

2018年中国影视剧内容行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国影视剧内容行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340511340511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、2月 TOP10精品剧播放量 280.8，环比增长 12.3%，现实题材霸屏

2018年 2月电视剧网播量 TOP10剧目收获 280.8亿播放量，环比增长 12.3%。现实题材剧目（包含都市、谍战等）占比 80%，仅《凤囚凰》一部古装新作跻身 TOP10，17 年作品《三生三世十里桃花》再次跻身月播放量TOP10；可以看出“限古令”下古装题材剧目市场显著供不应求，预计后续将播的古装剧《凰权》《扶摇》等播放量有望破纪录。

图表：2017-18 年月度 TOP10 电视剧总播放量趋势

图表来源：公开资料整理

图表：2018 年 1月网播 TOP10 电视剧一览

图表来源：公开资料整理

二、2月 28 日，爱奇艺正式向美国证交所申请 IPO，首次披露了招股说明书，为影视剧内容行业研究带来了稀缺数据 我们详细梳理爱奇艺内容投入相关数据，测算爱奇艺 2017-20年外购版权内容投入 CAGR为 32%，优质内容端公司将享超于整体增速的高成长性。

利润表角度：爱奇艺 17 年内容成本增速 67%，内容成本持续占收入 7 成左右。2016-17 年爱奇艺内容成本分别为 75.4 亿和 126.2 亿元，分别同比增长 104%和 67%；2015-17 年爱奇艺内容成本在收入比重分别为 70%、67%和 73%。在公司三项成本中，爱奇艺内容成本比重也持续提升，可以看出公司成本策略为：持续提升技术缩减控制带宽成本，但对内容成本投入持续增强。

图表：2015-17年爱奇艺内容成本比重逐年攀升

图表来源：公开资料整理

图表：2015-17年爱奇艺内容成本变化

图表来源：公开资料整理

资产负债表角度：17年爱奇艺外购版权内容 77亿元，外购版权与自制内容投入成本比例为 9:1。爱奇艺 2017年外购版权内容价值为 77亿元：截至 2017 年底，爱奇艺外购版权账面价值达 161.7 亿元，较 2016 年底增加 77.2 亿元；自制内容账面价值 23.4亿元，较 2016 年底增加 13.5亿元；其中外购版权累计摊销 107.9 亿元，账面净值剩余 53.8 亿；自制内容累计摊销 7.7亿元，账面净值剩余 15.6 亿。

图表：2016&2017年爱奇艺外购版权资产价值变化（亿

图表来源：公开资料整理

图表：2016&2017爱奇艺自制内容资产价值变化（亿元）元）

图表来源：公开资料整理

爱奇艺 2015-17 年在外购版权内容的成本投入是自制内容的 9 倍：爱奇艺内容资产的成本转化主要有摊销和减值两个方面。2015-2017年，爱奇艺外购版权资产摊销和减值合计

分别为 22.9 亿、42.5 亿和 78.8 亿元，自制内容资产摊销和减值合计分别为 2.3 亿、5.7 亿和 8.1 亿元，因此，2015-17 年爱奇艺内容成本中，外购版权分别是自制内容成本的 10 倍、7 倍和 10 倍，近三年外购版权/自制版权倍数均值为 9 倍。此外，从内容资产摊销金额与公司内容成本金额对比可以看到，除去外购版权和自制版权摊销和减值转化成为内容成本外，爱奇艺还有约 30% 左右其他内容成本（包括 UGC 内容生产者分成、直播相关成本等），因此爱奇艺外购版权内容投入占内容总成本比例约为 63% 左右。

图表：爱奇艺 2015-2017 年内容资产减值及摊销明细（亿元）

图表来源：公开资料整理

募集资金用途角度：自制内容投入比例将持续加大。爱奇艺本次募集资金预计约在 15 亿美元左右，其中 50% 用于补充内容投入（25% 用于原创内容、25% 用于非原创内容）、10% 的资金用于技术提升、40% 的资金用于补充流动资金。以公司历史经验看，公司对外购版权内容的投入是自制内容的 9 倍，此次募投资金将以 1:1 的比例投入两项内容资源布局中，展现公司持续加强自制能力、打造自身品牌的战略目标。此外，爱奇艺拟推行了三项自制内容鼓励计划：海豚计划、幼虎计划和天鹅计划，旨在增加对自制剧目主创人员的资源支持及解决人才资源问题。

图表：爱奇艺此次募集资金用途分布

图表来源：公开资料整理

图表：2016&2017 年爱奇艺自制内容资产变化（亿元）

图表来源：公开资料整理

测算爱奇艺 2017-20 年外购版权内容投入 CAGR 为 32%，优质内容端公司将享超于整体增速的高成长性。

综上，我们总结几组爱奇艺内容投入三个重要数据：1) 内容成本占收入比基本维持 70% 左右。2) 内容成本投入中，63% 左右比重为外购版权内容投入，其中外购版权与自制内容投入成本比例为 9:1。3) 未来自制内容投入有望持续加强，挤占部分外购版权内容投入比例。

依此我们假设 1) 内容成本占收入比维持在 70%，2) 未来三年爱奇艺外购版权与自制内容投入成本比例降低逐渐至 6:1 左右，2) 未来三年爱奇艺收入复合在 35% 左右。得到爱奇艺外购版权内容投入规模敏感性测算表如下：

图表：2020 年爱奇艺外购版权内容投入规模敏感性测算（亿元）

图表来源：公开资料整理

因此，我们测算 2020 年爱奇艺外购版权内容投入规模为 180 亿元左右，对应 2018-20 年复合增速 32%。从网络渠道平台（如爱奇艺、腾讯视频、优酷等）外购版权规模到影视内容公司收入传到关系来看，渠道版权内容外购规模提升直接增加影视内容公司收入总量；而对影视内容公司收入影响格局上来看，网络渠道对内容的竞争主要集中于高流量“头部”剧目，因此渠道版权内容外购规模提升增加的影视内容公司收入增厚主要向优势头部内容公司

