

中国通用航空行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、通用航空简介

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

二、通用航空行业相关政策

作为民用航空两翼之一的通用航空，是国民经济高度发展的产物，也是现代文明社会重要的生产工具。近年来，通用航空行业的发展得到国家的鼎力支持。《十四五规划和2035年远景目标纲要》提出稳步建设支线机场、通用机场和货运机场，积极发展通用航空。《“十四五”通用航空发展专项规划》提出到2025年，通用航空飞行总量达到450万小时，在册通用机场数达到500个，通用航空有人机企业数量达到750家、无人机企业数量达到18000家。《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出“释放通用航空消费潜力”和“积极推进支线机场和通用机场建设”，从消费和建设两方面支持促进通用航空发展。

通用航空行业相关政策	时间	政策	主要内容
	2022.12	《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》	提出“释放通用航空消费潜力”和“积极推进支线机场和通用机场建设”，从消费和建设两方面支持促进通用航空发展。
	2022.06	《“十四五”通用航空发展专项规划》	到2025年，通用航空飞行总量达到450万小时，在册通用机场数达到500个，通用航空有人机企业数量达到750家、无人机企业数量达到18000家。

2021.03

《十四五规划和2035年远景目标纲要》

稳步建设支线机场、通用机场和货运机场，积极发展通用航空。

2021.02

《国家综合立体交通网规划纲要》 研究布局综合性通用机场，疏解繁忙机场的通用航空活动，发展城市直升机运输服务，构建城市群内部快速空中交通网络。

2020.09

《通用航空短途运输管理暂行办法》 一是明确通用航空短途运输的定义和经营范围。明确短途运输企业可以“干支通”联运和跨境运输，但不得从事危险品运输。二是明确通用航空企业从事短途运输业务的条件和运营要求。三是突出对消费者权益的保护。通过要求短途运输企业制定并公布运输服务标准来保护消费者的合法权益。四是明确了短途运输企业锂电池运输安全管理要求。

2019.11 《轻小型民用无人机飞行动态数据管理规定》 民航局负责统一管理民用无人机飞行动态数据，从事轻、小型民用无人机及植保无人机飞行活动的单位、个人应当按照本规定的要求，及时、准确、完整地向民航局实时报送真实飞行动态数据。

2019.07 《关于加强运输机场保障通用航空飞行活动有关工作的通知》 加快建设功能齐备的通用航空体系，实现通用航空与运输航空“两翼齐飞”，鼓励通用航空企业优先使用非繁忙运输机场开展通用航空活动，鼓励有条件的和新建运输机场分设通用航空专用通道。

2019.01

《关于推进通用航空法规体系重构工作的通知》

民航局研究制定了通用航空法规体系重构路线图，形成了通航业务框架和通航法规框架。

2018.09 《低空飞行服务保障体系建设总体方案》到2022年，初步建成由全国低空飞行服务国家信息管理系统、区域低空飞行服务区域信息处理系统和飞行服务站组成的低空飞行服务保障体系，为低空飞行活动提供有效的飞行计划、航空情报、航空气象、飞行情报、告警和协助救援等服务。2018.09 《促进通用机场有序发展的意见》加强与全国民用运输机场布局规划衔接，分类分级规划布局通用机场。保障公共航空运输和军航运行安全，协调解决通用机场项目场址、空域审核遇到的重点难点问题。鼓励和吸引社会资本投资建设通用机场。鼓励政策性、开发性金融机构对通用机场建设提供多样化的金融服务和融资支持，拓宽融资渠道，降低企业融资成本。2018.07 《关于通用航空分类管理的指导意见》对公共运输航空与通用航空、经营性与自用性通用航空、载客类与非载客类飞行活动实施分类管理。放宽事前审定，强化事中事后监管。突出行业监管重点，建立基于公众利益和运行风险的分

2018.01

《关于改进通用航空适航器审定政策的通知》对适航证规定的基础上，增加实验类适航证，主要用于航空爱好者自己制造、自行组装，以个人娱乐和飞行体验等活动为目的的轻型、超轻型等类别的航空器。

2017.03

《民航局取消通用航空器引进审批程序》

决定取消通用航空器引进审批(备案)程序，对企业或个人引进一

般通用航空器和喷气公务机不再实施审批和备案。2017.02 《通用航空“十三五”发展规划》到2020年，通用航空飞行总量达到200万小时。通用机场数量达到500个，飞行员数量达到7000人。

资料来源：观研天下整理

三、通用机场及通用航空在册航空器数量

我国通用航空在通航作业领域，已经具备了相当的规模。根据数据，2022年我国通用机场数量达399个，较上年同比增长7.8%；我国通用航空在册航空器数量已达3186架，较上年同比增长5.6%。随着《关于促进通用航空业发展的指导意见》发布，通用航空被正式确定为国家战略性新兴产业，通用航空改革深入，产业结构日趋完善，整个生态逐步形成，我国通用航空行业迎来快速发展的全新阶段。预计2024年我国通用机场数量将达444个，通用航空在册航空器数量将达3394架。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、通用航空企业数量及区域分布情况

