

2017-2022年中国再生铅行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国再生铅行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/280495280495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓄电池用铅量在铅的消费中占很大比例,因此废旧蓄电池是再生铅的主要原料。有的国家再生铅量占总产铅量的一半以上。再生铅主要用火法生产。例如,处理废蓄电池时,通常配以8~15%的碎焦,5~10%的铁屑和适量的石灰、苏打等熔剂,在反射炉或其他炉中熔炼成粗铅。

近年来随着中国铅冶炼工业的快速发展和铅需求的大幅增加,我国现已成为全球精铅第一大生产国和消费国。目前我国资源再生率严重偏低;我国自然资源人均拥有量低于世界平均水平,资源、环境与经济发展的矛盾长期存在。提高再生铅资源综合回收利用效率,不仅是我国铅工业长远发展的需要,更是建设“资源节约型、环境友好型”社会的组成部分,是实现我国经济可持续发展的必然要求。我国再生铅企业上下游产业链整合将成为今后的发展趋势。优化产业布局,结构调整,淘汰落后产能,加快兼并重组,再生铅产业化程度进一步提高,向规模化、集团化发展。2015年将会形成30-50家具有竞争力的再生铅企业。“十二五”末中国铅消费量达到500万吨,再生铅产量达到250万吨,占铅消费量比重达到50%。

2015年我国再生铅行业产量约225万吨,同比2014年的152.13万吨增长了47.9%,近几年我国再生铅行业产量情况如下图所示:

2014-2016年中国再生铅行业产量情况

伴随着我国再生铅行业的进一步发展,预计未来几年,再生铅行业供给将呈现出逐年增长态势,到2022年再生铅行业产量将达到243万吨。

2017-2022年我国再生铅供给预测

据统计2014年全球再生铅产量为604.8万吨,2015年再生铅产量为617.7万吨,产量较2014年同期增长2.1%。

2010-2015年全球再生铅产量及增速走势图

2011年美国再生铅产量为113万吨,2015年减少至112万吨。

2014-2016年美国原生铅和再生铅产量分析:万吨

2015年我国铅矿产量约245万吨,比2014年减少25万吨。近几年我国铅矿产量情况如下图所示:

2007-2015年中国铅矿产量统计表(千吨)

2015年中国再生铅行业市场集中度分析

再生铅企业的区域分布主要集中在华东、华北、华中三大区域,这些区域由于资源和工业发展,吸引了大量再生铅企业。

2015年我国再生铅企业区域分布情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国再生铅行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国

家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年中国再生金属产业发展状况透析

第一节 2016年中国再生金属行业发展综述

- 一、世界发达国家再生金属发展回顾
- 二、国内再生有色金属发展呈现上升态势
- 三、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 2016年中国再生金属行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国再生金属行业面临发展机遇
- 二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧
- 三、中国再生金属行业发展的缺陷

第三节 2016年中国再生金属行业发展的对策

- 一、再生金属行业发展的建议
- 二、国内再生金属行业发展的对策
- 三、中国再生金属行业的发展措施
- 四、国内再生金属行业中小企业发展战略

第二章 2016年世界再生铅产业运行动态分析

第一节 2016年世界再生铅产业发展概述

- 一、世界再生铅回顾
- 二、国外再生铅技术发展
- 三、中外再生铅生产差距分析

第二节 2016年世界再生铅主要国家分析

- 一、美国再生铅产量分析
- 二、日本加再生铅回收力度分析
- 三、英国

第三节 2017-2022年世界再生铅产业发展趋势分析

第三章 2016年中国再生铅产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2016年中国再生铅产业政策分析
 - 一、再生资源回收管理办法
 - 二、中国再生金属业准入政策缺失
 - 三、福利税收政策调整对再生金属产业影响评析
- 第三节2016年中国再生铅产业社会环境分析
- 第四章 2016年中国再生铅产业运行现状透析
 - 第一节2016年中国再生铅产业发展分析
 - 一、中国再生铅产业格局渐变
 - 二、徐州升级再生铅铝产品加工业集群
 - 三、我国再生铅受环保影响分析
 - 第二节2016年主要地区再生铅产业发展概况
 - 一、安徽省再生铅行业发展综述
 - 二、安徽界首再生铅产业发展历程
 - 三、江苏邳州构建再生铅循环经济示范区
 - 四、山东临沂三措并举发展再生铅产业
 - 第三节2016年中国再生铅产业发展面临的挑战及对策
 - 一、国内再生铅业发展存在的主要问题
 - 二、我国再生铅产业发展面临的挑战
 - 三、中国再生铅行业发展的建议
 - 四、自主创新是中国再生铅产业发展的必由之路
- 第五章中国再生铅产业市场运行态势分析
 - 第一节 中国再生铅制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国再生铅制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国再生铅制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国铅产量统计分析

第一节 2014-2016年全国铅产量分析

第二节 2016年全国及主要省份铅产量分析

第三节 2016年铅产量集中度分析

第七章中国金属废料和碎屑的加工处理行业数据监测分析

第一节 中国金属废料和碎屑的加工处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属废料和碎屑的加工处理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国金属废料和碎屑的加工处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国铅废碎料进出口数据监测分析

第一节中国铅废碎料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国铅废碎料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国铅废碎料进出口平均单价分析

第四节中国铅废碎料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国再生铅产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国再生铅产业竞争现状分析

一、再生铅技术竞争分析

二、再生铅价格竞争分析

三、再生铅竞争力分析

第二节2016年中国再生铅产业集中度分析

一、再生铅市场集中度分析

二、再生铅企业集中度分析

第三节2016年中国再生铅产业提升竞争力策略分析

第十章中国再生铅企业竞争性数据分析

第一节 天津东邦铅资源再生有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 涿州市东方金属加工厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 安阳市金鹏铅业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 涿州市东方金属加工厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 宁波松江蓄电池有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国再生铅产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国再生铅产业前景分析

一、中国再生铅前景广阔

二、2016年我国再生铅产业规划

三、再生铅市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国再生铅产业市场预测分析

一、再生铅供给预测分析

二、再生铅需求预测分析

三、铅废碎料进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国再生铅产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国再生铅产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国再生铅产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国再生铅产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国再生铅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2017-2022年中国再生铅产业投资建议分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2013年-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2007-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2014-2016年中国铅矿砂及其精矿进口数量分析
- 图表：2014-2016年中国铅矿砂及其精矿进口金额分析
- 图表：2014-2016年中国铅矿砂及其精矿出口数量分析（GYZX）
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/280495280495.html>