

2016-2022年中国腰果行业深度调研与十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国腰果行业深度调研与十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240505240505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腰果不仅食用价值高，而且综合利用附加值也很高。除果仁、果梨加工成各种食品、饮料外，腰果仁油与杏仁油相似，为上等食用油；油饼含蛋白质45%，是优良饲料。腰果壳含壳液40%-50%。壳液含漆树酸（腰果壳油酸Anacardic acid）90%、卡杜酚（Cardol）10%，是一种干性油。壳液经糠醛或酚醛理化聚合所得的树脂，性能优异，可制耐化学药品的工业涂料、高级油漆、彩色胶卷着色剂、优良刹车皮、合成橡胶、海底电缆绝缘材料等。果壳渣加压加温、加氨，可制成肥效相当于黄豆饼的农用肥。树脂含有强心醇，有驱虫功效，配入清漆中可保护书籍、木器等免遭虫蛀。在医药上可用来治疗麻疯病、橡皮病、鳞屑癣等。新鲜果梨汁可防治肠胃病、慢性痢疾，亦有利尿、治水肿之功效。

2013年，腰果产量居世界首位的是尼日利亚，为 68.5万 t，占世界腰果总产量的24.07%；其次是印度、科特迪瓦、越南、印度尼西亚、菲律宾和巴西等，合计产量均超过10万 t。在腰果仁出口方面，2013年越南腰果仁出口量位居世界首位，为 19.6万 t，占世界腰果仁总出口总量的

43.59%，其出口市场主要是美国、中国和欧盟，其中，出口美国的数量占其出口总量的40%，出口中国的占20%，出口欧盟的占20%。

海南岛南部和西南部滨海至山麓一带为腰果宜植区，有近10万hm²土地可供腰果发展。该区土壤瘦瘠，冬春干旱，无灌溉条件下不适宜种植一般作物，而腰果耐旱耐瘠，生长良好，冬春无雨有利于开花结果。1958年以来，海南岛曾三次大规模种植腰果，现存面积约6607hm²，规划将发展到3万多hm²，预计盛产期年产腰果4万~5万t。腰果加工厂的建立及其副产品综合利用，将带动农村经济发展，产生巨大的社会效益。腰果园也像人工林一样，有改善生态环境的作用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国腰果行业深度调研与十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 腰果产业环境透视

第一章 腰果行业发展综述

第一节 腰果简介

一、腰果形态特征

二、腰果地理分布

三、腰果产品分类

第二节 腰果的价值

一、经济价值

二、营养价值

三、药用价值

第三节 腰果行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国腰果行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际主要腰果生产区域发展分析及经验借鉴

第一节 全球腰果市场总体情况分析

一、全球腰果市场结构

二、全球腰果行业发展分析

三、全球腰果行业竞争格局

第二节 非洲腰果行业发展经验借鉴

一、非洲腰果行业发展历程分析

二、非洲腰果行业市场现状分析

三、非洲腰果行业发展趋势预测

四、非洲腰果行业对中国的启示

第三节 东南亚腰果行业发展经验借鉴

一、东南亚腰果行业发展历程分析

二、东南亚腰果行业市场现状分析

三、东南亚腰果行业发展趋势预测

四、东南亚腰果行业对中国的启示

第四节 南美洲腰果行业发展经验借鉴

一、南美洲腰果行业发展历程分析

二、南美洲腰果市场现状分析

三、南美洲腰果行业发展趋势预测

四、南美洲腰果行业对中国的启示

第二部分 腰果行业市场深度调研

第四章 中国腰果行业运行现状分析

第一节 中国腰果行业发展状况分析

一、中国腰果行业发展阶段

二、中国腰果行业发展总体概况

三、中国腰果行业发展特点分析

第二节 2014-2015年腰果行业发展现状

一、中国腰果行业市场规模

二、中国腰果行业发展分析

三、中国腰果企业发展分析

第三节 2014-2015年腰果市场情况分析

一、中国腰果市场总体概况

二、中国腰果产品市场发展分析

三、中国腰果市场发展趋势分析

第五章 中国腰果市场供需形势分析

第一节 腰果行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国腰果市场供需分析

一、2014-2015年中国腰果行业供给情况

1、中国腰果行业供给分析

2、中国腰果行业产品产量分析

3、重点企业产量及占有份额

二、2014-2015年中国腰果行业需求情况

1、腰果行业需求市场

2、腰果行业客户结构

3、腰果行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国腰果行业供需平衡分析

第三节 腰果产品市场应用及需求预测

一、腰果产品应用市场总体需求分析

1、腰果产品应用市场需求特征

2、腰果产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年腰果行业领域需求量预测

1、腰果行业需求产品功能预测

2、腰果行业需求产品市场格局预测

三、重点行业腰果产品需求分析预测

第六章 腰果行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 腰果行业进出口市场分析

一、腰果行业进出口综述

1、中国腰果进出口的特点分析

2、中国腰果进出口地区分布状况

3、中国腰果进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国腰果进出口政策与国际化经营

二、腰果行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、腰果行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国腰果出口面临的挑战及对策

