

# 中国网络货运行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络货运行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络货运是指在互联网技术的支持下，整合配置运输资源，并以承运人的身份与托运人签订运输服务合同，再委托实际承运人完成道路货物运输的一种经营活动。

### 一、网络货运行业发展驱动因素分析

#### 1. 利好政策相继出台，支持和引导网络货运行业发展

我国网络货运发展历程大致分为“车货匹配、无车承运人和网络货运”三个阶段。2019年9月，交通运输部和国家税务总局共同发布《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》将“无车承运人”正式更名为“网络平台道路货物运输经营者（即网络货运）”，并明确了网络货运的法律地位，鼓励发展网络货运。2020年1月1日，该文件正式施行，标志着我国网络货运时代正式开启。

资料来源：观研天下整理

其后，国家相关部门陆续发布《交通运输部办公厅关于充分发挥全国道路货运车辆公共监管与服务平台作用支撑行业高质量发展的意见》《关于加强货车司机权益保障工作的意见》《“十四五”现代物流发展规划》等一系列政策，支持和引导网络货运行业发展。

我国网络货运行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年9月 交通运输部、国家税务总局 网络平台道路货物运输经营管理暂行办法 将“无车承运”更名为“网络平台道路货物运输经营”，并对其定义和法律地位进行了明确界定。同时，贯彻落实“放管服”改革要求，以不增设许可、不突破既有法律法规为基本原则，确定了网络货运经营条件，鼓励发展网络货运，促进物流资源集约整合、高效利用。自2020年1月1日起施行。

2020年4月 交通运输部办公厅 交通运输部办公厅关于充分发挥全国道路货运车辆公共监管与服务平台作用支撑行业高质量发展的意见 进一步挖掘货运平台大数据优势，通过大数据综合分析，为广大道路货运企业、大车队、挂车共享、网络货运新业态新模式发展，提供运输组织、过程监控等各类信息数据服务，促进货运物流类信息资源的集约整合，提升车货匹配、中转衔接等组织效率，支持货运企业创新组织模式，支撑高效物流新业态组织形式，促进“互联网+高效物流”发展，带动货运行业降本增效。 2020年10月 国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流运营模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。

2021年10月 交通运输部 关于加强货车司机权益保障工作的意见 健全完善网络货运平台和货运信息撮合平台等互联网道路货运平台管理制度，建立网络货运道路运输经营许可相关线上服务能力联合评估工作机制，加强运行监测和动态管理，压实企业主体责任，规范经营行为。 2021年12月 国务院 “十四五”现代综合交通运输体系发展规划

引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁和网络货运平台等健康发展，防止无序扩张。

2022年5月 国务院办公厅 “十四五”现代物流发展规划 推动大型物流企业面向中小微企业提

供多样化、数字化服务，稳步发展网络货运、共享物流、无人配送、智慧航运等新业态。

2023年12月

交通运输部、国家税务总局

关于延长《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》有效期的公告 将《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》（交运规〔2019〕12号）有效期延长至2025年12月31日。

资料来源：观研天下整理

## 2.互联网等技术不断进步，为网络货运行业发展提供支撑

网络货运平台需要依托互联网、人工智能、大数据、物联网等技术，通过智能调度和数据分析等技术手段，实现货物的快速、安全、高效配送。近年来，我国互联网、人工智能、大数据等技术不断创新和进步，这为网络货运行业发展提供了强大的支撑。

## 3.电商持续发展，为网络货运行业带来更多市场需求

近年来，我国电子商务行业一直保持较好发展势头。数据显示，2018年-2023年，其交易额稳步增长，由2018年的25.6万亿元增长至2023年的46.83亿元。电子商务行业的持续发展，带动了物流和网络货运服务的需求增加。网络货运可以为电商卖家提供更灵活、高效的配送服务，满足消费者对商品快速配送的需求。

数据来源：观研天下整理

## 4.物流行业降本增效，加速网络货运发展

当前，我国物流行业存在的主要矛盾是“单一环节成本低、全链条运行成本高”，降本增效成了物流行业的工作重点。《“十四五”现代物流发展规划》就提出推动物流提质增效降本，明确提出到2025年，社会物流总费用与GDP的比率较2020年下降2个百分点左右。

