中国成品油市场产销调研与盈利战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油市场产销调研与盈利战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/140494140494.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国汽、柴油含税零售价格高于美国，但低于欧洲和亚洲主要国家。这主要是由于各国政府能源政策取向不同，成品油税负水平差异较大造成的。成品油可分为：石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

中国报告网发布的《中国成品油市场产销调研与盈利战略分析报告（2012-2016）》共十七章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、中国成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了中国成品油市场竞争格局。随后，报告对中国成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际原油和成品油市场现状分析
第一节 2010-2011年国际原油市场分析
一、国际原油市场回顾
二、2010-2011年全球石油储量、产量及消费量
三、2010-2011年国际原油市场发展状况
四、2010-2011年国际原油市场价格动荡加剧
第二节 2010-2011年国际成品油市场现状分析
一、国际原油及成品油市场作价机制
二、成品油价格形成机制的国际比较
三、世界成品油分销行业的特点
四、全球各地纷纷提高成品油价格
第三节 2012-2016年国际原油和成品油行业发展趋势分析

第二章 世界主要国家成品油行业运行情况分析
第一节 美国
一、美国成品油的定价机制探析
二、解析美国的成品油零售市场
三、美国成品油的现货价格走势

第二节 日本
一、日本成品油市场的定价机制分析
二、日本成品油市场发展概况
第三节 挪威
一、挪威成品油市场概况
二、挪威成品油市场主要特点
三、挪威成品油市场管理
四、挪威成品油行业相关协会
第四节2010-2011年其他国家成品油市场发展分析
一、欧洲成品油零售市场发展特点
二、比利时成品油定价机制分析
三、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构
四、加拿大成品油销售简析
五、马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

第三章 中国成品油行业运行形势分析
第一节 2010-2011年中国成品油行业发展综述
一、国内成品油产量及占世界的比重
二、中国成品油行业的主要特征
三、中国成品油生产将步入自动调和新阶段
四、中国民营成品油企业重组进程将加快
第二节 2010-2011年中国成品油消费税调整情况
一、2010-2011年中国对部分成品油恢复全额征收消费税
二、2010-2011年中国成品油进口环节消费税调整情况
三、2010-2011年石脑油消费税调整政策解读
第三节 2010-2011年中国成品油管道建设运行情况分析
一、2010-2011年中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通
二、透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义
三、珠三角成品油管道投入运行情况
四、2010-2011年内贯穿福建沿海的成品油管道将建成
第四节 2010-2011年中国成品油物流分析
一、成品油物流环节的主要介绍
二、成品油一、二次物流联合优化模型分析
三、RFID技术在成品油配送中的应用探析
四、中国成品油物流存在的问题及对策

五、珠三角地区成品油遭遇输配送难题
六、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第四章 2009-2011年中国成品油产量数据统计分析
第一节 2009年中国成品油产量数据分析
一、2009年全国成品油产量数据分析
二、2009年成品油重点省市数据分析
第二节 2010年中国成品油产量数据分析
一、2010年全国成品油产量数据分析
二、2010年成品油重点省市数据分析
第三节 2011年中国成品油产量数据分析
一、2011年全国成品油产量数据分析
二、2011年成品油重点省市数据分析

第五章 中国成品油定价机制分析
第一节 成品油定价机制发展概况
一、中国成品油定价机制的改革历程
二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
三、国内成品油价格应当与国际市场接轨
四、2010-2011年中国成品油价格全面改革时机还不成熟
第二节 中国成品油新定价机制分析
一、“原油成本法”新定价机制的特点
二、政府推行新成品油定价机制的态度
三、新成品油定价机制可能带来的影响
第三节 中国成品油定价机制改革存在的问题及对策
一、中国亟需改革成品油定价机制
二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端
三、成品油定价改革应当注意的问题
四、国内成品油价格改革应当分两步走
五、国际成品油价格改革的主要经验及启示
六、未来成品油定价机制改革的方向

