忆合金行业经济指标分析

一、形状记忆合金行业的赢利性分析

二、形状记忆合金行业的经济周期分析

三、形状记忆合金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国形状记忆合金行业进入壁垒分析

一、形状记忆合金行业资金壁垒分析

二、形状记忆合金行业技术壁垒分析

三、形状记忆合金行业人才壁垒分析

四、形状记忆合金行业品牌壁垒分析

五、形状记忆合金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球形状记忆合金行业市场发展现状分析

第一节 全球形状记忆合金行业发展历程回顾

第二节 全球形状记忆合金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲形状记忆合金行业地区市场分析

- 一、亚洲形状记忆合金行业市场现状分析
- 二、亚洲形状记忆合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲形状记忆合金行业市场前景分析
- 第四节 北美形状记忆合金行业地区市场分析
  - 一、北美形状记忆合金行业市场现状分析
  - 二、北美形状记忆合金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美形状记忆合金行业市场前景分析
- 第五节 欧洲形状记忆合金行业地区市场分析
  - 一、欧洲形状记忆合金行业市场现状分析
  - 二、欧洲形状记忆合金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲形状记忆合金行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界形状记忆合金行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球形状记忆合金行业市场规模预测

### 第三章 中国形状记忆合金产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品形状记忆合金总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国形状记忆合金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国形状记忆合金产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国形状记忆合金行业运行情况

#### 第一节 中国形状记忆合金行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国形状记忆合金行业市场规模分析

### 第三节 中国形状记忆合金行业供应情况分析

### 第四节 中国形状记忆合金行业需求情况分析

### 第五节 我国形状记忆合金行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国形状记忆合金行业供需平衡分析

### 第七节 中国形状记忆合金行业发展趋势分析

## 第五章 中国形状记忆合金所属行业运行数据监测

### 第一节 中国形状记忆合金所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国形状记忆合金所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国形状记忆合金所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国形状记忆合金市场格局分析

### 第一节 中国形状记忆合金行业竞争现状分析

#### 一、中国形状记忆合金行业竞争情况分析

#### 二、中国形状记忆合金行业主要品牌分析

### 第二节 中国形状记忆合金行业集中度分析

#### 一、中国形状记忆合金行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国形状记忆合金行业市场集中度分析

### 第三节 中国形状记忆合金行业存在的问题

### 第四节 中国形状记忆合金行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国形状记忆合金行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国形状记忆合金行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国形状记忆合金行业消费市场动态情况

### 第二节 中国形状记忆合金行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 形状记忆合金行业成本结构分析

### 第四节 形状记忆合金行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国形状记忆合金行业价格现状分析

### 第六节 中国形状记忆合金行业平均价格走势预测

#### 一、中国形状记忆合金行业价格影响因素

#### 二、中国形状记忆合金行业平均价格走势预测

#### 三、中国形状记忆合金行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国形状记忆合金行业区域市场现状分析

### 第一节 中国形状记忆合金行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区形状记忆合金市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区形状记忆合金市场规模分析



## 四、华东地区形状记忆合金市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区形状记忆合金市场规模分析
- 四、华中地区形状记忆合金市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区形状记忆合金市场规模分析
- 四、华南地区形状记忆合金市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国形状记忆合金行业竞争情况

### 第一节 中国形状记忆合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国形状记忆合金行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国形状记忆合金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 形状记忆合金行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国形状记忆合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国形状记忆合金行业未来发展前景分析

一、形状记忆合金行业国内投资环境分析

二、中国形状记忆合金行业市场机会分析

三、中国形状记忆合金行业投资增速预测

第二节 中国形状记忆合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国形状记忆合金行业市场发展预测

一、中国形状记忆合金行业市场规模预测

二、中国形状记忆合金行业市场规模增速预测

三、中国形状记忆合金行业产值规模预测

四、中国形状记忆合金行业产值增速预测

五、中国形状记忆合金行业供需情况预测

第四节 中国形状记忆合金行业盈利走势预测

一、中国形状记忆合金行业毛利润同比增速预测

二、中国形状记忆合金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国形状记忆合金行业投资风险与营销分析

第一节 形状记忆合金行业投资风险分析

一、形状记忆合金行业政策风险分析

二、形状记忆合金行业技术风险分析

三、形状记忆合金行业竞争风险分析

四、形状记忆合金行业其他风险分析

第二节 形状记忆合金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国形状记忆合金行业发展战略及规划建议

第一节 中国形状记忆合金行业品牌战略分析

一、形状记忆合金企业品牌的重要性

二、形状记忆合金企业实施品牌战略的意义

三、形状记忆合金企业品牌的现状分析

四、形状记忆合金企业的品牌战略

五、形状记忆合金品牌战略管理的策略

第二节 中国形状记忆合金行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国形状记忆合金行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 形状记忆合金行业竞争力提升策略

一、形状记忆合金行业产品差异性策略

二、形状记忆合金行业个性化服务策略

三、形状记忆合金行业的促销宣传策略

四、形状记忆合金行业信息智能化策略

五、形状记忆合金行业品牌化建设策略

六、形状记忆合金行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国形状记忆合金行业发展策略及投资建议

第一节 中国形状记忆合金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国形状记忆合金行业营销渠道策略

一、形状记忆合金行业渠道选择策略

二、形状记忆合金行业营销策略

第三节 中国形状记忆合金行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国形状记忆合金行业重点投资区域分析

二、中国形状记忆合金行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/540515540515.html>