

中国环保服务产业调研及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保服务产业调研及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/220506220506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 环保服务业的相关概述

1.1 环保服务业的概念界定

1.1.1 环境保护产业与环境服务业

1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

1.2 环保服务业的地位及意义

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业地位及作用

1.2.3 行业影响分析

1.2.4 行业意义剖析

第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

2.1 国际环保服务业运行状况

2.1.1 行业整体情况

2.1.2 市场驱动因素

2.1.3 行业特征分析

2.1.4 发展经验借鉴

2.1.5 发展热点展望

2.2 各区域环保服务业运行态势

2.2.1 欧洲环保服务业

2.2.2 亚洲环保服务业

2.2.3 美洲环保服务业

2.2.4 美国环保服务业

2.2.5 大洋洲环保服务业

2.2.6 非洲环保服务业

2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析

2.3.1 日本

2.3.2 德国

2.3.3 美国

第三章 2014-2015年中国环保服务业的行业背景分析

3.1 环保产业的概念及经济地位

3.1.1 环保产业的定义

3.1.2 环保产业的分类

3.1.3 环保产业的性质

- 3.1.4 环保产业在国民经济中的地位
- 3.2 2014-2015年中国环保产业规模现状及布局
 - 3.2.1 产值规模分析
 - 3.2.2 行业供需容量
 - 3.2.3 行业经营效益
 - 3.2.4 产业分布格局
- 3.3 2014-2015年中国环保产业资本运行分析
 - 3.3.1 行业投资规模
 - 3.3.2 行业融资规模
 - 3.3.3 行业IPO情况
 - 3.3.4 行业并购特征
 - 3.3.5 企业并购进展
- 3.4 中国环保产业发展中存在的问题
 - 3.4.1 我国环保产业面临的主要难题
 - 3.4.2 我国环保产业发展存在的不足
 - 3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析
 - 3.4.4 我国环保产业发展的资金困扰
- 3.5 中国环保产业发展的对策
 - 3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议
 - 3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策
 - 3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨
 - 3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措
- 第四章 2014-2015年中国环保服务业发展的环境分析
 - 4.1 宏观经济环境
 - 4.1.1 国民经济运行状况
 - 4.1.2 工业经济增长情况
 - 4.1.3 固定资产投资情况
 - 4.1.4 经济转型升级形势
 - 4.1.5 宏观经济发展趋势
 - 4.2 政策环境
 - 4.2.1 行业法律体系综述
 - 4.2.2 行业政策发布动态
 - 4.2.3 行业重点政策解析
 - 4.2.4 产业指导政策分析
 - 4.2.5 行业试点工作方案

