

# 2021年中国休闲食品行业分析报告- 市场规模与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲食品行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550511550511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲食品其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

在我国休闲食品产业链中，上游为食物原料及食品包装材料，中游为各类型的休闲食品，下游为消费渠道主要分为线上和线上，最后到达终端消费者。

休闲食品产业链 数据来源：观研天下整理

### 一、上游分析

#### 1. 面粉

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉也是休闲食品中，烘焙食品中最主要的成分之一。数据显示，2018年因统计口径的变化，我国面粉产量出现了明显变化。此外国内人口增速放缓、人口老龄化及消费结构升级等从各个方面减缓了小麦制粉需求。

2016年—2020年我国面粉产量数据统计 数据来源：观研天下整理

#### 2. 食糖

截止到2020年9月底，本制糖期全国累计销售食糖984.89万吨。其中，销售甘蔗糖845.61万吨，销售甜菜糖139.28万吨。从食糖的销量上看，2014年是我国的食糖销量的峰值，销量数达到了1331.8万吨。在2015年经历一个大幅下降，2006至2019年食糖销量呈现一个稳定增长的趋势。

2011年-2020年1-9月中国食糖销量 数据来源：观研天下整理

### 2、中游分析

随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品受到青睐，休闲食品行业呈现出上升发展的态势。据统计，2016年至2020年，我国休闲食品行业市场规模从8224亿元增长至12984亿元，年复合增长率达12.09%。预计我国休闲食品行业市场规模将在2021年可达14015亿元。

2016年—2021年中国休闲食品行业市场规模统计及预测 数据来源：观研天下整理

在中国休闲食品行业中，不同类别的产品有着不同的发展速度。2020年，我国休闲食品市场中规模最大的产品为糖果蜜饯，其次为面包糕点，零售额分别为4148亿元和2663亿元。其中，卤制品的增速依然保持最快。预计到2021年，中国休闲卤制品零售市场规模将超1300亿元。

2020年我国不同产品类别的中国休闲食品行业零售市场规模 数据来源：观研天下整理

按照目前国民经济统计分类标准，休闲食品不在国家统计分类的范畴内，没有严格的统计数据表述行业状况。数据显示，2019年我国休闲食品品类中占比最大的为饮品饮料产品，占比27%。顺列依次为代餐产品、肉类零食产品和坚果炒货产品，分别占比18.9%、13

.5%和10.8%。

2019年我国休闲食品品类占比统计情况 数据来源：观研天下整理

### 3、下游分析

#### 1、不同渠道占比情况

随着消费升级步伐加快，以及新兴零售渠道的快速兴起，休闲食品行业正处于发展的快车道，呈现出“行业增长快、需求区域广、产品类别多”等特点，使得目前休闲食品行业仍未有明确的市场数据统一口径，线上线下协同发展的新零售是大势所趋。2020年，我国休闲食品在消费渠道中，食品店及食品市场依然占据着中国休闲食品行业零售市场的最大份额，其次为超市及便利店。

2020年不同渠道中国休闲食品行业零售市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

#### 2、电商平台

休闲食品作为居民日常消费品类之一，随着网络消费市场的崛起，经历了由传统销售渠道向现代销售渠道的转变。随着中国休闲食品电商渠道渗透率的不断走高，中国休闲食品电商市场销售额亦不断增长。2019年，中国休闲食品电商销售额达766.7亿元。2020年，中国休闲食品电商销售额预估达964亿元，预估较2019年增长25.7%。预测2021年我国休闲食品将在电商平台的销售额可达1095.6亿元。

2017年—2021年中国休闲食品电商市场销售额统计及预测 数据来源：观研天下整理（HQ）

观研报告网发布的《2021年中国休闲食品行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国休闲食品行业发展概述

#### 第一节 休闲食品行业发展情况概述

- 一、休闲食品行业相关定义
- 二、休闲食品行业基本情况介绍
- 三、休闲食品行业发展特点分析
- 四、休闲食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、休闲食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国休闲食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国休闲食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国休闲食品行业生命周期分析

