

2020年中国LED照明市场前景研究报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LED照明市场前景研究报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/440511440511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED照明产品相比于传统白炽灯和节能灯而言，具有高效、节能、容易回收、无毒、使用寿命长等环保优点，近年来，LED照明正逐步成为全球经济发展的热点行业之一。

随着全球各国日益关注节能减排和利好政策背景下，LED照明产品渗透率不断提升。据相关数据显示，2017年全球LED照明渗透率达到36.7%，较2016年上升5.4%，到了2018年全球LED照明渗透率上升至42.5%，我国LED照明行业发展趋势一片大好。

2009-2018年全球LED照明渗透率统计情况（%）

资料来源：中国电子元件行业协会

2010年我国LED照明产业规模已达1200亿元，在政策的持续利好下，我国LED照明行业在经历了2015年的发展低谷与2016年的缓慢回升后，重新回归发展快车道。截至2018年年我国LED照明产业规模达到7846亿元左右，同比增长20%。

2010-2018年我国LED照明产业规模统计及增长情况

资料来源：中国电子元件行业协会

渗透率方面，2011年我国LED照明渗透率仅为1%，随后呈逐年增长态势，到2018年增至70%，渗透率提升显著。

2011-2018年我国LED照明渗透率

资料来源：中国电子元件行业协会

随着LED照明技术的不断突破，节能效果的日益显现和产业规模的持续扩大，我国LED照明节能产业已经进入发展的关键期，LED照明节能产业将持续健康发展。（ZSS）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LED照明市场前景研究报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国LED照明产业发展综述

第一节 LED照明产业的定义及分类

一、产业的定义

二、产品的分类及用途

第二节 LED照明产业链分析

一、LED照明产业链概述

(1) LED照明产业链简介

(2) LED照明产业链的利润分布

二、LED外延片生产分析

(1) 外延片市场规模分析

(2) 外延片制造成本分析

(3) 外延片需求结构分析

三、LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片厂商竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