第六章 中国成品油行业市场运行动态分析
第一节 2010-2011年中国成品油市场发展形势综述
一、中国成品油市场发展整体概况

二、中国成品油市场发展现状
三、中国成品油市场三足鼎立格局显现
四、高油价下中国成品油市场的新特点
五、中国成品油市场特征解析
六、外资在中国成品油市场发展分析
第二节 2010-2011年中国成品油市场运行状况分析
一、2010-2011年成品油市场状况分析
二、2010-2011年中国成品油生产情况
第三节 2010-2011年中国成品油价格调整情况分析
一、中国成品油调价情况回顾
二、2010-2011年国家发展改革委上调成品油价格
三、2010-2011年国内成品油调价原因分析
四、油价上调最终是为了市场机制真正运转
五、民营油企对成品油价上调反映冷淡
六、中国成品油价格上调的多重效果预测
第四节 2010-2011年中国成品油的市场化及市场管理改革
一、中国成品油价格逐步市场化寻求时机
二、国内成品油市场化步伐或将加快
三、中国成品油市场流通管理的改革和发展
第五节 2010-2011年中国成品油市场消费状况分析
一、中国成品油消费占世界总量比重
二、中国成品油消费的特点及其原因
三、异常消费增加使中国成品油需求加速增长
四、成品油消费量与GDP的相关性分析
五、汽车行业发展与成品油消费的关系
六、影响成品油消费的若干因素
第六节 2010-2011年中国成品油市场存在的问题及对策
一、中国成品油市场面临两难局势
二、开拓水上成品油市场的策略
三、高油价时代成品油市场发展建议

第七章 中国成品油零售与批发市场运营分析
第一节 2010-2011年中国成品油零售市场状况分析
一、中国成品油零售市场特点
二、外资企业加快在中国成品油零售市场布局

三、中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展
四、三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络
第二节 2010-2011年中国成品油批发市场发展动态
一、中国放开原油成品油批发经营权
二、合资企业进入中国成品油批发市场
三、国内成品油零售价格未受影响
四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好
五、政府加强对成品油批发市场的监管
第三节 2010-2011年中国成品油批发市场开放的挑战与对策
一、成品油批发市场开放遇到的问题
二、浅析中国油企面对的机遇与挑战
三、中国油企面对挑战的应对措施

第八章 中国成品油细分产业分析——汽油
第一节 2010-2011年国际汽油市场发展状况
一、全球汽油市场可能正在经历结构性转变
二、美国汽油消费情况现状
三、美国或将成为汽油净出口国
四、日本汽油销量情况
五、台湾汽油消费情况简析
六、2010-2011年日本汽油价格上调情况
第二节 2010-2011年中国汽油市场发展状况分析
一、中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上
二、中国汽油生产及消费情况
三、中国汽油价格变动情况
四、汽油调价对市场的影响
第三节 2010-2011年中国乙醇汽油发展状况分析
一、中国车用乙醇汽油推广情况
二、中国已有十省区推广乙醇汽油
三、乙醇汽油推广进程迟缓
四、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展
五、推广车用乙醇汽油的对策建议
六、乙醇汽油推广使用前景看好
第四节 2010-2011年中国汽油产品发展情况分析
一、多功能汽油清洁剂简介

二、纳米汽油添加剂研究状况
三、中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析
四、高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点
第五节 2010-2011年中国汽油提炼技术进展情况分析
一、清洁汽油生产获得新技术支持
二、汽油自动优化调合技术将大力推广
三、高辛烷值汽油的技术进展情况
四、汽油产品技术水准获突破性进展

第九章 中国成品油细分产业分析——柴油
第一节 2010-2011年中国柴油行业和市场发展状况分析
一、中国柴油行业的生产特点
二、中国柴油市场的消费结构
三、中国柴油表观消费情况
四、农村柴油销售市场状况堪忧
第二节 2010-2011年中国生物柴油发展状况与前景分析
一、生物柴油的主要特征及生产方法
二、国际生物柴油产业发展迅速
三、中国发展生物柴油的必要性和可行性
四、中国生物柴油行业发展情况
五、制约生物柴油产业发展的瓶颈
六、生物柴油产业发展空间巨大
第三节 2010-2011年中国柴油技术进展状况探讨
一、中国柴油技术发展状况
二、生产低硫柴油技术分析
三、中国柴油加氢新技术研制成功
四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第十章 中国成品油细分产业分析——煤油
第一节 煤油概述
一、煤油的概念
二、煤油的分类
三、中国煤油交易历史
第二节 2010-2011年中国煤油行业发展状况分析
一、中国煤油行业发展概况

二、中国煤油行业生产状况
三、中国煤油市场的消费概况
四、中国煤油市场运行分析
五、国内企业应把握煤油市场发展机遇
第三节 2010-2011年中国航空煤油行业状况分析
一、航空煤油的性质与成分
二、浅析中国航空煤油销售价格上调的影响

第十一章 中国成品油细分产业分析——燃料油
第一节 2010-2011年中国燃料油市场状况分析
一、中国燃料油市场变化情况回顾
二、中国燃料油市场状况分析
三、浅析中国燃料油价格波动具体表现
四、燃料油市场定价中心转向中国
第二节 2010-2011年中国燃料油期货市场状况研究
一、燃料油期货合约简介
二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权
三、上海燃料油期货走势解析
第三节 2012-2016年中国燃料油发展预测分析
一、未来燃料油占成品油的比例将减少
二、今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口
三、未来中国燃料油市场供需状况分析

