

2016-2022年中国视频会议系统行业运营现状及十三 五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国视频会议系统行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250494250494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国视频会议系统行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：视频会议系统综述

1.1视频会议系统综述

1.1.1视频会议系统概念

1.1.2视频会议系统原理与组成

1.1.3视频会议系统主要优势

1.2视频会议系统产业特性

1.2.1行业发展阶段

1.2.2行业经营模式

1.2.3行业进入壁垒

1.2.4行业周期性特征

1.2.5行业区域性特征

1.3视频会议系统产业链分析

1.3.1视频会议系统产业链概述

1.3.2视频会议系统产业链构成

1.3.3上下游的关联性及影响

第二章：视频会议系统行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业相关政策

2.1.3行业标准与协议

2.1.4“三网融合”对行业的影响

2.2行业经济环境分析

2.2.1国外经济形势

2.2.2国内经济形势

2.2.3国内外经济走势预测

2.3行业需求环境分析

2.3.1人类沟通与交liu需求

2.3.2我国通信网络建设现状

2.3.3我国计算机应用与普及情况

2.3.4企业提高沟通效率和削减开支需求

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业技术进展综述

2.4.2行业技术水平现状

2.4.3行业zui新技术动向

2.4.4行业技术发展趋势

第三章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1国际视频会议系统市场发展总体状况

3.1.1国际视频会议系统产品发展历程

3.1.2国际视频会议系统市场总体状况

3.1.3国际视频会议系统市场发展规模

3.2主要国家和地区视频会议系统发展分析

3.2.1美国视频会议系统市场分析

3.2.2欧洲视频会议系统市场分析

3.2.3日本视频会议系统市场分析

3.2.4韩国视频会议系统市场分析

3.3国际视频会议系统主要厂商发展分析

3.3.1国际视频会议系统市场

3.3.2国际视频会议系统主要厂商分析

3.4国际视频会议系统分析

3.4.1国际视频会议系统市场发展趋势

3.4.2国际视频会议系统市场现状

第四章：中国视频会议系统行业发展现状与竞争格局

4.1中国视频会议系统市场发展现状

4.1.1视频会议系统行业发展概况

4.1.2视频会议系统行业发展规模

4.1.3视频会议系统行业影响因素

4.2中国视频会议系统市场

4.3中国视频会议系统分析

4.3.1视频会议系统发展方向

4.3.2视频会议系统市场发展趋势

第五章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

5.1按构建方式分类细分产品市场分析

5.1.1硬件视频会议系统市场分析

5.1.2软件视频会议系统市场分析

5.1.3软硬结合的视频会议系统市场

5.2按网络平台分类产品市场分析

5.2.1专网视频会议系统市场分析

5.2.2混网与公网视频会议系统市场分析

5.2.3移动视频会议系统市场发展分析

5.3按会议质量分类细分产品市场分析

5.3.1不同分辨率产品市场结构

5.3.2标清视频会议系统市场分析

5.3.3高清视频会议系统市场分析

5.3.4网真视频会议系统市场分析

5.4视频会议系统主要组成部件市场分析

5.4.1多点控制单元（MCU）市场分析

5.4.2视频会议终端市场分析

5.4.3通信网络市场分析

5.4.4相关附件市场分析

第六章：中国视频会议系统用户需求分析

6.1视频会议系统需求特点

6.1.1视频会议系统用户群特征

6.1.2视频会议系统用户群分布

6.1.3视频会议系统应用模式分析

6.1.4视频会议系统需求地区特征

6.2视频会议系统在政府部门中的应用分析

6.2.1政府部门对视频会议系统的需求

6.2.2政府部门视频会议系统应用规模

6.2.3政府部门视频会议系统主要厂商

6.2.4政府视频会议系统解决方案案例

- 6.2.5政府部门视频会议系统需求潜力
- 6.3视频会议系统在金融服务中的应用分析
 - 6.3.1金融服务对视频会议系统的需求
 - 6.3.2金融服务视频会议系统应用现状
 - 6.3.3金融服务视频会议系统主要厂商
 - 6.3.4金融服务视频会议解决方案案例
 - 6.3.5金融服务视频会议系统需求潜力
- 6.4视频会议系统在能源行业中的应用
 - 6.4.1能源行业对视频会议系统的需求
 - 6.4.2能源行业视频会议系统应用现状
 - 6.4.3能源行业视频会议解决方案案例
 - 6.4.4能源行业视频会议系统需求潜力
- 6.5视频会议系统在电信行业中的应用
 - 6.5.1电信行业对视频会议系统的需求
 - 6.5.2电信行业视频会议系统应用现状
 - 6.5.3电信行业视频会议系统主要厂商
 - 6.5.4电信行业视频会议解决方案案例
 - 6.5.5电信行业视频会议系统需求潜力
- 6.6视频会议系统在教育行业中的应用分析
 - 6.6.1我国教育信息化建设情况
 - 6.6.2教育行业视频会议系统应用现状
 - 6.6.3教育行业视频会议系统应用趋势
- 6.7视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 6.7.1医疗卫生行业发展状况分析
 - 6.7.2医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - 6.7.3远程医疗视频会议系统解决方案案例
 - 6.7.4远程医疗视频会议系统需求前景预测
- 6.8视频会议系统在制造业中的应用分析
 - 6.8.1制造业对视频会议系统的需求
 - 6.8.2制造业视频会议系统应用现状
 - 6.8.3制造业视频会议解决方案案例
 - 6.8.4制造业视频会议系统需求潜力
- 6.9视频会议系统在交通物流中的应用分析
 - 6.9.1交通物流对视频会议系统的需求
 - 6.9.2交通物流视频会议系统应用现状