网络货运不同于传统的运输组织方式，其从“层层转包”转变为“直采到车”，减少了中间环节，同时借助人工智能和大数据等技术，进一步提升了车辆匹配效率和周转率，优化了运输路径，从而可以有效促进物流行业降本增效。在物流行业降本增效需求推动下，会促使更多传统物流企业选择网络货运服务或者转型入局网络货运。

## 三、网络货运行业发展情况

### 1. 我国网络货运行业规模不断扩大

在上述因素驱动下，我国网络货运行业快速发展，行业规模不断扩大。根据交通运输部发布的数据，近3年来，我国网络货运行业运单量迅速增长，2023年共上传运单1.3亿单，同比增长40.9%。同时，我国网络货运企业数量也在不断增加。截至2023年12月底，全国网络货运企业已增加至3069家，接入社会运力798.9万辆车、驾驶员647.6万人。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

数据来源：交通运输部、观研天下整理

### 2.50家企业平台运费收入合计超2千亿

我国网络货运行业重点监测50家企业。数据显示，其2022年平台运费收入合计2774.74亿元。其中，平台运费收入超过100亿元的企业有8家，占比16%；运费收入在10亿元以下的企业数量最少，占比10%；运费收入在20-50亿元的企业数量最多，占比超过三成。

数据来源：中国物流与采购联合会、观研天下整理

#### 四、网络货运行业相关企业情况

我国的网络货运平台主要分为控货型、开放型、服务型三大类型，其中控货型又可以分为合同物流、大宗/危化、电商平台，主要代表企业有中国外运、中国华能、京东物流等；开放型又分为撮合型、承运型、专业型，主要代表企业有货车帮、福佑卡车、拉货宝等；服务型又分为园区型、科技型、综合型，主要代表企业有传化智联、G7物联、路歌等。

资料来源：观研天下整理

从竞争格局来看，我国网络货运平台市场较为集中，主要由满帮主导，其2022年市场份额（按交易额计算）超过五成，遥遥领先其他企业；其次是货拉拉和中储智运，合计占比接近15%。

数据来源：观研天下整理

#### 我国网络货运平台TOP4企业情况

排名

企业名称

成立时间

竞争优势

1

满帮

2017年11月

规模优势：满帮平台服务的认证驾驶员用户1000万人，货主用户500万人，集团业务覆盖全国339个主要城市。

产品优势：满帮通过建立标准化的货运交易流程，搭建了直接联系货主和司机的线上数字货运平台，实现货主高效找车、司机快速找货，减少货车空驶及配货等待时间。

2

货拉拉

2013年

品牌优势：货拉拉作为知名品牌，享有良好的口碑和信誉，能够为司机吸引更多订单和信任。其以Lalamove为海外品牌扩展至东南亚。

规模优势：货拉拉业务范围覆盖全球11个市场，包括中国及东南亚、南亚、南美洲等地区，

其中中国内地总共覆盖363座城市，月活司机达90万，月活用户达1200万。

3

中储智运

2014年7月

产品优势：中储智运网络货运平台支持陆运、水运及多式联运，通过全流程数字化管理、在途可视化监控等技术和服务确保每笔业务“物流、信息流、资金流、票据流、车辆轨迹流”的“五流合一”。

研发优势：中储智运坚持技术自研，组建完备的研发体系，拥有一支400人的研发团队，拥有自主发明专利18项、软件著作权233项。

4

福佑卡车

2015年3月

客户优势：福佑卡车已同京东物流、顺丰速运、中国邮政、加多宝等多家企业达成整车运输业务合作。

规模优势：福佑卡车服务覆盖国内31个省、直辖市(除港澳台),337个城市，已实现全国化网络布局

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络货运行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国网络货运行业发展概述

#### 第一节 网络货运行业发展情况概述

- 一、网络货运行业相关定义
- 二、网络货运特点分析
- 三、网络货运行业基本情况介绍
- 四、网络货运行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、网络货运行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络货运行业生命周期分析

- 一、网络货运行业生命周期理论概述
- 二、网络货运行业所属的生命周期分析

#### 第三节 网络货运行业经济指标分析

- 一、网络货运行业的赢利性分析
- 二、网络货运行业的经济周期分析
- 三、网络货运行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球网络货运行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球网络货运行业发展历程回顾

