

2017-2022年中国窄带钢行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国窄带钢行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/280494280494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

窄带钢就是650mm以下的钢材，产品以成条或成卷供应。由于轧制后带钢的边缘形状较纵剪后的带钢更适合焊接成形，故多用于焊管、金属构件及日用品等的坯料。用热连轧法生产的窄带钢由于使用多台立辊轧机而获得良好的边部形状，即边部无剪切的飞边和毛刺等缺陷，从而保证焊接性能。这比用宽带钢经纵剪机组剪成的带钢节省了庞杂的设备，故更适用于设备简易的中小型企业。

2016年上半年我国钢材市场产量达55992.1万吨，累计增长1.1%。

2016年3季度钢铁行业销售收现比有所上升

2016年3季度钢铁行业营业收入及经营现金流量金额同环比均回升

中国报告网发布的《2017-2022年中国窄带钢行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 窄带钢行业发展概述

第一节 窄带钢的概念

一、带钢

二、窄带钢

三、冷轧窄带钢

第二节 窄带钢行业发展概况

一、钢铁市场发展分析

二、钢铁市场供需平衡分析

三、窄带钢生产状况与市场演变趋势

四、不锈钢冷轧窄带作用和历史地位

第二章 中国钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、全球钢铁产能分析

二、全球钢铁产量分析

三、全球钢铁进出口价格

四、全球钢铁需求量分析

第二节 中国钢铁行业发展分析

一、钢铁行业运行分析

二、中国钢铁产品的产量情况

三、钢铁行业利润分析

四、钢铁行业进出口形势分析

第三节 中国钢铁行业景气状况分析

一、钢铁行业景气指数

二、钢铁行业预警指数

三、钢铁行业产量情况

四、钢铁产品销售情况

五、钢铁产品国外需求

六、钢铁产品出厂价格

七、钢铁行业效益情况

八、钢铁行业投资情况

第三章 中国窄带钢行业发展走势分析

第一节 中国窄带钢行业发展现状分析

一、窄带钢行业发展分析

二、中国钢带生产情况分析

三、热轧窄带钢价格走势分析

四、钢企并购重组步伐加快

第二节 国内带钢市场分析

一、近期市场走势回顾

二、市场供应方面分析

三、市场需求方面分析

四、上下游供给及影响

五、后期展望及其预测

第三节 窄带钢市场发展分析

第四章 中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 中国钢压延加工制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢压延加工制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钢压延加工制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国热轧窄钢带产量统计分析

第一节 全国热轧窄钢带产量分析

第二节 2016年全国及主要省份热轧窄钢带产量分析

第三节 2016年热轧窄钢带产量集中度分析

第六章 中国冷轧窄钢带产量统计分析

第一节 全国冷轧窄钢带产量分析

第二节 2016年全国及主要省份冷轧窄钢带产量分析

第三节 2016年冷轧窄钢带产量集中度分析

第七章 中国窄带钢产业市场进出口贸易情况分析

第一节 中国窄带钢制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国窄带钢制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国窄带钢制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国窄带钢下游市场需求分析

