

# 2009年中国快餐连锁行业市场分析及投资前景展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国快餐连锁行业市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/3051530515.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国快餐连锁行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国快餐连锁行业发展政治环境分析

- (一) 餐饮行业管理体系逐步完善
- (二) 行业相关法律分析

#### 三、2008年中国快餐连锁行业发展社会环境分析

- (一) 餐饮消费观念逐步改变
- (二) 行业发展裂变速度加快，快餐已深入影响大众生活形态

### 第二章 快餐连锁定义及行业特征

#### 一、快餐连锁的定义

- (一) 快餐连锁定义
- (二) 快餐连锁分类
- (三) 餐饮消费的六种业态

#### 二、快餐连锁行业特征分析

- (一) 网络铺设方式多样化
- (二) 对资本量要求高
- (三) 快餐连锁要求标准化经营
- (四) 品牌化管理效应突出
- (五) 快餐连锁行业生命周期分析

### 第三章 2008年全球快餐连锁行业发展现状分析

#### 一、2008年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析

- (一) 2008年全球经济增长形势分析
- (二) 金砖四国经济增长普遍趋缓
- (三) 2008年主要经济体经济形势分析
- (四) 经济全球化进程加快
- (五) 发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- (六) 食品危机影响到快餐连锁行业的发展

#### 二、2008年全球快餐连锁行业发展现状分析

- (一) 2008年全球餐饮业发展规模
- (二) 2008年各国餐饮业发现情况对比

(三) 连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

(四) 西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

(五) 全球快餐连锁行业持续增长

### 三、2008年主要国家快餐连锁业发展态势分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 英国

(四) 俄罗斯

(五) 日本

(六) 印度

### 四、2009-2012年全球快餐连锁行业发展趋势分析

(一) 跨国快餐连锁巨头将面临全球化危机

(二) 快餐连锁消费区域特征将日益明显

(三) 快餐连锁行业投融资与并购增加

(四) 全球快餐连锁经营模式多样化

(五) 快餐消费多元化

## 第四章 2008年中国快餐连锁行业发展现状分析

### 一、2008年中国快餐连锁行业发展概况分析

(一) 中国快餐连锁行业取得持续快速地发展

(二) 中国快餐连锁行业发展大事记综述

(三) 中国快餐连锁行业的特性点评

(四) 快餐连锁运营模式不断创新

(五) 针对快餐连锁行业的思考和理性总结

### 二、2008年中国快餐连锁行业发展特点分析

(一) 中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

(二) 快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

(三) 快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

(四) 快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

(五) 相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

### 三、2008年中国快餐业发展连锁经营分析

(一) 中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述

(二) 快餐企业发展连锁经营的动因浅析

(三) 快餐连锁行业的市场竞争全面展开

(四) 中国快餐连锁企业人才培养体系构建

### 四、2008年中国快餐连锁行业投资现状分析

- (一) 餐饮业的投资特性概述
- (二) 加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式
- (三) 佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠

#### 五、2008年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析

- (一) 中国快餐连锁行业发展面临的两道坎
- (二) 中国快餐连锁行业的误区与突破
- (三) 标准化制约中国快餐产业化进程破

#### 六、2008年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析

- (一) 行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- (二) 企业联合和行业组织的作用发挥不够
- (三) 制约行业发展的深层次因素亟待解决
- (四) 发展思路、模式和途径有待进一步探索

### 第五章 2008年中国快餐连锁细分市场发展现状分析

#### 一、西式快餐连锁

- (一) 西式快餐的经营特点
- (二) 西式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 西式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国西式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国西式快餐市场的竞争分析
- (六) 西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

#### 二、中式快餐连锁

- (一) 中式快餐的经营特点
- (二) 中式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 中式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国中式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国中式快餐市场的竞争分析
- (六) 中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

#### 三、日式快餐连锁

- (一) 日式快餐的经营特点
- (二) 日式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 日式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国日式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国日式快餐市场的竞争分析
- (六) 日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

#### 四、韩式快餐连锁

- (一) 韩式快餐的经营特点
- (二) 韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国韩式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国韩式快餐市场的竞争分析
- (六) 韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 五、伊斯兰式快餐连锁

- (一) 伊斯兰式快餐的经营特点
- (二) 伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析
- (六) 伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 六、城市网络快餐连锁