4.3 生态环境

4.3.1 环境质量整体情况

4.3.2 水资源污染状况

4.3.3 污染物排放状况

4.3.4 生态环境质量情况

4.4 社会环境

4.4.1 生态文明建设提速

4.4.2 居民环保意识增强

4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

第五章 2014-2015年中国环保服务业深度分析

5.1 2014-2015年中国环保服务行业运行现状

5.1.1 行业运行特征

5.1.2 行业发展进程

5.1.3 行业发展现状

5.1.4 行业试点情况

5.2 2014-2015年中国环保服务业需求形势分析

5.2.1 市场需求来源

5.2.2 市场需求态势

5.3 2014-2015年中国环保服务业运行模式分析

5.3.1 主流商业模式解析

5.3.2 转型期商业模式创建

5.3.3 企业业务模式探索

5.3.4 区域试点创新模式

5.3.5 行业模式面临转型

5.4 企业环境污染第三方治理发展形势

5.4.1 发展条件分析

5.4.2 运作模式分析

5.4.3 发展优势分析

5.4.4 适用领域剖析

5.4.5 基本思路简述

5.4.6 发展障碍分析

5.5 环境服务业发展存在的问题

5.5.1 我国环境服务业发展的不足

5.5.2 我国环境服务业与国外的差距

5.5.3 我国环境服务业存在的缺失

5.5.4 我国环境服务业面临的挑战

5.6 环境服务业发展对策分析

5.6.1 我国环境服务业发展的战略措施

5.6.2 我国环境服务业发展的政策建议

5.6.3 提升环境服务业发展水平的路径

5.6.4 城市环境服务业发展的战略思考

5.6.5 推动环境服务业专业化的对策

第六章 2014-2015年中国环保服务业细分市场分析

6.1 环境咨询服务业

6.1.1 环境咨询服务业的概念与分类

6.1.2 环境咨询服务行业发展的特征

6.1.3 环境咨询服务业发展存在的问题

6.1.4 影响环境咨询服务业国际化的因素

6.1.5 促进环境咨询服务业发展的对策

6.2 环境监测服务业

6.2.1 环境监测服务业的内涵与范围

6.2.2 国内外环境监测服务业发展比较

6.2.3 我国环境监测服务业取得的进展

6.2.4 环境监测行业规模及建设现状

6.2.5 我国环境监测服务能力建设加快

6.2.6 我国环境监测服务业的发展建议

6.2.7 我国环境监测服务市场需求空间

6.3 环境污染治理设施运营服务业

6.3.1 环境污染治理设施运营的内涵与范围

6.3.2 政府加强环境治理设施运营服务管理

6.3.3 环境污染治理设施运营服务的主要问题

6.3.4 环境污染治理设施运营服务发展的建议

6.3.5 环境污染治理设施运营服务业发展展望

6.4 环境服务贸易业

6.4.1 环境服务贸易的国际形势

6.4.2 环境服务贸易的现状分析

6.4.3 环境服务贸易的政策措施

6.4.4 环境服务贸易的政策影响

6.4.5 环境服务贸易的促进建议

6.5 节能服务行业

- 6.5.1 我国节能服务产业发展动力
- 6.5.2 我国节能服务产业规模现状
- 6.5.3 我国合同能源管理行业规模
- 6.5.4 我国节能服务行业政策红利
- 6.5.5 我国节能服务行业面临的问题
- 6.5.6 我国节能服务行业发展的建议
- 6.5.7 我国节能服务市场需求潜力预测
- 6.6 污水处理技术研发与服务
 - 6.6.1 水污染治理技术研发服务范畴
 - 6.6.2 我国污水处理技术研发水平分析
 - 6.6.3 我国污水处理技术研发趋势分析
 - 6.6.4 我国污水处理技术服务市场分析
 - 6.6.5 我国污水处理技术运营成本分析
 - 6.6.6 我国污水处理技术对外贸易情况
 - 6.6.7 污水处理技术研发服务市场特征
- 6.7 大气污染治理技术研发与服务
 - 6.7.1 大气污染治理技术研发服务范畴
 - 6.7.2 我国大气污染治理技术研发水平分析
 - 6.7.3 我国大气污染治理技术服务行业现状
 - 6.7.4 我国大气污染治理技术应用市场分析
 - 6.7.5 我国大气污染治理技术运营成本分析
 - 6.7.6 我国大气污染治理技术对外贸易情况
 - 6.7.7 大气污染治理技术研发服务市场特征
- 6.8 城市生活垃圾处理技术研发与服务
 - 6.8.1 城市生活垃圾处理技术服务范畴
 - 6.8.2 城市生活垃圾处理技术研发水平分析
 - 6.8.3 城市生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 6.8.4 城市生活垃圾处理技术运营成本分析
 - 6.8.5 城市生活垃圾处理技术对外贸易情况
 - 6.8.6 城市生活垃圾处理技术研发服务业的问题
 - 6.8.7 城市生活垃圾处理技术研发服务业的建议
- 6.9 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务
 - 6.9.1 工业固体废物处理技术研发服务内涵与范畴
 - 6.9.2 工业固体及危险废物处理技术研发水平分析
 - 6.9.3 工业固体及危险废物处理技术服务市场分析

6.9.4 工业固体及危险废物处理技术服务市场特征

6.10 噪声污染控制技术研发与服务

6.10.1 噪声污染控制技术研发服务范畴

6.10.2 我国噪声污染控制技术研发水平分析

6.10.3 我国噪声污染控制技术服务市场分析

6.10.4 我国噪声污染控制技术运营成本分析

6.10.5 噪声污染控制技术研发服务的制约因素

6.10.6 噪声污染控制技术研发服务的措施建议

第七章 2014-2015年中国环保服务业区域发展格局

7.1 江苏省

7.1.1 江苏省环保产业总体分析

7.1.2 南京市节能环保服务业运行状况

7.1.3 江苏省环保服务业发展的问题

7.1.4 江苏省环境服务业标准化全面分析

7.1.5 江苏省节能环保服务业目标及措施

7.2 浙江省

7.2.1 浙江省环保产业发展综述

7.2.2 浙江省环保服务业发展状况

7.2.3 宁波市环境服务业发展态势

7.2.4 浙江省环保服务业发展重点

7.3 上海市

7.3.1 上海发展环境服务业的意义

7.3.2 上海节能环保服务业情况分析

7.3.3 上海环境服务业发展存在的问题

7.3.4 促进上海环境服务业发展的对策

7.4 天津市

7.4.1 天津节能环保产业基本情况

7.4.2 天津市环保服务业发展现状

7.4.3 天津市打造环保服务业公共平台

7.4.4 天津市环保服务业存在的问题

7.4.5 天津市环保服务业发展的建议

7.5 吉林省

7.5.1 吉林省节能服务业运行情况

7.5.2 吉林省节能环保服务业发展现状

7.5.3 吉林省节能环保服务业问题分析

7.5.4 吉林省节能环保服务业促进建议

7.6 湖南省

7.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤

7.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点

7.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务

7.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议

7.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标

7.7 其他地区

7.7.1 山东省

7.7.2 四川省

7.7.3 深圳市

7.7.4 佛山市

第八章 2014-2015年中国环保服务业重点企业运营分析

8.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 天津创业环保股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 武汉凯迪电力股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 未来前景展望

8.4 桑德环境资源股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 未来前景展望

8.5 永清环保股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 未来前景展望

8.6 北京雪迪龙科技股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 未来前景展望

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 中国环保服务业发展前景预测

9.1 中国环保产业发展前景及趋势

9.1.1 环保行业发展前景展望

9.1.2 环保产业未来市场机遇

9.1.3 环保企业发展趋势分析

9.1.4 环保产业未来空间布局

9.1.5 2015-2020年中国节能环保产业预测分析

9.2 中国环保服务业发展前景展望

9.2.1 环保服务业市场空间广阔

9.2.2 环保服务业未来前景剖析

9.2.3 环境服务业发展趋势分析

9.2.4 环境服务业协调发展方向

9.2.5 2015-2020年中国环保服务行业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/220506220506.html>