

# 2021年中国自主品牌新能源汽车市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自主品牌新能源汽车市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/540513540513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国自主品牌新能源汽车是指企业自主研发，拥有自主知识产权的新能源汽车，采用非常规新型的车用燃料（汽油、柴油）作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

自主品牌新能源汽车分类

种类

加油

外接充电

优点

缺点

代表车型

油电混合动力汽车

(HEV)

需要

不需要

无需担心电池续航问题，动力性能良好

电池容量小，无补贴，价格高

吉利博瑞GE

插电式混合动力汽车

(PHEV)

需要

需要

电池容量大，行驶里程长，动力较强

电池成本高，车辆质量大，低电量时油耗较大

领克01

增程式电动汽车

(EREV)

需要

需要/不需要

增加燃油发电，减少里程焦虑，提升续航能力

消耗能源，高速时动力表现较弱

理想ONE

电池动力汽车

(BEV)

不需要

需要

使用成本低，噪音小，环保

充电时间长，售价较高

吉利几何C

燃料电池动力汽车

(FCEV)

不需要

不需要

添加燃料方便，能量转化率高，无污染

氢燃料产量低，氢燃料储存难度较高

上海申龙SLK6859 数据来源：公开资料整理

2009年中国国务院发布了《汽车产业调整与振兴规划》，提出“将启动国家节能和新能源汽车示范工程,由中央财政安排资金给予补贴。随后中央和地方的利好政策逐步推进，中央政策惠及范围遍布全国,地方政策对新能源汽车通过少限行或不限行、扩大通行范围等方式开放路权。

在市场需求和政策支持的背景下，2017年至今，我国自主品牌新能源汽车处于全面发展期。我国已成为全球最大的新能源汽车市场，品牌车企在世界新能源汽车市场中扮演着重要角色。

现阶段，我国自主品牌新能源汽车行业已经形成了完整地产业链，上游为动力电池、驱动单机、电控系统提供商，中游为自主品牌新能源汽车生产制造企业，下游为销售渠道及消费者。

从上游现状来看，国内企业乘新能源汽车发展的东风，积极布局新能源汽车零部件领域，在产业核心零部件方面取得重大进展。自主品牌新能源汽车主要成本为动力系统，占比为50%。其中，电池成本占比为38%，电机占比7%，电控成本占比6%。

自主品牌新能源汽车成本构成 数据来源：公开资料整理

从中游现状来看，自主品牌新能源汽车制造商可分为乘用车制造商和商用车制造商。乘用车制造商方面：2017年开始,以拜腾、爱驰为代表的新一批车企先后进入市场,推动我国新能源汽车行业迅速扩张。其中蔚来、小鹏、威马等已公开上市交付、占据行业内领先地位。

商用车制造商方面：新能源商用车是我国汽车产业创新的成果。目前我国自主品牌新能源商用车市场集中度较高，销量排名前10的企业市场集中度高达95%。

我国自主品牌新能源汽车制造商基本情况

分类

代表企业

基本情况

乘用车制造商

小鹏汽车、理想、比亚迪、蔚来、北汽新能源、奇瑞汽车、长安汽车

2017年开始,以拜腾、爱驰为代表的新一批车企先后进入市场,推动我国新能源汽车行业迅速扩张。其中蔚来、小鹏、威马等已公开上市交付、占据行业内领先地位。

商用车制造商

一汽解放、宇通客车、五菱汽车

新能源商用车是我国汽车产业创新的成果。目前我国自主品牌新能源商用车市场集中度较高，销量排名前10的企业市场集中度高达95%。数据来源：公开资料整理

从下游现状来看，销售渠道方面，我国自主品牌新能源汽车销售渠道包括新零售模式和传统销售模式。

我国自主品牌新能源汽车销售渠道分类

分类

细分种类

新零售模式

纯直营模式

汽车销售电商平台

体验店

传统与新零售并存

直营+4S店

传统经销商+线上渠道

传统销售模式

特许经营专卖店(又称4S店)

汽车交易市场

汽车超市 数据来源：公开资料整理

消费者方面，30-40岁消费者是目前新能源汽车的主力消费人群。此外由于限购政策等多种原因,一线城市自主品牌新能源汽车车主的比例高达60%。

不同城市级别自主品牌新能源汽车车主占比情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国自主品牌新能源汽车市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国自主品牌新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 自主品牌新能源汽车行业发展情况概述

