

中国现制茶饮行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现制茶饮行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现制茶饮是由新鲜的茶叶和其他原料现场制作而成的茶饮，是现制饮品中的一种，并且占主要市场。数据显示，截止到2022年末我国共有46.7万家左右的现制茶饮店，在整个现制饮品门店中占比达到了61.9%。

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，近些年我国现制茶饮市场店数量不断增多，市场规模快速增长。数据显示，2023年我国现在茶饮店市场规模达到了2119亿元，预测到2025年市场规模将达到了2780亿元。

资料来源：观研天下整理

目前我国现制茶饮品牌主要有茶百道、古茗、沪上阿姨、蜜雪冰城和奈雪的茶等，其中奈雪的茶早在2021年6月就成功在港交所上市，而在此后茶百道、古茗、沪上阿姨和蜜雪冰城也相继提交了上市申请。

我国现制茶饮知名品牌情况

品牌简称	成立时间	品牌简介
茶百道	2008年	秉持着“做人人都喜爱的日常饮品”的品牌使命，多年来，茶百道坚持独立自主的产品研发模式。
古茗	2010年	隶属于古茗科技集团有限公司，总部位于浙江温岭大溪。2022年，古茗小程序会员突破5000万，年度出杯量达到8.5亿+杯
沪上阿姨	2023年	以“现煮谷物饮”及“时尚果饮”为主要卖点，打造专业品牌，服务一流的健康茶饮品牌。

蜜雪冰城 1997年

蜜雪冰城是一家全国连锁冰淇淋与茶饮的品牌，隶属于蜜雪冰城股份有限公司旗下品牌。

奈雪的茶 2015年隶属于深圳市品道餐饮管理有限公司的茶饮品牌。创新打造“茶+软欧包”的形式，以20-35岁年轻女性为主要客群，坚持茶底4小时一换，软欧包不过夜。

资料来源：观研天下整理

从企业招股说明书来看，在从2021到2023年前三季度蜜雪冰城、茶百道、沪上阿姨和古茗营业收入和归母净利润均为增长趋势。其中在2023年前三季度蜜雪冰城营业收入和归母净利润最高，分别为153.93亿元和24.53亿元，而茶百道已经公布了2023年整年营业收入和归母净利润情况，分别为57.04亿元和11.5亿元。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理

从门店数量来看，在近三年时间中各品牌门店数量均增加，截止到2023年9月蜜雪冰城和沪上阿姨门店数量分别达到了36153家、7297家；而截至2023年末茶百道和古茗门店数量达

到了7801家、9001家。而随着市场竞争的愈发激烈，各品牌为提升自身市场份额，逐渐向下沉市场发展，比如截至2023年末，茶百道三线、四线及以下城市占比达到了41.6%；而古茗在2023年底三线、四线及以下城市占比达到了48.9%。

2021-2023年我国现制茶饮知名品牌门店数量 品牌简称 2021年 2022年 2023年 蜜雪冰城 20001家 28983家 36153家（1-9月） 茶百道 5077家 6361家 7801家 沪上阿姨 3776家 5307家 7297家（1-9月） 古茗 5694家 6669家 9001家

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国现制茶饮行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国现制茶饮行业发展概述

第一节 现制茶饮行业发展情况概述

一、现制茶饮行业相关定义

二、现制茶饮特点分析

三、现制茶饮行业基本情况介绍

四、现制茶饮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、现制茶饮行业需求主体分析

第二节中国现制茶饮行业生命周期分析

- 一、现制茶饮行业生命周期理论概述
- 二、现制茶饮行业所属的生命周期分析

第三节现制茶饮行业经济指标分析

- 一、现制茶饮行业的赢利性分析
- 二、现制茶饮行业的经济周期分析
- 三、现制茶饮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球现制茶饮行业市场发展现状分析

第一节全球现制茶饮行业发展历程回顾

第二节全球现制茶饮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲现制茶饮行业地区市场分析

- 一、亚洲现制茶饮行业市场现状分析
- 二、亚洲现制茶饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲现制茶饮行业市场前景分析

第四节北美现制茶饮行业地区市场分析

- 一、北美现制茶饮行业市场现状分析
- 二、北美现制茶饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美现制茶饮行业市场前景分析

第五节欧洲现制茶饮行业地区市场分析

- 一、欧洲现制茶饮行业市场现状分析
- 二、欧洲现制茶饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲现制茶饮行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界现制茶饮行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球现制茶饮行业市场规模预测