一、中国腰果出口面临的挑战

二、腰果行业进出口前景

三、腰果行业进出口发展建议

第三部分 腰果行业竞争格局分析

第七章 腰果市场竞争格局及集中度分析

第一节 腰果行业国际竞争格局分析

- 一、国际腰果市场发展状况
- 二、国际腰果市场竞争格局
- 三、国际腰果市场发展趋势分析
- 四、国际腰果重点企业竞争力分析

第二节 腰果行业国内竞争格局分析

- 一、国内腰果行业市场规模分析
- 二、国内腰果行业竞争格局分析
- 三、国内腰果行业竞争力分析

第三节 腰果行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 腰果行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区腰果行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国腰果行业经营企业发展分析

第一节 正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海闽龙实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 金果园老农（北京）食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 郑州正林食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 潮州金宝利食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 杭州百晨食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 日照聚丰食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 山东万思顿农业科技园有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 腰果行业发展前景展望

第十章 2016-2022年腰果行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年腰果市场发展前景

- 一、腰果市场发展潜力
- 二、腰果市场发展前景展望
- 三、腰果细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年腰果市场发展趋势预测

- 一、腰果行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、腰果行业市场规模预测
 - 1、腰果行业市场容量预测
 - 2、腰果行业销售收入预测
- 三、腰果行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年腰果行业投资机会与风险防范

第一节 中国腰果行业投资特性分析

一、腰果行业进入壁垒分析

二、腰果行业盈利模式分析

三、腰果行业盈利因素分析

第二节 中国腰果行业投资情况分析

一、腰果行业总体投资及结构

二、腰果行业投资规模情况

三、腰果行业投资项目分析

第三节 中国腰果行业投资风险

一、腰果行业供求风险

二、腰果行业关联产业风险

三、腰果行业产品结构风险

四、腰果行业技术风险

第四节 腰果行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、腰果行业投资机遇

第五部分 腰果行业发展战略研究

第十二章 腰果行业发展战略研究

第一节 腰果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国腰果品牌的战略思考

一、腰果品牌的重要性

二、腰果实施品牌战略的意义

三、腰果企业品牌的现状分析

四、中国腰果企业的品牌战略

五、腰果品牌战略管理的策略

第三节 腰果行业经营策略分析

一、腰果市场细分策略

二、腰果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腰果新产品差异化战略

第四节 腰果行业投资战略研究

一、2015年腰果行业投资战略

二、2016-2022年腰果行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：腰果行业生命周期

图表：腰果行业产业链结构

图表：2014-2015年中国腰果行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国腰果行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国腰果行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国腰果行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国腰果行业经营效益分析

图表：2014-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2015年腰果行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2015年腰果行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2015年腰果行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2015年腰果行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2015年腰果行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2015年腰果行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2015年腰果行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2015年腰果行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2015年腰果行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2015年全球腰果行业市场规模

图表：2014-2015年中国腰果行业市场规模

图表：2014-2015年腰果行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国腰果市场占全球份额比较

图表：2014-2015年腰果行业工业总产值

图表：2014-2015年腰果行业销售收入

图表：2014-2015年腰果行业利润总额

图表：2014-2015年腰果行业资产总计

图表：2014-2015年腰果行业负债总计

图表：2014-2015年腰果行业竞争力分析

- 图表：2014-2015年腰果市场价格走势
- 图表：2014-2015年腰果行业主营业务收入
- 图表：2014-2015年腰果行业主营业务成本
- 图表：2014-2015年腰果行业销售费用分析
- 图表：2014-2015年腰果行业管理费用分析
- 图表：2014-2015年腰果行业财务费用分析
- 图表：2014-2015年腰果行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2015年腰果行业销售利润率分析
- 图表：2014-2015年腰果行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2015年腰果行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2015年腰果行业产能分析
- 图表：2014-2015年腰果行业产量分析
- 图表：2014-2015年腰果行业需求分析
- 图表：2014-2015年腰果行业进口数据
- 图表：2014-2015年腰果行业出口数据
- 图表：2014-2015年腰果行业集中度
- 图表：2016-2022年腰果行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年腰果行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年腰果行业产量预测
- 图表：2016-2022年腰果行业竞争格局预测
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240505240505.html>