随着通用航空市场扩大，从事通用航空行业的企业不断涌现。截至2022年底，获得通用航空经营许可证的传统通用航空企业661家，较上年同比增长10.4%。其中，华东地区通用航空企业数量最多，为179家，占比达27.1%；中南地区、华北地区、西南地区企业数量分别为150家、130家、93家，占比22.7%、19.7%、14.1%。东北地区、西北地区、新疆地区通

用航空企业数量相对较少，分别为48家、37家、24家，占比7.3%、5.6%、3.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、通用航空行业壁垒及代表企业

通用航空行业具备技术与管理壁垒、资质壁垒、资金壁垒、人才壁垒，行业进入门槛较高，市场相对集中。目前，我国通用航空相关上市企业共有32家，其中中信海直、中直股份、中航西飞企业规模较大，处于行业领先地位。

通用航空行业壁垒 壁垒简介 技术与管理壁垒 通用航空各类业务差异明显、作业环境复杂、作业量较大，对生产安全提出较高要求。筑牢安全防线是通航企业的首要任务，需不断加强安全管理，坚持安全培训，提高典型特情与故障处置能力；实施安全绩效考核制度评价体系，加强隐患排查和风险评估，完善应急预案和飞行手册；强化维修质量保障工作，预防多发性、常见性安全风险。综上，通用航空行业存在技术与管理壁垒。

资质壁垒 通用航空业务开展需具备相关资质，包括《小型商业运输和空中游览运营人运行合格审定规则》中的运行合格证，以及关于各类业务的飞行器、场地、设备、人员的各项要求；《特殊商业和私用大型航空器运营人运行合格审定规则》中以取酬为目的的农林喷洒、直升机机外载荷、跳伞、飞行以及大型航空器的私用飞行运行合格证；《民用航空器维修单位合格审定规定》中的民用航空器维修许可证，申请航空器维修许可证需满足厂房、设备、人员、技术、质量、安全等方面的各项硬性要求；《民用航空器维修培训机构合格审定规定》中申请的维修培训机构合格证的资质要求以及《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》中的驾驶员学校合格证，申请须满足相关训练规范及关于人员、机场、航空器、设施、训练课程和记录的相关要求。综上所述，企业全面开展通航业务需要一定的行业积累并申请多种资质，因此通用航空业务存在资质壁垒。

资金壁垒 海上油气平台飞行服务、海上风电飞行服务、直升机代管及公共服务等业务具有较高资金、安全、技术门槛。通航企业承接该类业务，需在安全保障、基础设施、人员训练等方面有较大投入，满足甲方及监督方要求。例如，从事海上油气平台飞行业务，必须拥有先进的大中型直升机，以及配套的通航机场、机库等基础保障设施，该特点决定了该类业务的重资产属性。目前，我国大多数通航企业规模小、飞行量少，达到客户的重资产、高标准招标门槛存在一定难度。综上，通用航空行业存在资金壁垒。

人才壁垒 飞行员是通用航空企业的宝贵人力资源，从航校毕业的飞行学员需要足够的实践经验才能承担航线运输驾驶员的责任，且海上飞行需要具备仪表作业能力，风电飞行服务需要掌握高难度悬停绞车作业能力，飞行员也需要通过模拟机培训满足日常训练要求，建立经验丰富的飞行机队不仅需要高昂的成本，还需要充足的时间。综上，通用航空行业存在人才壁垒。

资料来源：观研天下整理

我国通用航空代表企业 企业名称 简介 中信海直 目前是中国规模最大的通用航空企业，具有

通用航空全业务运营资质和能力，业务遍布中国三大海域和全国主要城市。公司是国内通用航空业务涉及地域最多、保障能力最强的通用航空企业，能够提供多元化的航空服务。

中直股份 中直股份是国内主要的航空装备制造企业之一，公司的产品结构合理，产品谱系健全，公司研发制造出多型不同吨位、满足各类用途的AC系列民用直升机，以及运12和运12F系列通用飞机，能够提供航空转包生产和定制服务。 **中航西飞** 中航西飞是我国大中型军民飞机科研生产基地，是中国航空工业集团旗下企业。公司主要从事大中型飞机整机和航空零部件等产品的研制生产维修和服务。公司在大中型运输机、轰炸机、特种飞机等领域占据领先地位。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国通用航空行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国通用航空行业发展概述

