

2016-2022年中国手机支付市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机支付市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250499250499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机支付市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章手机支付相关概念

1.1移动支付相关介绍

1.1.1移动支付的定义

1.1.2移动支付的优点

1.1.3移动支付的方式

1.2手机支付相关概述

1.2.1手机支付定义

1.2.2手机支付流程

1.2.3手机支付分类

1.2.4手机支付产业链

1.2.5手机支付在移动互联网中的地位分析

1.2.6手机支付相关概念区分

1.3全球手机支付主流技术介绍

1.3.1nfc

1.3.2simpass

1.3.3rf-sim

1.4电子支付行业监管体制与相关制度分析

1.4.1支付行业监管体制分析

1.4.2支付行业相关监管制度分析

1.4.3支付行业监管重点分析

第二章2013-2016年中国手机支付市场发展环境分析

2.12016年中国宏观经济发展现状分析

2.1.12016年中国gdp的增长情况分析

2.1.22016年中国居民收入与消费情况分析

2.22016年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.12016年中国进入刷卡消费时代

2.2.22016年中国互联网基础资源现状概述

2.2.32016年中国网民规模增长迅速

2.2.42016年中国电子商务发展规模分析

2.3移动通信业的发展现状分析

2.3.1移动通信与传统互联网的融合趋势

2.3.2网络融合的促进作用分析

2.3.32016年中国手机用户规模全球第一

2.3.42016年中国通信sim卡发卡数量增长态势分析

2.3.53g对手机支付技术的推动作用分析

2.4中国手机支付行业发展的政策环境分析

2.4.1《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》

2.4.2《信息产业科技发展“十三五”规划和2022年中长期规划纲要》

2.4.3《2016年-2013年电子信息产业调整和振兴规划》

2.4.4《电子商务发展“十三五”规划》解读

第三章2013-2016年全球手机支付市场发展现状分析

3.1全球手机支付发展现状分析

3.1.1全球手机支付市场发展概况

3.1.22016年全球规模zui大手机支付试点项目将开展

3.2全球主要国家手机支付商业模式分析

3.2.1以运营商为主体的运营模式

3.2.2以银行为主体的运营模式

3.2.3以第三方支付服务提供商为主体的运营模式

3.2.4银行与运营商合作的运营模式

3.2.5手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示

3.3全球主要国家与地区手机支付发展现状分析

3.3.1韩国手机银行业务发展历程分析

3.3.22016年韩国手机支付市场发展现状分析

3.3.3日本移动支付业务发展现状分析

3.3.4日本ntt手机支付业务发展进展分析

3.3.5 2016年欧洲移动银行业务发展态势分析

3.3.6 2016年美国手机支付发展现状分析

第四章 2013-2016年中国手机支付市场现状分析

4.1 2013-2016年中国手机支付产业发展现状分析

4.1.1 2016年中国手机支付交易规模分析

4.1.2 2016年中国手机支付市场规模分析

4.1.3 中国三种手机支付技术方案的比较分析

4.1.4 中国支付市场三方竞合博弈现状分析

4.1.5 2016年央行有望发放第三方支付牌照

4.1.6 未来手机支付将超过网上支付规模

4.2 2013-2016年中国手机支付市场影响因素分析

4.2.1 中国手机支付市场发展的制约因素分析

4.2.2 中国手机支付市场发展的促进因素分析