倾斜，优势影视内容公司能够获得超于 32%行业增速的高成长空间。

观研天下发布的《2018年中国影视剧内容行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国影视剧内容行业发展概述

第一节 影视剧内容行业发展情况概述

一、影视剧内容行业相关定义

二、影视剧内容行业基本情况介绍

三、影视剧内容行业发展特点分析

第二节 中国影视剧内容行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、影视剧内容行业产业链条分析

三、中国影视剧内容行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国影视剧内容行业生命周期分析

一、影视剧内容行业生命周期理论概述

二、影视剧内容行业所属的生命周期分析

第四节 影视剧内容行业经济指标分析

一、影视剧内容行业的赢利性分析

二、影视剧内容行业的经济周期分析

三、影视剧内容行业附加值的提升空间分析

第五节 国中影视剧内容行业进入壁垒分析

一、影视剧内容行业资金壁垒分析

二、影视剧内容行业技术壁垒分析

三、影视剧内容行业人才壁垒分析

四、影视剧内容行业品牌壁垒分析

五、影视剧内容行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球影视剧内容行业市场发展现状分析

第一节 全球影视剧内容行业发展历程回顾

第二节 全球影视剧内容行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影视剧内容行业地区市场分析

一、亚洲影视剧内容行业市场现状分析

二、亚洲影视剧内容行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视剧内容行业市场前景分析

第四节 北美影视剧内容行业地区市场分析

一、北美影视剧内容行业市场现状分析

二、北美影视剧内容行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视剧内容行业市场前景分析

第五节 欧盟影视剧内容行业地区市场分析

一、欧盟影视剧内容行业市场现状分析

二、欧盟影视剧内容行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视剧内容行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界影视剧内容行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球影视剧内容行业市场规模预测

第三章 中国影视剧内容产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品影视剧内容总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视剧内容行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国影视剧内容产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国影视剧内容行业运行情况

第一节 中国影视剧内容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视剧内容行业市场规模分析

第三节 中国影视剧内容行业供应情况分析

第四节 中国影视剧内容行业需求情况分析

第五节 中国影视剧内容行业供需平衡分析

第六节 中国影视剧内容行业发展趋势分析

第五章 中国影视剧内容所属行业运行数据监测

第一节 中国影视剧内容所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视剧内容所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视剧内容所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国影视剧内容市场格局分析

第一节 中国影视剧内容行业竞争现状分析

一、中国影视剧内容行业竞争情况分析

二、中国影视剧内容行业主要品牌分析

第二节 中国影视剧内容行业集中度分析

一、中国影视剧内容行业市场集中度分析

二、中国影视剧内容行业企业集中度分析

第三节 中国影视剧内容行业存在的问题

第四节 中国影视剧内容行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视剧内容行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国影视剧内容行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国影视剧内容行业消费特点

第二节 中国影视剧内容行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视剧内容行业成本分析

第四节 影视剧内容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国影视剧内容行业价格现状分析

第六节 中国影视剧内容行业平均价格走势预测

一、中国影视剧内容行业价格影响因素

二、中国影视剧内容行业平均价格走势预测

三、中国影视剧内容行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国影视剧内容行业区域市场现状分析

第一节 中国影视剧内容行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地影视剧内容市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视剧内容市场规模分析

四、华东地区影视剧内容市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视剧内容市场规模分析

四、华中地区影视剧内容市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视剧内容市场规模分析

第九章 2016-2018年中国影视剧内容行业竞争情况

第一节 中国影视剧内容行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国影视剧内容行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影视剧内容行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影视剧内容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国影视剧内容行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视剧内容行业未来发展前景分析

一、影视剧内容行业国内投资环境分析

二、中国影视剧内容行业市场机会分析

三、中国影视剧内容行业投资增速预测

第二节 中国影视剧内容行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视剧内容行业市场发展预测

一、中国影视剧内容行业市场规模预测

二、中国影视剧内容行业市场规模增速预测

三、中国影视剧内容行业产值规模预测

四、中国影视剧内容行业产值增速预测

五、中国影视剧内容行业供需情况预测

第四节 中国影视剧内容行业盈利走势预测

一、中国影视剧内容行业毛利润同比增速预测

二、中国影视剧内容行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国影视剧内容行业投资风险与营销分析

第一节 影视剧内容行业投资风险分析

一、影视剧内容行业政策风险分析

二、影视剧内容行业技术风险分析

三、影视剧内容行业竞争风险

四、影视剧内容行业其他风险分析

第二节 影视剧内容行业企业经营发展分析及建议

一、影视剧内容行业经营模式

二、影视剧内容行业销售模式

三、影视剧内容行业创新方向

第三节 影视剧内容行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国影视剧内容行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视剧内容行业品牌战略分析

- 一、影视剧内容企业品牌的重要性
- 二、影视剧内容企业实施品牌战略的意义
- 三、影视剧内容企业品牌的现状分析
- 四、影视剧内容企业的品牌战略
- 五、影视剧内容品牌战略管理的策略

第二节 中国影视剧内容行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视剧内容行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国影视剧内容行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视剧内容行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国影视剧内容行业定价策略分析

第三节 中国影视剧内容行业营销渠道策略

- 一、影视剧内容行业渠道选择策略

二、影视剧内容行业营销策略

第四节中国影视剧内容行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国影视剧内容行业重点投资区域分析

二、中国影视剧内容行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340511340511.html>