

2019年中国珠海旅游行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国珠海旅游行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/390507390507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1旅游业的经济意义

1.3.2旅游业关联带动功能

1.3.3旅游业成战略支柱产业

第二章2015-2018年中国旅游业的发展

2.1中国旅游业发展综述

2.1.1中国旅游业发展历程

2.1.2旅游业与环境的关系

2.1.3旅游业政策选择分析

2.1.4旅游业发展特征分析

2.1.5国内旅游业效用分析

2.22015-2018年中国旅游业运行状况

2.2.1行业发展情况

2.2.2产业收入状况

2.2.3重要战略情况

2.2.4国际影响力增强

2.3旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1旅游资源的经济特征

2.3.2旅游资源开发效率机制

2.3.3旅游资源开发中政府定位

2.4中国旅游业面临的挑战

2.4.1中国旅游业需要重视的问题

2.4.2中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3中国旅游业中存在的不足

2.4.4中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游行业发展建议

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3构建现代旅游资源产权制度

2.5.4旅游业持续发展需注意的问题

第三章广东旅游改革起步建设旅游强省

3.1广东省旅游业发展现状综述

3.1.1行业发展回顾

3.1.2行业发展现状

3.1.3行业发展机遇

3.1.4行业面临挑战

3.2广东省促进旅游业改革发展的实施意见

3.2.1总体要求和目标

3.2.2增强旅游发展动力

3.2.3拓宽旅游发展空间

3.2.4丰富旅游产品供给

3.2.5优化旅游发展环境

3.2.6优化旅游业发展环境

3.3“十三五”广东省旅游业发展规划探析

3.3.1基本原则

3.3.2发展目标

3.3.3战略任务

3.3.4支撑与保障

第四章2015-2018年珠海市旅游业发展现状综合分析

4.1珠海旅游业发展综述

4.1.1文化与旅游资源整合

4.1.2主要旅游景区介绍

4.1.3行业发展历程

4.1.4行业建设进入新阶段

4.1.5航展引领行业发展

4.22015-2018年珠海旅游业运行分析

4.2.12018年行业运行回顾

4.2.22018年行业运行状况

4.2.32018年行业运行现状

4.3珠海国内旅游市场运营状况分析

4.3.1调查背景

4.3.2数据统计分析

4.3.3调查结论分析

4.3.4相关意见与建议

4.4珠海城市旅游形象设计分析

4.4.1城市旅游形象现状分析

4.4.2城市旅游形象设计建议

4.5珠海旅游企业公益营销状况分析

4.5.1公益营销的内涵

4.5.2公益营销发展现状

4.5.3旅游企业公益营销的特点

4.5.4珠海旅游企业公益营销分析

第五章2015-2018年珠海市假日旅游市场运行分析

5.12018年珠海市假日旅游市场运行回顾

5.1.1春节黄金周旅游市场

5.1.2国庆黄金周旅游市场

5.1.3其他小长假旅游市场

5.22018年珠海市假日旅游市场运行状况

5.2.1春节黄金周旅游市场

5.2.2国庆黄金周旅游市场

5.2.3其他小长假旅游市场

5.32018年珠海市假日旅游市场运行现状

5.3.1春节黄金周旅游市场

5.3.2其他小长假旅游市场

第六章2015-2018年珠海市旅游业热点细分领域发展分析

6.1珠海通用航空旅游发展分析

6.1.1航空文化建设与旅游融合发展

6.1.2通用航空旅游发展意义

6.1.3通用旅游航空现实条件

6.1.4通用航空旅游发展建议

6.2珠海乡村生态旅游发展分析

6.2.1乡村旅游与生态文明建设融合发展

6.2.2乡村生态旅游发展的必要性

6.2.3乡村生态旅游发展现状

6.2.4乡村生态旅游转型发展

6.3珠海名人故居旅游开发与保护分析

6.3.1名人故居概况

6.3.2名人故居旅游开发现状

6.3.3名人故居旅游开发与保护策略

6.4珠海休闲养生产业发展分析

6.4.1城市品牌定位分析

6.4.2休闲养生产业发展问题

6.4.3休闲养生产业发展要素

6.4.4休闲养生产业发展建议

6.5珠海海岛旅游节庆发展分析

6.5.1主要海岛旅游节庆活动

6.5.2海岛旅游节庆SWOT分析