- 一、休闲食品行业生命周期理论概述
- 二、休闲食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 休闲食品行业经济指标分析

- 一、休闲食品行业的赢利性分析
- 二、休闲食品行业的经济周期分析
- 三、休闲食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国休闲食品行业进入壁垒分析

- 一、休闲食品行业资金壁垒分析
- 二、休闲食品行业技术壁垒分析

### 三、休闲食品行业人才壁垒分析

### 四、休闲食品行业品牌壁垒分析

### 五、休闲食品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球休闲食品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球休闲食品行业发展历程回顾

### 第二节 全球休闲食品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲休闲食品行业地区市场分析

#### 一、亚洲休闲食品行业市场现状分析

#### 二、亚洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲休闲食品行业市场前景分析

### 第四节 北美休闲食品行业地区市场分析

#### 一、北美休闲食品行业市场现状分析

#### 二、北美休闲食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美休闲食品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲休闲食品行业地区市场分析

#### 一、欧洲休闲食品行业市场现状分析

#### 二、欧洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲休闲食品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界休闲食品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球休闲食品行业市场规模预测

## 第三章 中国休闲食品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国休闲食品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国休闲食品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国休闲食品行业运行情况

### 第一节 中国休闲食品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国休闲食品行业市场规模分析

### 第三节 中国休闲食品行业供应情况分析

### 第四节 中国休闲食品行业需求情况分析

### 第五节 我国休闲食品行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国休闲食品行业供需平衡分析

### 第七节 中国休闲食品行业发展趋势分析

## 第五章 中国休闲食品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国休闲食品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国休闲食品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国休闲食品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国休闲食品市场格局分析

### 第一节 中国休闲食品行业竞争现状分析

#### 一、中国休闲食品行业竞争情况分析

#### 二、中国休闲食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国休闲食品行业集中度分析

#### 一、中国休闲食品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国休闲食品行业市场集中度分析

### 第三节 中国休闲食品行业存在的问题

### 第四节 中国休闲食品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国休闲食品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国休闲食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国休闲食品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国休闲食品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 休闲食品行业成本结构分析

### 第四节 休闲食品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国休闲食品行业价格现状分析

### 第六节 中国休闲食品行业平均价格走势预测

#### 一、中国休闲食品行业价格影响因素

#### 二、中国休闲食品行业平均价格走势预测

#### 三、中国休闲食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国休闲食品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国休闲食品行业区域市场规模分布



## 第二节 中国华东地区休闲食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区休闲食品市场规模分析
- 四、华东地区休闲食品市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区休闲食品市场规模分析
- 四、华中地区休闲食品市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲食品市场规模分析
- 四、华南地区休闲食品市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国休闲食品行业竞争情况

### 第一节 中国休闲食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国休闲食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国休闲食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 休闲食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国休闲食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国休闲食品行业未来发展前景分析

- 一、休闲食品行业国内投资环境分析
- 二、中国休闲食品行业市场机会分析
- 三、中国休闲食品行业投资增速预测

### 第二节 中国休闲食品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国休闲食品行业市场发展预测

- 一、中国休闲食品行业市场规模预测

二、中国休闲食品行业市场规模增速预测

三、中国休闲食品行业产值规模预测

四、中国休闲食品行业产值增速预测

五、中国休闲食品行业供需情况预测

第四节 中国休闲食品行业盈利走势预测

一、中国休闲食品行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲食品行业投资风险与营销分析

第一节 休闲食品行业投资风险分析

一、休闲食品行业政策风险分析

二、休闲食品行业技术风险分析

三、休闲食品行业竞争风险分析

四、休闲食品行业其他风险分析

第二节 休闲食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲食品行业品牌战略分析

一、休闲食品企业品牌的重要性

二、休闲食品企业实施品牌战略的意义

三、休闲食品企业品牌的现状分析

四、休闲食品企业的品牌战略

五、休闲食品品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲食品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国休闲食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国休闲食品行业营销渠道策略

一、休闲食品行业渠道选择策略

二、休闲食品行业营销策略

第三节 中国休闲食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国休闲食品行业重点投资区域分析

二、中国休闲食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550511550511.html>