6.9.3交通物流视频会议解决方案案例

6.9.4交通物流视频会议系统需求潜力

6.10视频会议系统在个人家庭中的应用分析

6.10.1家庭视频会议系统推出与应用情况

6.10.2视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

6.10.3视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第七章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

7.1视频会议租赁模式发展背景

7.1.1视频会议系统租用业务概述

7.1.2视频会议系统租赁发展的原因

7.1.3视频会议租用模式的特点和优势

7.2视频会议系统租用市场现状

7.2.1视频会议系统租用应用范围

7.2.2视频会议系统租用资费模式

7.2.3视频会议系统租赁业务开展情况

7.2.4视频会议系统租赁市场运营情况

7.3视频会议系统租用服务平台案例分析

7.3.1Seagle视频会议租用服务平台

7.3.2V2视频会议租用服务平台

7.3.3Womeeting视频会议租用平台

7.4视频会议系统租用市场发展潜力分析

第八章：中国视频会议系统行业主要企业经营情况分析

8.1企业发展总体状况分析

8.2行业领先企业个案分析

8.2.1华为技术有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业产品与解决方案

(3)企业技术实力分析

(4)企业产品主要业绩

(5)企业销售与服务网络

(6)企业经营情况分析

1)主要经济指标

2)盈利能力分析

3)运营能力分析

4)偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业zui新发展动向

8.2.2中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业zui新发展动向

8.2.3苏州科达科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿zhai能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业zui新发展动向

8.2.4深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品主要业绩
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (6) 企业主要业务模式分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向
- 8.2.5 上海华平信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (6) 企行业分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向
-另有7家企业分析。

第九章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

9.1 视频会议系统行业发展前景预测

9.1.1 行业发展驱动因素

9.1.2 行业主要应用瓶颈

9.1.3 行业发展前景预测

9.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

9.2.1行业zui新投资动向

9.2.2行业分析

9.2.3行业投资价值分析

9.2.4行业投资领域分析

9.3视频会议系统行业投资风险分析

9.3.1市场竞争风险

9.3.2行业技术风险

9.3.3人力资源风险

9.3.4其它风险因素

9.4视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

图表1：2013-2015年我国视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表2：视频会议系统基本组成

图表3：视频会议终端工作原理

图表4：视频会议系统产业链

图表5：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表6：视频会议系统常用的协议标准

图表7：2013-2015年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表8：2013-2016年一季度我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表9：2013-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表10：视频编解码标准及发展情况

图表11：标准运动补偿视频编码

图表12：I、P与B帧间预测图示

图表13：视频会议系统现状与发展趋势

图表14：2013-2015年视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表15：我国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名

图表16：视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%）

图表17：视频会议系统产品价格分布（单位：%）

图表18：3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）

图表19：硬件视频会议系统的优势与不足

图表20：软件视频会议系统优势及不足

图表21：基于SIP的软件视频会议系统

图表22：云计算在中国市场的发展阶段

图表23：我国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%）

图表24：专网视频会议产业链

- 图表25：2013-2015年专网视频会议市场规模（单位：亿元）
- 图表26：近年来专网视频会议市场结构（单位：%）
- 图表27：2013-2015年公安行业专网视频会议市场容量（单位：亿元）
- 图表28：2013-2015年政府专网视频会议市场容量（单位：亿元）
- 图表29：2013-2015年交通行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
- 图表30：2013-2015年国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
- 图表31：2013-2015年能源行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
- 图表32：专网视频会议系统企业市场份额（单位：%）
- 图表33：2013-2015年专网视频会议系统市场国内外厂商市场占有率（单位：%）
- 图表34：专网视频会议公安细分市场（单位：%）
- 图表35：专网视频会议政府细分市场（单位：%）
- 图表36：2016-2022年专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表37：2016-2022年公安行业专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表38：2016-2022年政府专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表39：2016-2022年交通行业专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表40：2016-2022年国防专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表41：2016-2022年能源行业专网视频会议系统市场容量预测（单位：亿元）
- 图表42：专网视频会议系统市场发展趋势
- 图表43：不同视频清晰度等级划分
- 图表44：视频会议系统不同分辨率产品市场份额（单位：%）
- 图表45：2016-2022年标清视频会议系统市场规模预测（单位：亿元）
- 图表46：全高清视频产业链
- 图表47：2016-2022年高清视频会议系统市场规模预测（单位：亿元）
- 图表48：北京光纤包年资费（单位：万元，个）
- 图表49：北京ADSL包月资费（单位：万元，个）
- 图表50：视频会议系统用户需求分布（单位：%）
- 图表51：2013-2015年我国医疗卫生机构数量（单位：万个）
- 图表52：Womeeting视频会议平台服务计算机推荐配置
- 图表53：Womeeting视频会议产品租赁计算机推荐配置
- 图表54：华为技术有限公司治理结构
- 图表55：2013-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表56：2013-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表57：2013-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表58：2013-2015年华为技术有限公司偿zhai能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表59：2013-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：华为技术有限公司优劣势分析

图表61：中兴通讯股份有限公司产品结构

图表62：中兴通讯股份有限公司产品销售网络

图表63：2013-2015年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2013-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2013-2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表66：2013-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2013-2015年中兴通讯股份有限公司偿zhai能力分析（单位：% ， 倍）

图表68：2013-2015年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：中兴通讯股份有限公司优劣势分析

图表70：2013-2015年苏州科达科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250494250494.html>