四、LED芯片封装分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业的分析

五、LED照明产品分析

第三节 LED照明产业相关政策及规划

一、国家相关政策及法规

二、LED照明产业相关主要规划解读

第二章 全球LED照明产业发展分析

第一节 全球LED照明市场概况

一、全球LED照明市场规模

二、全球LED照明应用结构

三、全球LED照明市场格局

第二节 主要国家/地区LED照明市场分析

一、主要国家/地区LED照明扶持政策

二、主要国家/地区LED照明市场分析

(1) 日本LED照明市场分析

(2) 美国LED照明市场分析

(3) 欧洲LED照明市场分析

(4) 中国台湾LED照明市场

第三章 中国LED照明产业发展分析

第一节 LED照明产业发展现状分析

第二节 LED照明产业运营情况分析

一、LED照明产业盈利能力分析

二、LED照明产业营运能力分析

三、LED照明产业偿债能力分析

四、LED照明产业发展能力分析

第三节 LED照明产业竞争格局

一、LED照明产业链企业分布

二、LED照明产业链竞争分析

三、LED照明产业区域竞争分析

第四章 中国LED照明应用市场分析

第一节 LED应用市场结构分析

第二节 LED通用照明市场分析

一、LED通用照明发展概况

二、LED通用照明市场规模

三、LED通用照明竞争分析

四、LED通用照明产品开发方向

第三节 LED景观照明市场分析

一、LED景观照明发展概况

二、LED景观照明市场规模

三、LED景观照明发展驱动力

四、LED景观照明市场前景分析

第四节 LED植物照明市场分析

一、LED植物照明发展现状

二、LED植物照明应用领域

三、LED植物照明竞争分析

四、LED植物照明产业发展趋势

第五节 LED路灯市场分析

一、LED路灯的优势分析

二、LED路灯市场规模分析

三、LED路灯市场发展分析

(1) LED路灯广泛运用特点

(2) LED路灯成本竞争优势

四、LED路灯发展趋势分析

第六节 其他LED照明市场分析

一、LED工矿灯市场分析

二、LED汽车照明及其他市场分析

第五章 中国LED照明产业营销分析

第一节 LED照明产品营销的优化设计

一、优化设计的目标与意义

(1) 中科光电产品营销现状

(2) 中科光电产品营销问题

(3) 产品营销优化的目标

(4) 产品营销优化的意义

二、市场细分设计

三、市场定位设计

四、营销策略设计

第二节 LED照明产品营销渠道的管理

一、中间商选择与评估

(1) 中间商选择途径

(2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

二、渠道成员的激励

三、渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

第三节 LED照明产品营销优化的实施与控制

一、实施的组织保证

二、实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

(3) 有效的经销商激励

三、渠道的风险控制

第四节 LED照明产品营销战略分析

一、价格战略

二、产品战略

三、促销战略

四、分销战略

五、品牌战略

第六章 中国LED产业基地发展分析

第一节 深圳LED产业化基地发展现状分析

一、深圳LED产业发展历程

二、深圳LED产业空间分布情况

三、深圳LED产业链情况

四、深圳LED产业技术水平及人才情况

五、深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

六、深圳LED产业配套政策情况

七、深圳LED产业发展规划分析

第二节 上海LED产业化基地发展现状分析

一、上海LED产业发展历程

二、上海LED产业空间分布情况

三、上海LED产业链情况

四、上海LED产业技术水平及人才情况

五、上海LED产业重点科研院所及其研究方向

六、上海LED产业配套政策情况

七、上海LED产业发展规划分析

第三节 大连LED产业化基地发展现状分析

一、大连LED产业发展历程

二、大连LED产业空间分布情况

三、大连LED产业链情况

四、大连LED产业技术水平及人才情况

五、大连LED产业重点科研院所及其研究方向

六、大连LED产业配套政策情况

第四节 南昌LED产业化基地发展现状分析

一、南昌LED产业发展历程

- 二、南昌LED产业空间分布情况
- 三、南昌LED产业链情况
- 四、南昌LED产业技术水平及人才情况
- 五、南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
- 六、南昌LED产业配套政策情况
- 七、南昌LED产业发展规划分析

第五节 厦门LED产业化基地发展现状分析

- 一、厦门LED产业发展历程
- 二、厦门LED产业空间分布情况
- 三、厦门LED产业链情况
- 四、厦门LED产业技术水平及人才情况
- 五、厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
- 六、厦门LED产业配套政策情况
- 七、厦门LED产业发展规划分析

第六节 扬州LED产业化基地发展现状分析

- 一、扬州LED产业发展历程
- 二、扬州LED产业空间分布情况
- 三、扬州LED产业链情况
- 四、扬州LED产业重点科研院所与人才情况
- 五、扬州LED产业配套政策情况
- 六、扬州LED产业发展规划分析
- 七、扬州LED产业持续发展的重点

第七节 石家庄LED产业化基地发展现状分析

- 一、石家庄LED产业基本情况
- 二、石家庄LED产业主导产品及产能
- 三、石家庄LED产业照明应用情况
- 四、石家庄LED产业面临的主要问题
- 五、石家庄LED产业发展战略分析

第八节 新兴LED产业化基地发展现状分析

- 一、新兴LED产业化基地基本状况
- 二、新兴LED产业化基地特征分析
- 三、新兴LED产业化基地发展现状
 - (1) 天津LED产业化基地发展现状
 - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
 - (3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

(7) 贵州LED产业化基地发展现状

四、新兴LED产业化基地扶持政策

第七章 中国LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 领先LED生产企业经营分析

一、三安光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、华灿光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 领先LED照明企业经营分析

一、欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、横店集团得邦照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、深圳市长方集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国LED照明产业发展规划与投资分析

第一节 LED照明产业市场发展趋势分析

一、全球LED照明产业趋势与前景

二、中国LED照明产业趋势与前景

(1) 中国LED照明产业发展趋势

(2) 中国LED照明产业发展前景

第二节 LED照明产业投资特性及风险分析

一、LED照明产业投资特性分析

(1) LED照明产业进入壁垒分析

(2) LED照明产业盈利模式分析

(3) LED照明产业盈利因素分析

二、LED照明产业投资风险分析

第三节 LED照明产业总体规划分析

一、行业发展综合战略规划

二、行业发展产业战略规划

三、行业发展区域战略规划

四、行业发展竞争战略规划

第四节 LED照明产业投资方向及建议

一、LED照明产业投资机会

二、LED照明产业投资建议

(1) 投资产品建议

(2) 投资区域建议

图表目录

图表1：LED照明分类及用途（单位：mcd）

图表2：LED照明产业链简介

图表3：LED照明产业链图示

图表4：中国LED照明产业链利润结构（单位：%）

图表5：2017-2020年中国大陆MOCVD保有量（单位：台，%）

图表6：2017-2020年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国LED芯片产值情况（单位：亿元，%）

图表8：2020年中国LED芯片市场价格变化可能趋势（单位：%）

图表9：2020年中国LED芯片市场价格涨幅趋势情况（单位：%）

图表10：2017-2020年中国LED上游产能竞争格局（单位：%）

图表11：2017-2020年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国主要LED封装企业毛利水平变化（单位：%）

图表13：2020年中国LED主要封装企业营收情况（单位：亿元）

图表14：LED照明产品分类介绍

图表15：2017-2020年中国LED照明产业相关政策及规划

图表16：中国半导体照明“十三五”规划主要目标（单位：lm/W，亿元，%，亿度，万吨）

图表17：全国各地城市照明规划

图表18：2017-2020年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表19：全球LED照明应用领域分布（单位：%）

图表20：全球LED照明市场格局

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/440511440511.html>