第三章 中国现制茶饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对现制茶饮行业的影响分析

第三节中国现制茶饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对现制茶饮行业的影响分析

第五节中国现制茶饮行业产业社会环境分析

第四章 中国现制茶饮行业运行情况

第一节 中国现制茶饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现制茶饮行业市场规模分析

一、影响中国现制茶饮行业市场规模的因素

二、中国现制茶饮行业市场规模

三、中国现制茶饮行业市场规模解析

第三节 中国现制茶饮行业供应情况分析

一、中国现制茶饮行业供应规模

二、中国现制茶饮行业供应特点

第四节 中国现制茶饮行业需求情况分析

一、中国现制茶饮行业需求规模

二、中国现制茶饮行业需求特点

第五节 中国现制茶饮行业供需平衡分析

第五章 中国现制茶饮行业产业链和细分市场分析

第一节 中国现制茶饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、现制茶饮行业产业链图解

第二节 中国现制茶饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对现制茶饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对现制茶饮行业的影响分析

第三节 我国现制茶饮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国现制茶饮行业市场竞争分析

第一节 中国现制茶饮行业竞争现状分析

一、中国现制茶饮行业竞争格局分析

二、中国现制茶饮行业主要品牌分析

第二节中国现制茶饮行业集中度分析

一、中国现制茶饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国现制茶饮行业市场集中度分析

第三节中国现制茶饮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国现制茶饮行业模型分析

第一节中国现制茶饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国现制茶饮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国现制茶饮行业SWOT分析结论

第三节中国现制茶饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国现制茶饮行业需求特点与动态分析

第一节中国现制茶饮行业市场动态情况

第二节中国现制茶饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节现制茶饮行业成本结构分析

第四节现制茶饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国现制茶饮行业价格现状分析

第六节中国现制茶饮行业平均价格走势预测

- 一、中国现制茶饮行业平均价格趋势分析
- 二、中国现制茶饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现制茶饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国现制茶饮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国现制茶饮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国现制茶饮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国现制茶饮行业区域市场现状分析

第一节中国现制茶饮行业区域市场规模分析

- 一、影响现制茶饮行业区域市场分布的因素
- 二、中国现制茶饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区现制茶饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现制茶饮行业市场分析

(1) 华东地区现制茶饮行业市场规模

(2) 华东地区现制茶饮行业市场现状

(3) 华东地区现制茶饮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现制茶饮行业市场分析

(1) 华中地区现制茶饮行业市场规模

(2) 华中地区现制茶饮行业市场现状

(3) 华中地区现制茶饮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现制茶饮行业市场分析

(1) 华南地区现制茶饮行业市场规模

(2) 华南地区现制茶饮行业市场现状

(3) 华南地区现制茶饮行业市场规模预测

第五节华北地区现制茶饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现制茶饮行业市场分析

(1) 华北地区现制茶饮行业市场规模

(2) 华北地区现制茶饮行业市场现状

(3) 华北地区现制茶饮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现制茶饮行业市场分析

(1) 东北地区现制茶饮行业市场规模

(2) 东北地区现制茶饮行业市场现状

(3) 东北地区现制茶饮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区现制茶饮行业市场分析
 - (1) 西南地区现制茶饮行业市场规模
 - (2) 西南地区现制茶饮行业市场现状
 - (3) 西南地区现制茶饮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区现制茶饮行业市场分析
 - (1) 西北地区现制茶饮行业市场规模
 - (2) 西北地区现制茶饮行业市场现状
 - (3) 西北地区现制茶饮行业市场规模预测

第十一章 现制茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国现制茶饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国现制茶饮行业未来发展前景分析

一、现制茶饮行业国内投资环境分析

二、中国现制茶饮行业市场机会分析

三、中国现制茶饮行业投资增速预测

第二节 中国现制茶饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国现制茶饮行业规模发展预测

一、中国现制茶饮行业市场规模预测

二、中国现制茶饮行业市场规模增速预测

三、中国现制茶饮行业产值规模预测

四、中国现制茶饮行业产值增速预测

五、中国现制茶饮行业供需情况预测

第四节 中国现制茶饮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国现制茶饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国现制茶饮行业进入壁垒分析

一、现制茶饮行业资金壁垒分析

二、现制茶饮行业技术壁垒分析

三、现制茶饮行业人才壁垒分析

四、现制茶饮行业品牌壁垒分析

五、现制茶饮行业其他壁垒分析

第二节 现制茶饮行业风险分析

一、现制茶饮行业宏观环境风险

二、现制茶饮行业技术风险

三、现制茶饮行业竞争风险

四、现制茶饮行业其他风险

第三节 中国现制茶饮行业存在的问题

第四节 中国现制茶饮行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国现制茶饮行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国现制茶饮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国现制茶饮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节现制茶饮行业营销策略分析

- 一、现制茶饮行业产品策略
- 二、现制茶饮行业定价策略
- 三、现制茶饮行业渠道策略
- 四、现制茶饮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700499.html>