第十二章 中国成品油市场营销策略探讨
第一节 2010-2011年成品油营销管理现状及营销策略
一、国内外成品油营销管理探析
二、透视西部成品油销售企业营销体制改革
三、农村成品油市场营销模式探析
四、买方经济下的成品油营销策略
五、针对成品油消费心理的营销策略
第二节 2010-2011年中国成品油销售企业市场占有率分析
一、对成品油市场占有率的认识过程
二、市场占有率增长空间集中在小额用户
三、提高成品油市场占有率的措施
四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 2010-2011年中国成品油营销中应注意的问题
一、正确认识市场开发在营销中的作用
二、有效控制成品油市场的第三类营销
三、应当重视成品油营销中的客户价值识别
四、成品油营销中须注意的事项

第十三章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析
第一节 2010-2011年国际各国加油站经营管理现状
一、德国加油站经营现状及启示
二、英国加油站建设运营状况及启示
三、美国加油站管理现状
四、南非加油站管理概述
五、意大利对加油站进行全方位管理
六、国外加油站行业的发展趋向
第二节 2010-2011年中国加油站发展情况分析
一、中国加油站发展历程
二、中国加油站发展状况分析
三、中国民营加油站经营现状
四、加油站向多元化经营发展
五、中国加油站进入总量过剩时代
第三节 2010-2011年中国部分石油企业加油经营管理情况分析
一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析
二、2010-2011年中石化清理加油站成效显著
三、中海油计划建设千座加油站
第四节 2010-2011年中国部分省市加油站发展状况及规划分析
一、上海市加油站行业基本情况及发展规划
二、海南省加油站行业基本情况
三、汕头市加油站规划布局
第五节 2010-2011年中国加油站特许经营分析
一、加油站特许经营概述
二、加油站特许经营的相关规定
三、中国加油站特许经营状况分析
四、加油站特许经营遭遇尴尬
五、加油站特许经营存在的问题
六、发展加油站特许经营的战略

第六节 2010-2011年中国加油站存在的问题及发展策略
一、中国加油站经营管理存在的问题及对策
二、中国加油站布局存在的主要问题及其对策
三、中国加油站的发展对策
四、提高中国加油站零售效率的措施
五、提高加油站创效能力的途径
六、提高加油站销售竞争力措施
七、加油站实施顾客满意战略分析
八、有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十四章 中国主要省市成品油市场格局分析
第一节 广东省
一、深圳成品油市场运行情况
二、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析
第二节 湖南省
一、湖南省成品油市场回顾
二、2010-2011年湖南省成品油运行情况
第三节 山东省
一、山东成品油供需状况
二、山东地炼企业成品油生产情况
三、2010-2011年山东地炼成品油市场运行状况
四、山东成品油市场管理工作的做法
第四节 辽宁省
一、辽宁省成品油市场运行分析
二、2010-2011年辽宁省成品油销售情况
第五节 新疆自治区
一、新疆成品油市场运行状况
二、新疆成品油配送体制改革取得显著成效
三、2010-2011年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈
第六节 浙江省
一、浙江成品油市场运行状况
二、浙江民营企业获成品油批发经营资格
三、2010-2011年浙江丽水市成品油市场销售简况
四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局
第七节 海南省

一、海南省成品油市场运行状况
二、2010-2011年海南省成品油市场运行状况分析
三、2010-2011年海南省成品油市场运行平稳
四、2010-2011年海南省成品油市场供需预测
第八节 云南省
一、云南省成品油市场发展情况
二、云南大理州成品油市场销售情况
三、2010-2011年云南省成品油供需情况
四、2010-2011年云南成品油销售增长情况
五、2010-2011年云南昆明市成品油市场运行状况分析
六、2010-2011年下半年云南成品油供应预计偏紧
第九节 北京市
一、北京成品油的质量状况
二、2010-2011年北京市成品油市场运行状况
三、2010-2011年北京市丰台区成品油市场运行状况

第十五章 中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析
第一节 中国石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中国石油天然气股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 中国海洋石油总公司
一、公司简介
二、中国海油综合型能源公司格局已形成
三、中国海油总公司经营状况分析

第十六章 2012-2016年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析
第一节 2012-2016年中国成品油市场发展前景分析
一、民营资本进入成品油市场空间巨大
二、中国成品油市场全面开放后的展望
三、未来中国成品油需求量预测
第二节 2012-2016年中国成品油发展趋势分析
一、国际成品油管道输送技术的发展趋势
二、中国成品油价格上走趋势不改
三、未来国内成品油价格变化趋势剖析
第三节 2012-2016年中国成品油行业市场盈利预测分析

第十七章 2012-2016年中国成品油行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国成品油行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第二节 2012-2016年中国成品油行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
六、金融风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/140494140494.html