

2018年中国水生态治理行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水生态治理行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/360488360488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，水生态治理已经成为推动生态环保类工程公司业绩增长的核心动力，主要的增量来自流域治理、黑臭水体治理和农村污水治理三大方面，污水处理、管网建设、水生态修复、清淤打捞是主要需求，市场规模合计达 1.18 万亿。

水生态治理的纲领性文件为 2015 年 4 月国务院正式颁布《水污染防治行动计划》，即“水十条”。“水十条”包括 10 条 35 款 238 项具体措施，内容涉及工业污染防治、城镇生活污染治理、农业农村污染防治、船舶港口污染、重点流域污染治理、城市黑臭水体整治、水和湿地生态系统保护等方面。在“水十条”提出的众多目标任务中，流域治理和黑臭水体治理是工作重点，同时也是攻坚难点。表：“水十条”主要工作指标

一、流域治理带动约 7000 亿投资空间

“水十条”规定，2020 年前长江、黄河、松花江、淮河、海河、辽河等七大重点流域优良（水质达到或优于三类水）比例达到 70% 以上（当前 66%~70%），2030 年达到 75% 以上。《重点流域水污染防治规划（2016-2020 年）》将流域治理细化为饮用水水源地污染防治、工业污染防治、城镇污水处理及配套设施建设、农业农村污染防治、水环境综合治理等亏大类项目，初步建立重点流域水污染防治中央项目储备库，估算投资约 7000 亿元。按流域划分，投资额居前三位的流域分别为长江流域、海河流域、珠江流域，估算投资额分别为 1818 亿元、1017 亿元、914.6 亿元，总比分别为 26%、14.5%、13%。按项目类型划分，城镇污水处理及配套设施建设和水环境综合治理项目投资额较大，分别为 3160.7 亿元、2703.8 亿元，总比分别为 45.2%、38.6%。表：“十三五”重点流域骨干工程项目投资估算（亿元）

二、黑臭水体治理带动 3500 亿投资空间

“水十条”和《城市黑臭水体整治工作指南》规定，2017 年年底以前，地级及以上城市实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口，直辖市、省会城市、计划单列市建成区基本消除黑臭水体；2020 年年底以前，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在 10% 以内；到 2030 年，全国城市建成区黑臭水体总体得到消除。据住建部全国城市黑臭水体整治监管平台公布，截止 2017 年 12 月，全国 224 个地级及以上城市共排查确定黑臭水体 2100 个，总长度达约为 8500 公里，其中已经完成整治的有 927 个，总比达 44.14%；正在整治的有 843 个，总比达 40.14%；正在开展项目前期的有 328，总比达 15.62%；未启动的有 2 个，总比为 0.09%。2017 年全国 36 个重点城市的 681 个黑臭水体治理基本完成，2018-2020 年黑臭水体治理主要集中在全国 300 个地级市，地级市的市场空间还要进大于重点城市。假设“十三五”期间我国整治黑臭水体 10000 公里，每公里黑臭水体治理费用为 3500 万元，则黑臭水体治理投资约为 3500 亿元。图：全国黑臭水体分布图

三、农村污水处理带动 1300 亿投资空间

“水十条”和《全国农村环境综合整治“十三五”规划》提出，2020年全国农村污水处理率计划达到70%，新增完成环境综合整治的建制村13万个，累计达到全国建制村总数的三分之一以上。农村环境综合整治重点为“好水”和“差水”周边的村庄，涉及1805个县12.82万个建制村，约总全国整治任务的92%。住建部将试点先行、梯次推进农村污水治理，提出到2020年，全国所有村庄基本完成改厕和黑水处理，人口密集、经济发达地区村庄实现生活污水全面治理。截止2016年，农村污水处理率为22%，远远落后于城市、县城93.44%和87.38%的污水处理率。假设，2020年全国13万个建制村完成污水治理，每个建制村投入100万，则对应农村污水处理市场空间约1300亿元。

观研天下发布的《2018年中国水生态治理行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 水生态治理产业概述

第一节 水生态治理定义和分类

第二节 水生态治理行业特点

第三节 水生态治理发展历程

第四节 水生态治理技术

- 一、生态调水
- 二、化学除藻
 - 1、食藻虫控藻
 - 2、高锰酸钾除藻

第二章 中国水生态治理行业运行环境分析

第一节 中国水生态治理运行经济环境分析

第二节 中国水生态治理产业政策环境分析

- 一、水生态治理行业监管体制
- 二、水生态治理行业主要法规
- 三、主要水生态治理产业政策

- 1、《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》
- 2、《水污染防治行动计划》

第三节 中国水生态治理产业社会环境分析

第三章 国际水生态治理市场发展现状分析

第一节 国际水生态治理市场发展现状分析

第二节 国外主要国家水生态治理市场现状

第三节 国际水生态治理行业市场前景展望

第四章 中国水生态治理行业发展概述

第一节 2016-2018年中国水生态治理行业规模情况

- 一、水生态治理行业市场规模状况
- 二、水生态治理行业单位规模状况

第二节 2016-2018年中国水生态治理行业财务能力分析

- 一、水生态治理行业盈利能力分析
- 二、水生态治理行业偿债能力分析
- 三、水生态治理行业营运能力分析
- 四、水生态治理行业发展能力分析

第三节 中国水生态治理行业热点动态

第四节 2018年中国水生态治理行业面临的挑战

第五章 中国水生态治理行业重点地区市场评估

第一节 2016-2018年中国水生态治理行业重点城市竞争分析

- 一、北京地区水生态治理行业发展现状及特点

二、上海地区水生态治理发展现状及特点

三、广州地区水生态治理发展现状及特点

四、深圳地区水生态治理发展现状及特点

第二节 2016-2018年其他区域市场动态分析

第六章 中国水生态治理行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内水生态治理行业价格回顾

第二节 国内水生态治理行业价格走势预测

第三节 国内水生态治理行业价格影响因素分析

第七章 中国水生态治理行业细分市场评估分析

第一节 市政水处理市场

一、行业现状

二、行业趋势预测分析

第二节 工业水处理市场

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国水生态治理行业竞争格局分析

第一节 2016-2018年水生态治理行业集中度分析

第二节 2016-2018年水生态治理行业竞争格局分析

一、水生态治理行业竞争策略分析

二、水生态治理行业竞争格局展望

三、我国水生态治理市场竞争趋势

第九章 中国水生态治理行业重点企业发展调研

第一节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江天韵生态环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 鑫龙水环境治理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东方园林

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 铁汉生态

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国水生态治理市场预测及发展建议

第一节 2018-2024年中国水生态治理市场预测分析

一、中国水生态治理行业市场规模预测

二、中国水生态治理行业趋势预测展望

第二节 2018-2024年中国水生态治理企业投资策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2018-2024年中国水生态治理企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十一章 业内专家对水生态治理行业投资的建议及观点

第一节 水生态治理行业投资效益分析

第二节 水生态治理行业投资前景分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 水生态治理行业应对策略

第四节 水生态治理行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/360488360488.html>