

# 2016-2022年中国笔记本电脑产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国笔记本电脑产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/250496250496.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国笔记本电脑产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章笔记本电脑产业相关概述

##### 第一节电脑发展简述及特点性能

###### 一、电脑发展简述

###### 二、电脑的特点

###### 三、电脑性能指标

##### 第二节电脑的分类及其应用领域

###### 一、电脑的分类

###### 二、电脑的应用领域

##### 第三节笔记本产业发展概况

###### 一、笔记本应用领域

###### 二、笔记本技术分析

#### 第二章2014-2016年全球电脑行业市场运行动态分析

##### 第一节2014-2016年主要国家电脑行业发展情况分析

###### 一、英国电脑市场影响因素

###### 二、美国电脑市场分析

##### 第二节2014-2016年中国电脑行业发展及新闻动态分析

##### 第三节2014-2016年全球电脑行业细分及市场趋势分析

#### 第三章2014-2016年中国笔记本行业发展环境分析

##### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2014-2016年中国笔记本政策环境分析

第三节2014-2016年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章2014-2016年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节2014-2016年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节2014-2016年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节2014-2016年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章2014-2016年中国笔记本市场行业动态探析

第一节2014-2016年中国笔记本市场新闻动态

第二节2014-2016年中国笔记本主要品牌zui新动态

第六章2013-2016年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节2013-2016年中国计算机整机制造规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

五、资产规模增长分析

第二节2013-2016年中国计算机整机制造产值分析

一、工业总产值增长分析

二、工业产成品产值分析

### 三、应收zhang款净额分析

#### 第三节2013-2016年中国计算机整机制造成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第四节2013-2016年中国计算机整机制造盈利能力分析

#### 第五节2016年1-5月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况

### 第七章2013-2016年中国笔记本计算机产量数据统计分析

#### 第一节2013-2016年中国笔记本计算机产量数据分析

##### 一、2013-2016年全国笔记本计算机产量数据分析

##### 二、2013-2016年笔记本计算机重点省市数据分析

#### 第二节2016年中国笔记本计算机产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第八章2016年中国便携式数字自动数据处理设备进出口数据统计情况

#### 第一节2016年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

#### 第二节2016年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

#### 第三节2016年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

### 第九章2014-2016年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

#### 第一节2014-2016年笔记本电脑市场竞争特点分析

#### 第二节2014-2016年中国笔记本行业竞争状况

#### 第三节2014-2016年中国笔记本品牌竞争状况

##### 一、整体市场品牌关注度格局

##### 二、国际品牌关注度格局

##### 三、低端笔记本竞争激烈

#### 第四节2014-2016年中国笔记本价格竞争情况

##### 一、主liu商场国内品牌关注调查

##### 二、低价位市场调查

#### 第五节2014-2016年中国笔记本技术竞争情况

##### 一、主liu品牌技术特点

##### 二、核心技术特点

##### 三、新技术发展趋势

### 第十章2014-2016年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

#### 第一节联想（北京）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、成本费用构成情况

#### 第二节上海惠普有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第三节苏州三星电子电脑有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、盈利能力及主要财务指标

##### 三、资产及负债

##### 四、成本费用

#### 第四节东芝信息机器（杭州）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第五节戴尔（厦门）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第六节北大方正科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第七节英顺达科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第八节纬新资通（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、成本费用构成情况

#### 第九节达福（上海）电脑科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第十节仁宝资讯工业（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

### 第十一章2016-2022年中国笔记本电脑产业投资环境预测分析

#### 第一节2016-2022年中国品牌笔记本投资机会分析

##### 一、重点投资品牌分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第二节2016-2022年中国品牌笔记本投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、技术风险预警

##### 三、进入退出风险分析

#### 第三节专家建议

### 第十二章2016-2022年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

#### 第一节2016-2022年中国笔记本电脑发展趋势分析

##### 一、中国笔记本市场发展趋势

##### 二、笔记本电脑成普通消费品

##### 三、山寨笔记本有望打开市场

#### 第二节2016-2022年中国笔记本电脑市场预测分析

##### 一、笔记本电脑市场展望

##### 二、笔记本电脑产销量预测

##### 三、笔记本电脑价格发展趋势分析

#### 第三节2016-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

#### 图表目录

图表1计算机在日本农业经营管理中使用率（%）

图表22013-2015年全球笔记本电脑电池需求趋势图

图表32013-2015年全球电脑（台式及笔记本）销售量统计表

图表42016年第一季度中国主要宏观经济数据增长表

图表52013-2015年第四季度中国GDP及其增长率统计表

图表62013-2015年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表72013-2015年中国GDP增长率季度走势图

图表82013-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表9中国城乡居民收入走势对比

图表102013-2015年中国社会固定资产投资额增长

图表112013-2015年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表122013-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表132013-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表142013-2015年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表152013-2015年中国货物进出口额统计表

图表162013-2015年中国货物对外贸易总额走势图

图表172013-2015年中国货物进口形势图

图表182013-2015年中国货物出口形势图

图表192013-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表202013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表212015年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表222013-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表232013-2015年中国人口构成统计表

图表242013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表252013-2015年我国总人口增长趋势图

图表262015年人口数及其构成表

图表272013-2015年我国教育经费增长趋势图

图表282013-2015年我国各类教育招生人数

图表292013-2015年中国电脑销量表

图表302013-2015年中国电脑产量增长情况

图表31城乡电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场

图表322015年度笔记本消费者职业结构

图表33中国消费者笔记本品牌拥有度统计

图表34中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计

图表35中国消费者笔记本品牌预定度统计

图表36消费者购买笔记本自身方面因素

图表37中国消费者笔记本电脑消费预算统计

图表38中国消费者笔记本电脑购买渠道统计



图表39用户对所购买笔记本维修服务不满意原因

图表40客户希望以何种方式维修笔记本电脑

图表412013-2015中国计算机整机制造企业数量规模增长表

图表422013-2015中国计算机整机制造从业人数情况统计

图表432013-2015中国计算机整机制造销售收入增长统计

图表442013-2015中国计算机整机制造利润总额统计

图表452013-2015中国计算机整机制造资产规模统计

图表462013-2015中国计算机整机制造工业总产值分析表

图表472013-2015中国计算机整机制造产成品产值分析表

图表482013-2015中国计算机整机制造应收zhang款净额分析表

图表492013-2015中国计算机整机制造销售成本统计表

图表502013-2015中国计算机整机制造各项费用统计表

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/250496250496.html>