6.5.3海岛旅游节庆发展对策

6.6珠海旅游综合体模式的新型主题公园发展分析

6.6.1主题公园及旅游综合体相关介绍

6.6.2传统和新型主题公园的发展模式

6.6.3珠海主题公园投资现状分析

6.6.4珠海长隆国际海洋度假区主题公园设计分析

6.6.5珠海长隆国际海洋度假区发展模式转型升级分析

第七章2015-2018年珠海市主要地区旅游业发展潜力分析

7.1珠海市斗门区旅游业发展潜力分析

7.1.1行业发展政策

7.1.2行业发展优势

7.1.3行业运行现状

7.1.4行业发展规划

7.1.5行业发展目标

7.2珠海市横琴新区旅游业发展潜力分析

7.2.1新区发展重点

7.2.2行业发展机遇

7.2.3打造全域旅游

第八章珠海市旅游业发展的问题与对策

8.1珠海旅游业存在的问题分析

8.1.1行业发展瓶颈

8.1.2行业存在不足

8.2促进珠海市旅游业发展的策略

8.2.1旅游业发展的对策

8.2.2旅游形象的定位及投资前景

8.2.3旅游业做大策略

8.2.4文化旅游品牌培育策略

8.3珠海市高端旅游业的投资前景探究

8.3.1明确高端旅游业的发展思路

8.3.2发展高端旅游业的突破口

8.3.3发展高端旅游业的主要措施

8.4珠海市全域旅游发展路径

8.4.1宜居和宜游相互促进

8.4.2精品打造和全域旅游协调发展

8.4.3大力推动产业融合

8.4.4创新旅游管理体制机制

8.5珠海打造旅游目的地城市的策略

8.5.1旅游规划新思维

8.5.2打造智慧旅游

8.5.3提升营销效率

8.5.4加强区域合作

8.6珠海旅游景区持续发展的战略分析

8.6.1品牌战略

8.6.2产品战略

8.6.3市场战略

8.6.4服务战略

8.6.5增长战略

8.6.6整合战略

第九章2015-2018年珠海市旅游业相关行业的发展

9.1酒店业

9.1.1酒店业与旅游业的关系

9.1.2珠海酒店业发展历程

9.1.3珠海酒店业发展现状

9.1.4珠海酒店业趋势预测

9.2餐饮业

9.2.1中国餐饮业发展情况

9.2.2中国餐饮业现状分析

9.2.3中国餐饮业发展机遇

9.2.4中国餐饮企业转型态势

9.2.5中国餐饮业前景展望

9.2.6珠海餐饮业发展现状

9.3会展业

9.3.1中国会展业发展总况

9.3.2珠海会展业发展态势

9.3.3珠海周边城市会展业发展比较

9.3.4珠海会展业SWOT分析

9.3.5珠海会展业的定位

9.3.6珠海会展业错位发展路径

9.4交通业

9.4.1交通对旅游业的影响

9.4.2珠海交通运输现状分析

9.4.3“十三五”珠海交通基础设施建设

9.4.4“十三五”珠海综合交通运输体系规划

第十章珠海市旅游业趋势预测及趋势预测分析

10.1中国旅游业的趋势预测展望

10.1.12018年行业发展目标

10.1.2中国旅游业远期展望

10.1.3“十三五”行业导向

10.1.4国内旅游市场需求增长

- 10.1.5中国旅游业国际市场前景
- 10.2珠海旅游业的发展趋势探讨
 - 10.2.1未来发展布局
 - 10.2.2未来阶段发展目标
 - 10.2.3未来投资前景
- 10.32019-2025年珠海旅游业预测分析
 - 10.3.1珠海旅游业发展因素分析
 - 10.3.2珠海旅游业总收入预测
 - 10.3.3珠海接待国内旅游人数预测
 - 10.3.4珠海接待入境旅游人数预测

附录：

- 附录一：《广东省旅游条例（修订送审稿）》
- 附录二：珠海市旅游条例
- 附录三：珠海市旅游产业发展专项资金管理暂行办法
- 附录四：珠海经济特区旅游条例征求意见稿

图表目录：

- 图表12015-2018年中国旅游行业总收入情况
- 图表22015-2018年中国旅游业增长指数
- 图表3边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表4边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表5旅游资源的需求与供给曲线
- 图表62018年广东省入境旅游人数占比
- 图表7广东省省级旅游综合改革示范市重点任务
- 图表8“一核、两带、三廊、五区”旅游布局
- 图表9“海上丝绸之路”系列旅游线路
- 图表10八大海湾和海岛旅游圈
- 图表11乡村旅游区域布局和发展特色
- 图表122015-2018年广东省旅游厕所建设计划
- 图表13广东省“十三五”旅游业发展主要指标表

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国珠海旅游行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/390507390507.html>