第一节 通用航空行业发展情况概述

一、通用航空行业相关定义

二、通用航空特点分析

三、通用航空行业基本情况介绍

四、通用航空行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、通用航空行业需求主体分析

第二节中国通用航空行业生命周期分析

一、通用航空行业生命周期理论概述

二、通用航空行业所属的生命周期分析

第三节通用航空行业经济指标分析

一、通用航空行业的赢利性分析

二、通用航空行业的经济周期分析

三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球通用航空行业市场发展现状分析

第一节全球通用航空行业发展历程回顾

第二节全球通用航空行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲通用航空行业地区市场分析

一、亚洲通用航空行业市场现状分析

二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用航空行业市场前景分析

第四节北美通用航空行业地区市场分析

一、北美通用航空行业市场现状分析

二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用航空行业市场前景分析

第五节欧洲通用航空行业地区市场分析

一、欧洲通用航空行业市场现状分析

二、欧洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通用航空行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界通用航空行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球通用航空行业市场规模预测

第三章 中国通用航空行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对通用航空行业的影响分析

第三节中国通用航空行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对通用航空行业的影响分析

第五节中国通用航空行业产业社会环境分析

第四章 中国通用航空行业运行情况

第一节中国通用航空行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国通用航空行业市场规模分析

一、影响中国通用航空行业市场规模的因素

二、中国通用航空行业市场规模

三、中国通用航空行业市场规模解析

第三节中国通用航空行业供应情况分析

一、中国通用航空行业供应规模

二、中国通用航空行业供应特点

第四节中国通用航空行业需求情况分析

一、中国通用航空行业需求规模

二、中国通用航空行业需求特点

第五节中国通用航空行业供需平衡分析

第五章 中国通用航空行业产业链和细分市场分析

第一节中国通用航空行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、通用航空行业产业链图解

第二节中国通用航空行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对通用航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通用航空行业的影响分析

第三节我国通用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国通用航空行业市场竞争分析

第一节中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争格局分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用航空行业市场集中度分析

第三节中国通用航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国通用航空行业模型分析

第一节中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国通用航空行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通用航空行业SWOT分析结论

第三节中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国通用航空行业需求特点与动态分析

第一节中国通用航空行业市场动态情况

第二节中国通用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节通用航空行业成本结构分析

第四节通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通用航空行业价格现状分析

第六节中国通用航空行业平均价格走势预测

一、中国通用航空行业平均价格趋势分析

二、中国通用航空行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通用航空行业所属行业运行数据监测

第一节中国通用航空行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国通用航空行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国通用航空行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节中国通用航空行业区域市场规模分析

一、影响通用航空行业区域市场分布的因素

二、中国通用航空行业区域市场分布

第二节中国华东地区通用航空行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用航空行业市场分析

(1) 华东地区通用航空行业市场规模

(2) 华东地区通用航空行业市场现状

(3) 华东地区通用航空行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用航空行业市场分析

(1) 华中地区通用航空行业市场规模

(2) 华中地区通用航空行业市场现状

(3) 华中地区通用航空行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用航空行业市场分析

(1) 华南地区通用航空行业市场规模

(2) 华南地区通用航空行业市场现状

(3) 华南地区通用航空行业市场规模预测

第五节华北地区通用航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通用航空行业市场分析

(1) 华北地区通用航空行业市场规模

(2) 华北地区通用航空行业市场现状

(3) 华北地区通用航空行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通用航空行业市场分析

(1) 东北地区通用航空行业市场规模

(2) 东北地区通用航空行业市场现状

(3) 东北地区通用航空行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通用航空行业市场分析

(1) 西南地区通用航空行业市场规模

(2) 西南地区通用航空行业市场现状

(3) 西南地区通用航空行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通用航空行业市场分析

(1) 西北地区通用航空行业市场规模

(2) 西北地区通用航空行业市场现状

(3) 西北地区通用航空行业市场规模预测

第十一章 通用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用航空行业未来发展前景分析

- 一、通用航空行业国内投资环境分析
- 二、中国通用航空行业市场机会分析
- 三、中国通用航空行业投资增速预测

第二节 中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用航空行业规模发展预测

- 一、中国通用航空行业市场规模预测
- 二、中国通用航空行业市场规模增速预测
- 三、中国通用航空行业产值规模预测
- 四、中国通用航空行业产值增速预测
- 五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节 中国通用航空行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国通用航空行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国通用航空行业进入壁垒分析

- 一、通用航空行业资金壁垒分析
- 二、通用航空行业技术壁垒分析
- 三、通用航空行业人才壁垒分析
- 四、通用航空行业品牌壁垒分析
- 五、通用航空行业其他壁垒分析

第二节 通用航空行业风险分析

- 一、通用航空行业宏观环境风险
- 二、通用航空行业技术风险
- 三、通用航空行业竞争风险
- 四、通用航空行业其他风险

第三节 中国通用航空行业存在的问题

第四节 中国通用航空行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国通用航空行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国通用航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国通用航空行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节通用航空行业营销策略分析

一、通用航空行业产品策略

二、通用航空行业定价策略

三、通用航空行业渠道策略

四、通用航空行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690504.html>