- 一、自主品牌新能源汽车行业相关定义
- 二、自主品牌新能源汽车行业基本情况介绍
- 三、自主品牌新能源汽车行业发展特点分析
- 四、自主品牌新能源汽车行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、自主品牌新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国自主品牌新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自主品牌新能源汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国自主品牌新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自主品牌新能源汽车行业生命周期分析

一、自主品牌新能源汽车行业生命周期理论概述

二、自主品牌新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 自主品牌新能源汽车行业经济指标分析

一、自主品牌新能源汽车行业的赢利性分析

二、自主品牌新能源汽车行业的经济周期分析

三、自主品牌新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自主品牌新能源汽车行业进入壁垒分析

一、自主品牌新能源汽车行业资金壁垒分析

二、自主品牌新能源汽车行业技术壁垒分析

三、自主品牌新能源汽车行业人才壁垒分析

四、自主品牌新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、自主品牌新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自主品牌新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球自主品牌新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球自主品牌新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自主品牌新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲自主品牌新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲自主品牌新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自主品牌新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美自主品牌新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美自主品牌新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美自主品牌新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自主品牌新能源汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲自主品牌新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、欧洲自主品牌新能源汽车行业市场现状分析
  - 二、欧洲自主品牌新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲自主品牌新能源汽车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界自主品牌新能源汽车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球自主品牌新能源汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国自主品牌新能源汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自主品牌新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国自主品牌新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国自主品牌新能源汽车行业运行情况

#### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业市场规模分析



第三节 中国自主品牌新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国自主品牌新能源汽车行业需求情况分析

第五节 我国自主品牌新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国自主品牌新能源汽车行业供需平衡分析

第七节 中国自主品牌新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国自主品牌新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国自主品牌新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自主品牌新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自主品牌新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自主品牌新能源汽车市场格局分析

第一节 中国自主品牌新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国自主品牌新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国自主品牌新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国自主品牌新能源汽车行业集中度分析

一、中国自主品牌新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国自主品牌新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国自主品牌新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国自主品牌新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国自主品牌新能源汽车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国自主品牌新能源汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 自主品牌新能源汽车行业成本结构分析

### 第四节 自主品牌新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国自主品牌新能源汽车行业价格现状分析

### 第六节 中国自主品牌新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国自主品牌新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国自主品牌新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国自主品牌新能源汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国自主品牌新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区自主品牌新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自主品牌新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区自主品牌新能源汽车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自主品牌新能源汽车市场规模分析

四、华中地区自主品牌新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自主品牌新能源汽车市场规模分析

四、华南地区自主品牌新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自主品牌新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国自主品牌新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自主品牌新能源汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国自主品牌新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自主品牌新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国自主品牌新能源汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业未来发展前景分析

##### 一、自主品牌新能源汽车行业国内投资环境分析

##### 二、中国自主品牌新能源汽车行业市场机会分析

##### 三、中国自主品牌新能源汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国自主品牌新能源汽车行业市场发展预测

##### 一、中国自主品牌新能源汽车行业市场规模预测

##### 二、中国自主品牌新能源汽车行业市场规模增速预测

##### 三、中国自主品牌新能源汽车行业产值规模预测

##### 四、中国自主品牌新能源汽车行业产值增速预测

##### 五、中国自主品牌新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国自主品牌新能源汽车行业盈利走势预测

- 一、中国自主品牌新能源汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自主品牌新能源汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国自主品牌新能源汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 自主品牌新能源汽车行业投资风险分析

- 一、自主品牌新能源汽车行业政策风险分析
- 二、自主品牌新能源汽车行业技术风险分析
- 三、自主品牌新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、自主品牌新能源汽车行业其他风险分析

### 第二节 自主品牌新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国自主品牌新能源汽车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、自主品牌新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、自主品牌新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、自主品牌新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、自主品牌新能源汽车企业的品牌战略
- 五、自主品牌新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国自主品牌新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 自主品牌新能源汽车行业竞争力提升策略

- 一、自主品牌新能源汽车行业产品差异性策略
- 二、自主品牌新能源汽车行业个性化服务策略
- 三、自主品牌新能源汽车行业的促销宣传策略
- 四、自主品牌新能源汽车行业信息智能化策略
- 五、自主品牌新能源汽车行业品牌化建设策略
- 六、自主品牌新能源汽车行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国自主品牌新能源汽车行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国自主品牌新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国自主品牌新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、自主品牌新能源汽车行业渠道选择策略
- 二、自主品牌新能源汽车行业营销策略

#### 第三节 中国自主品牌新能源汽车行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国自主品牌新能源汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国自主品牌新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/540513540513.html>