- (一) 城市网络快餐的经营特点
- (二) 城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国城市网络快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- (六) 城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第六章 2008年中国快餐连锁行业竞争格局分析

### 一、2008年中国快餐连锁行业竞争格局分析

- (一) 2008年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张
- (二) 中西快餐企业间差距呈加大趋势
- (三) 2008年主要快餐连锁企业营业规模对比
- (四) 2008年主要快餐连锁企业市场定位对比

### 二、2008年中国快餐连锁行业竞争行为分析

- (一) 产品竞争
- (二) 就餐环境
- (三) 服务方式
- (四) 新快餐运动
- (五) 营销手段

## 第七章 2008年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

### 一、北京

- (一) 北京餐饮业发展的总体概况

- (二) 北京餐饮市场快餐业的增长速度最高
- (三) 快餐巨头在北京西单商圈竞争激烈
- (四) 真功夫在北京发展打造中式快餐
- (五) 北京市主要中式快餐品牌共性分析
- (六) 奥运会将为北京新增加餐饮零售额200亿元

## 二、上海

- (一) 2007年上海消费市场淡季旺销餐饮业增长强劲
- (二) 上海快餐市场的总体分析
- (三) 外资加速抢占上海快餐市场
- (四) 新兴快餐企业步入上海市场的策略

## 三、广州

- (一) 洋快餐抢滩广州早餐市场
- (二) 广州真功夫加速抢占儿童市场
- (三) 中西快餐广州斗法

## 四、深圳

- (一) 深圳超市快餐异军凸起
- (二) 深圳快餐行业发展的优势
- (三) 深圳快餐连锁店24小时营业成为发展趋势

## 第八章 2008年快餐连锁行业全球主体企业主体竞争力分析

### 一、麦当劳

- (一) 公司概况
- (二) 麦当劳的中国策略
- (三) 麦当劳的经营策略
- (四) 麦当劳的营销方式

### 二、德克士

- (一) 公司概况
- (二) 二三线城市成为德克士专攻目标
- (三) 德克士作为第三品牌的发展方式
- (四) 德克士中式产品比重将达到50%

### 三、肯德基

- (一) 公司概况
- (二) 肯德基在中国的发展
- (三) 肯德基的成功经验
- (四) 肯德基立足中国的策略
- (五) 2007年肯德基将达到2000多家

#### 四、吉野家

- (一) 公司概况
- (二) 公司在华快餐连锁市场竞争力分析

### 第九章 2008年快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

#### 一、真功夫餐饮连锁

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

#### 二、马兰拉面

- (一) 企业概况
- (二) 马兰拉面的经营理念及优势
- (三) 马兰拉面欲引领中国快餐业

#### 三、大娘水饺

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

#### 四、丽华快餐

- (一) 企业概况
- (二) 丽华快餐打造中国驰名商标
- (三) 丽华快餐在北京的发展策略

#### 五、深圳面点王

- (一) 企业概况
- (二) 深圳面点王快速发展背后的经营理念
- (三) 面点王企业的营销感悟和经营哲学

#### 六、永和大王

- (一) 企业概况
- (二) 永和大王的发展历程
- (三) 永和大王的成功之道

### 第十章 2009-2012年中国快餐行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

- (一) 中式快餐由感性认识向理性思考转变
- (二) 多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- (三) 品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- (四) 中西快餐融合步伐加快
- (五) 快餐连锁行业的专业队伍逐步扩大
- (六) 行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

#### 二、2008年中国快餐连锁行业投资前景分析



- (一) 快餐连锁行业的发展势头良好
- (二) 快餐行业加盟将成为新的投资热点
- (三) 快餐配送店的市场前景广阔

### 三、2009-2012年中国快餐连锁行业投资分析

- (一) 中国快餐连锁行业投资环境分析
- (二) 中国快餐连锁行业投资机会分析
- (三) 中国快餐连锁行业投资风险分析

### 四、2009-2012年中国快餐连锁企业经营策略建议

- (一) 明确设立公司的愿景
- (二) 快餐连锁的选址策略
- (三) 快餐连锁经营的模式
- (四) 建立标准化产品和服务体系
- (五) 建立集中供应、统一配送体系
- (六) 快餐连锁的营销策略
- (七) 快餐连锁企业的管理和培训
- (八) 快餐连锁的企业文化

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/3051530515.html>