第一节 中国焊管市场分析

一、焊管生产的一些基本理论

二、中国不锈钢焊管发展前景

三、中国焊接钢管产量及增长性分析

四、不锈钢管进出口分析

五、不锈钢管价格分析

第二节 中国五金制品市场分析

一、中国五金行业发展特点

二、五金行业经济运行分析

三、五金行业出口监测与分析

四、中国五金制品行业竞争策略分析

第三节 中国自行车市场分析

一、中国自行车行业现状及前景

二、中国自行车进出口分析

三、中国自行车产量及增长性分析

四、自行车行业运行基本情况

五、自行车行业经济运行分析

第四节 中国摩托车市场分析

一、中国摩托车行业运行状况

二、中国摩托车产销分析

三、中国摩托车产量及增长性分析

四、摩托车下乡前景分析

第五节 中国汽车市场分析

一、汽车工业运行分析

二、汽车行业发展概况

三、汽车行业产销情况

四、中国汽车工业产销目标

五、农用运输车对窄带钢需求分析

第九章 中国窄带钢行业市场竞争格局分析

第一节 中国窄带钢行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国钢铁行业竞争分析

一、我国钢铁行业发展概况

二、中国钢铁行业集中度分析

三、钢铁市场价格波动及成因

四、国内钢铁业市场竞争格局分析

五、中日在全球钢铁市场竞争分析

六、中国不锈钢热轧窄带($w < 600\text{mm}$)产量排名

七、中国不锈钢无缝管、工业焊管产量排名

第十章 中国窄带钢企业提升竞争力策略分析

第一节 中国钢铁行业竞争力分析

一、钢铁行业swot分析

二、中国钢铁行业国际竞争力分析

三、钢铁等传统产业竞争力提升策略

第二节 中国窄带钢领先企业竞争策略分析

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第三节 中国窄带钢挑战企业竞争策略分析

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第十一章 中国主要窄带钢企业竞争性财务数据分析

第一节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 信阳豫信轧钢实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 邯钢集团衡水薄板有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 天津利多丰带钢有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江阴市振东金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 新余市淦发带钢有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 张家港市明光带钢有限公司

第十二章 2017-2022年中国钢铁行业发展趋势预测分析

第一节 2016年钢铁市场趋势分析

一、中国经济发展展望

二、钢材、粗钢产量继续增加

三、钢价底部支撑交较强

四、关注国家刺激政策情况

第二节2017-2022年中国钢材市场需求预测分析

一、产量、出口、消费量

二、钢材市场需求分析预测

三、钢材市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国钢铁行业发展趋势分析

第十三章 2017-2022年中国窄带钢行业发展预测分析

第一节 2016年钢材市场大势分析

一、宏观经济预测

二、产能趋势预测

三、钢价走势预测

第二节 2017-2022年中国带钢市场走势分析

一、成本因素分析

二、政策因素分析

三、热卷因素分析

第三节 2017-2022年中国窄带钢市场发展趋势预测分析

一、热轧窄带钢将成为市场关注的焦点

二、国内带钢市场发展形势分析

三、窄带钢行业发展前景分析

四、热轧窄带钢产量趋势分析

五、冷轧窄带钢产量趋势分析

第十四章 中国窄带钢行业投融资现状分析

第一节 中国窄带钢行业融资建议

一、借助小额公司的力量

二、借助新型借贷方式的力量

三、小额政策对窄带钢产业的影响

第二节 中国钢铁行业投资分析

一、钢铁行业周期特征

二、钢铁行业投资策略

三、钢铁行业发展格局

四、钢铁行业投资状况

五、钢铁行业投资机会分析

六、钢铁行业投资方向分析

第十五章 中国窄带钢行业投资环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国gdp增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析
- 第二节 中国窄带钢行业政策环境分析

- 一、中国钢铁行业“限产令”
- 二、国务院将抑制行业产能过剩和重复建设
- 三、发布实施《钢铁行业烧结烟气脱硫实施方案》
- 四、财政部提高部分钢铁产品出口退税率
- 五、钢铁产业技术进步与技术改造投资方向
- 六、钢铁行业落后产能淘汰计划

第三节 中国窄带钢行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年全球炼钢产能统计
- 图表 2 2016年全球64个国家粗钢产量统计
- 图表 3 2016年全球40个国家高炉生铁产量统计
- 图表 4 2016年全球直接还原铁产量统计
- 图表 5 2016年世界主要国家/地区钢材进出口价格
- 图表 6 2014-2016年中国生铁产量情况表
- 图表 7 2014-2016年中国生铁产量变化趋势图
- 图表 8 2014-2016年中国粗钢产量情况表
- 图表 9 2014-2016年中国粗钢产量变化趋势图
- 图表 10 2014-2016年中国钢材产量情况表
- 图表 11 2014-2016年中国钢材产量变化趋势图
- 图表 12 2014-2016年钢材出口量及同比增长率变动趋势
- 图表 13 2013 -2016年钢材进口量及环比增长率变动趋势
- 图表 14 2014-2016年中国钢铁产业景气指数趋势图
- 图表 15 2014-2016年中国钢铁产业预警指数趋势图
- 图表 16 2014-2016年中国钢材价格指数走势

图表 17 2014-2016年中国主要品种钢材价格指数走势

图表 18 钢铁行业盈利能力对比

图表 19 2014-2016年钢铁行业固定资产投资额变化趋势图

图表 20 2014-2016年中国钢带产量统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/280494280494.html>