4.3 2013-2016年中国手机支付竞争格局分析

4.3.1 中国移动支付的运营模式分析

4.3.2 中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

4.3.3 运营商与银行的融合争夺战

4.3.4 手机支付路线主导者分析

4.3.5 运营商主导移动支付的有利因素分析

4.4 2013-2016年中国重点省市手机支付业务进展分析

4.4.1 深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

4.4.2 2016年“手机深圳通”在深正式启动试用

4.4.3 2013-2016年深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

4.4.4 2016年湖南省金融机构手机支付市场发展概况

4.4.5 2016年湖南省电信手机支付市场发展迅速

4.4.6 2016年中国其它省市手机支付业务进展分析

4.5 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

4.5.1 中国手机支付产业链存在的问题分析

4.5.2 中国电信手机支付业务发展策略分析

第五章 2013-2016年中国第三方支付企业及金融机构手机支付发展现状分析

5.1 2013-2016年中国第三方支付企业手机支付业务发展现状分析

5.1.1 2016年中国第三方支付市场规模分析

5.1.2 捷银手机支付业务开展状况分析

5.1.3 2014-2016年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务

5.1.4 2014-2016年支付宝手机支付业务发展现状分析

- 5.1.52016年财付通多元手机支付方式发展现状分析
- 5.1.62016年快钱进军手机支付业务市场
- 5.22014-2016年中国银联手机支付业务发展现状分析
 - 5.2.1银联手机支付简介
 - 5.2.2银联手机支付业务应用领域分析
 - 5.2.3银联手机支付主要成功案例分析
 - 5.2.4银联手机支付优势分析
 - 5.2.52014-2016年中国银联手机支付业务进展分析
- 5.3传统银行手机支付业务发展现状分析
 - 5.3.1中国手机银行业务发展概况
 - 5.3.22014-2016年工商银行手机银行业务发展现状分析
 - 5.3.32013-2016年中国银行手机银行业务发展概况
 - 5.3.42014-2016年交通银行手机银行业务发展现状分析
 - 5.3.52014-2016年建设银行手机银行业务发展现状分析
 - 5.3.62013-2016年浦发银行手机银行业务发展现状分析
 - 5.3.72014-2016年民生银行手机银行业务概况
 - 5.3.82016年中国3g手机银行消费者调研分析
- 第六章2013-2016年中国运营商手机支付业务开展情况分析
 - 6.12013-2016年中国移动手机支付业务发展态势分析
 - 6.1.1中国移动rfsim卡简介
 - 6.1.2中移动手机支付商业模式分析
 - 6.1.32016年手机支付业务入中移动kpi考核
 - 6.1.42016年中移动入股上海浦发银行分析
 - 6.1.52013-2016年中移动手机支付业务开展进程分析
 - 6.1.6中移动湖南手机支付发展案例分析
 - 6.1.7中移动手机支付发展战略分析
 - 6.22013-2016年中国联通手机支付业务进展分析
 - 6.2.1中国联通nfc卡简介
 - 6.2.22016年中国联通手机支付业务发展现状分析
 - 6.2.3中国联通nfc技术推广的影响因素分析
 - 6.2.42016年中国联通nfc刷卡手机发展战略分析
 - 6.32013-2016年中国电信手机支付业务进展分析
 - 6.3.1中国电信手机支付业务发展概况
 - 6.3.22016年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析
 - 6.3.32016年江苏电信手机支付simpass技术应用案例分析

