

2019年中国3D打印市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国3D打印市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/430501430501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印，又称为“增材制造”，属于快速成型技术的一种，是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，是制造业有代表性的颠覆性技术。3D打印技术，相较于以往制造制备技术，不但更新了生产的流程，从设计到制造之间的时间与程序也大幅缩短，并且可以做出传统工艺制备无法完成的复杂精细的形状。相对于传统加工制造方式，3D打印有如下一些优势。3D打印的主要优势

优势

具体表现

制造多样化产品不增加成本

一台3D打印设备就可以实现许多形状，3D打印省去了培训机械师或购路新设备的成本。

复杂度高的物品成本增加有限

3D打印技术可以制造各种形状复杂的物品，其对应制造成本不增加，只是模型获取成本有所增加。

一次成型，无须组装

3D打印机通过分层制造方式实现了复杂部件一次成型，降低产品组装成本。

零时间交付，库存模式改变

3D打印机可以按需打印，实现零时间交付，减少了企业的实物库存。

产品设计模式多元化

3D打印机可以根据设计、扫描模型加工制备产品，为产品设计开辟巨大的空间。

原材料损耗降低

3D打印过程中不用剔除边角料，提高了材料利用率。

学习周期短，降低培训成本

3D打印机从设计文件里获得各种指示制备各种类型的产品，从业人员学习周期短，降低了企业技能培训成本。资料来源：互联网

近年来，中国持续出台多项政策支持3D打印产业的发展。在2017年发布的《重大技术装备关键技术产业化实施方案》中指出由骨干企业牵头，联合相关单位，研制工业级铸造3D打印设备，满足大型发动机、航天航空等领域黑色及铝合金铸件的需求。3D打印行业相关政策

时间

政策

2015.05

《中国制造》

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2017.04

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

2017.10

《“增材制造与激光制造”重点专项2016年度项目申报指南》

2017.10

《中小学综合实践活动课程指导纲要》

2017.11

《高端智能再制造行动计划（2018-2020）》

2017.12

《增材制造（3D打印）产业发展行动计划（2017-2020年）》

2017.12

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》资料来源：发改委、工信部

2018年GDP总量900309亿元，同比增长9.24%，比上年同期回落1.59个百分点。尽管2013-2017年我国GDP增速有所放缓，但总量仍然表现为增长趋势。2018年全国居民人均可支配收入28228元，同比名义增长8.68%，扣除价格因素实际增长6.6%。经济的稳定增长，为我国3D打印行业提供了良好的经济环境。2013-2018年国内生产总值

数据来源：国家统计局 目前，中国的3D打印应用主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、汽车及其他交通工具、航空航天等领域。数据显示，2017年中国3D打印市场规模达到17.5亿元，同比增长47.4%。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加。2014-2018年中国3D打印市场规模

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国3D打印市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印行业基本情况介绍
- 三、3D打印行业发展特点分析

第二节 中国3D打印行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3D打印行业产业链条分析
- 三、中国3D打印行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

第四节 3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析
- 二、3D打印行业技术壁垒分析
- 三、3D打印行业人才壁垒分析
- 四、3D打印行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

第二节 全球3D打印行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

一、亚洲3D打印行业市场现状分析

二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节 北美3D打印行业地区市场分析

一、北美3D打印行业市场现状分析

二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节 欧盟3D打印行业地区市场分析

一、欧盟3D打印行业市场现状分析

二、欧盟3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟3D打印行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品3D打印总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D打印行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国3D打印产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3D打印行业市场规模分析

第三节 中国3D打印行业供应情况分析

第四节 中国3D打印行业需求情况分析

第五节 中国3D打印行业供需平衡分析

第六节 中国3D打印行业发展趋势分析

第五章 中国3D打印所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D打印所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国3D打印市场格局分析

第一节 中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争情况分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节 中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度分析

二、中国3D打印行业企业集中度分析

第三节 中国3D打印行业存在的问题

第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

第五节 中国3D打印行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节 中国3D打印行业消费市场动态情况

第二节 中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国3D打印行业价格现状分析

第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业价格影响因素

二、中国3D打印行业平均价格走势预测

三、中国3D打印行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节 中国3D打印行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区3D打印市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印市场规模分析

四、华东地区3D打印市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印市场规模分析

四、华中地区3D打印市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印市场规模分析

四、华南地区3D打印市场规模预测

第九章 2016-2019年中国3D打印行业竞争情况

第一节 中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3D打印行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

- 一、3D打印行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印行业市场机会分析
- 三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印行业市场发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测
- 第四节 中国3D打印行业盈利走势预测
- 一、中国3D打印行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D打印行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国3D打印行业投资风险与营销分析

第一节 3D打印行业投资风险分析

- 一、3D打印行业政策风险分析
- 二、3D打印行业技术风险分析
- 三、3D打印行业竞争风险
- 四、3D打印行业其他风险分析

第二节 3D打印行业企业经营发展分析及建议

- 一、3D打印行业经营模式
- 二、3D打印行业销售模式
- 三、3D打印行业创新方向

第三节 3D打印行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国3D打印行业发展战略及规划建议

第一节 中国3D打印行业品牌战略分析

- 一、3D打印企业品牌的重要性
- 二、3D打印企业实施品牌战略的意义
- 三、3D打印企业品牌的现状分析
- 四、3D打印企业的品牌战略
- 五、3D打印品牌战略管理的策略

第二节 中国3D打印行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3D打印行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国3D打印行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3D打印行业定价策略分析

第三节 中国3D打印行业营销渠道策略

一、3D打印行业渠道选择策略

二、3D打印行业营销策略

第四节 中国3D打印行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D打印行业重点投资区域分析

二、中国3D打印行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/430501430501.html>