6.3.42016年浙江电信“翼支付”手机支付业务介绍

第七章中国手机支付产业相关企业运营状况分析

7.1南天信息

7.1.1企业简介

7.1.22014-2016年企业经营情况

7.1.32013-2016年企业手机支付rf-pos终端设备经营情况

7.2证通电子

7.2.1企业简介

7.2.22014-2016年企业经营情况

7.2.32016年企业手机支付rf-pos业务经营情况

7.3东信和平

7.3.1企业简介

7.3.22016年企业经营情况

7.3.32016年企业sim卡芯片优势分析

7.4卫士通

7.4.1企业简介

7.4.22014-2016年企业经营情况

7.4.32016年公司手机支付平台发展现状

7.5高阳科技

7.5.1企业简介

7.5.22016年企业经营情况

7.5.32013-2016年高阳通联手机支付业务各省进展分析

7.6拓维信息

7.6.1企业简介

7.6.22016年企业经营情况

7.6.3公司移动电子商务分类介绍

7.6.42016年企业手机支付平台发展现状

7.7新大陆

7.7.1公司简介

7.7.22014-2016年企业经营情况

7.7.3企业手机支付相关技术分析

7.8长电科技

7.8.1企业简介

7.8.22016年企业经营情况

7.8.32016年公司rf-sim卡封装技术优势分析

7.9恒宝股份

7.9.1企业简介

7.9.22014-2016年企业经营情况

7.9.3公司手机支付领域竞争优势分析

第八章2016-2022年中国手机支付产业发展前景及趋势预测

8.12016-2022年中国手机支付产业发展前景分析

8.1.12016-2022年中国手机支付发展路径预测

8.1.22016-2022年中国手机支付市场规模预测

8.2中国手机支付产业发展趋势分析

8.2.1以手机换卡为主

8.2.2小额手机支付方式分析

8.2.3大额手机支付方式分析

8.2.4产业链的广泛合作是关键

8.32016-2022年中国手机支付市场投资风险分析

8.3.1跨行业协作的不确实性

8.3.2成本风险

8.3.3政策风险

图表目录：

图表1移动支付的应用分类

图表2移动支付的优点列表

图表3移动支付的主要方式

图表4手机支付流程图

图表5手机远程支付和现场支付应用举例

图表6中国手机支付产业链

图表7中国移动手机支付产业链及涉及企业列表

图表8手机支付在移动互联网中的地位示意图

图表9nfc手机构成

图表10nfc手机内部结构

图表11nfc技术的三种模式

图表12simplink卡的加载

图表13simplink卡结构图

图表14rf-sim卡示意图

图表15rf-sim卡结构图

图表162013-2015年中国国内生产总值增长趋势图

图表172013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

- 图表182013-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表192013-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表202013-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表212013-2015年中国社会消费品零售总额情况
- 图表222013-2015年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表232015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表242013-2015年中国累计发行量增长趋势图
- 图表252013-2015年消费交易笔数和增长率
- 图表262013-2015年消费交易金额和增长率
- 图表272013-2015年中国ipv4地址资源变化情况
- 图表282015年中国分类域名数
- 图表292015年中国分类cn域名数
- 图表302013-2015年中国网站规模变化趋势图
- 图表312013-2015年中国网页规模变化
- 图表322015年中国网页数分类及增长情况
- 图表332013-2015年中国国际出口带宽变化情况
- 图表342015年中国主要骨干网络国际出口带宽数
- 图表352013-2015年中国网民规模增长趋势图
- 图表362015年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计
- 图表37中国互联网普及率的三个梯队
- 图表382015年中国各省网民规模及增速统计
- 图表392015年中国各省人均gdp与互联网普及率相关性分析
- 图表40传统互联网与移动通信网的劣势列表
- 图表41移动互联网的融合发展示意图
- 图表42固网、移动网、广电网和互联网的大融合趋势
- 图表43移动互联网终端的融合示意图
- 图表442013-2015年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图
- 图表452015年中国各省移动电话用户、普及率统计
- 图表462013-2015年中国通信手机卡发卡数量增长趋势图
- 图表47中国信息产业科技发展的15大重点技术列表
- 图表48以运营商为主体的手机支付业务运营模式
- 图表49以银行为主体的手机支付运营模式
- 图表50以第三方支付服务提供商为主体的手机银行运营模式
- 图表51银行与运营商合作的手机支付运营模式
- 图表52日本nttdocomo移动支付业务产业链

图表532015年日本手机支付用户规模和市场规模统计

图表542013-2015年日本ntt移支付用户增长趋势图

图表552015年欧洲消费者愿意手机支付的商品类别

图表562015年美国消费者愿意手机支付的商品类别

图表572013-2015年中国手机支付市场规模统计

图表582013-2015年中国手机支付市场规模增长趋势图

图表59手机支付三种主流技术优缺点对比列表

图表60中国移动支付的三种运营模式

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250499250499.html>