#### 第二节 全球网络货运行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲网络货运行业地区市场分析

- 一、亚洲网络货运行业市场现状分析
- 二、亚洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络货运行业市场前景分析

#### 第四节 北美网络货运行业地区市场分析

- 一、北美网络货运行业市场现状分析
- 二、北美网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络货运行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲网络货运行业地区市场分析

- 一、欧洲网络货运行业市场现状分析
- 二、欧洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络货运行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界网络货运行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球网络货运行业市场规模预测

## 第三章 中国网络货运行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对网络货运行业的影响分析

### 第三节中国网络货运行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对网络货运行业的影响分析

### 第五节中国网络货运行业产业社会环境分析

## 第四章 中国网络货运行业运行情况

### 第一节中国网络货运行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国网络货运行业市场规模分析

#### 一、影响中国网络货运行业市场规模的因素

#### 二、中国网络货运行业市场规模

#### 三、中国网络货运行业市场规模解析

### 第三节中国网络货运行业供应情况分析

#### 一、中国网络货运行业供应规模

#### 二、中国网络货运行业供应特点

### 第四节中国网络货运行业需求情况分析

#### 一、中国网络货运行业需求规模

#### 二、中国网络货运行业需求特点

### 第五节中国网络货运行业供需平衡分析

## 第五章 中国网络货运行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国网络货运行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、网络货运行业产业链图解



## 第二节中国网络货运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对网络货运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对网络货运行业的影响分析

## 第三节我国网络货运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国网络货运行业市场竞争分析

### 第一节中国网络货运行业竞争现状分析

- 一、中国网络货运行业竞争格局分析
- 二、中国网络货运行业主要品牌分析

### 第二节中国网络货运行业集中度分析

- 一、中国网络货运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国网络货运行业市场集中度分析

### 第三节中国网络货运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国网络货运行业模型分析

### 第一节中国网络货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国网络货运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国网络货运行业SWOT分析结论

### 第三节中国网络货运行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国网络货运行业需求特点与动态分析

### 第一节中国网络货运行业市场动态情况

### 第二节中国网络货运行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节网络货运行业成本结构分析

### 第四节网络货运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国网络货运行业价格现状分析

### 第六节中国网络货运行业平均价格走势预测

#### 一、中国网络货运行业平均价格趋势分析

#### 二、中国网络货运行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国网络货运行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国网络货运行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国网络货运行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国网络货运行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国网络货运行业区域市场现状分析

### 第一节中国网络货运行业区域市场规模分析

#### 一、影响网络货运行业区域市场分布的因素

#### 二、中国网络货运行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区网络货运行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华东地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华南地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华东地区网络货运行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华中地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华中地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华中地区网络货运行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华南地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华南地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华南地区网络货运行业市场规模预测

### 第五节华北地区网络货运行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区网络货运行业市场分析

- (1) 华北地区网络货运行业市场规模
- (2) 华北地区网络货运行业市场现状
- (3) 华北地区网络货运行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区网络货运行业市场分析

- (1) 东北地区网络货运行业市场规模
- (2) 东北地区网络货运行业市场现状
- (3) 东北地区网络货运行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区网络货运行业市场分析

- (1) 西南地区网络货运行业市场规模
- (2) 西南地区网络货运行业市场现状
- (3) 西南地区网络货运行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区网络货运行业市场分析

- (1) 西北地区网络货运行业市场规模
- (2) 西北地区网络货运行业市场现状
- (3) 西北地区网络货运行业市场规模预测

## 第十一章 网络货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国网络货运行业发展前景分析与预测

第一节中国网络货运行业未来发展前景分析

一、网络货运行业国内投资环境分析

二、中国网络货运行业市场机会分析

三、中国网络货运行业投资增速预测

第二节中国网络货运行业未来发展趋势预测

第三节中国网络货运行业规模发展预测

一、中国网络货运行业市场规模预测

二、中国网络货运行业市场规模增速预测

三、中国网络货运行业产值规模预测

四、中国网络货运行业产值增速预测

五、中国网络货运行业供需情况预测

第四节中国网络货运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国网络货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网络货运行业进入壁垒分析

一、网络货运行业资金壁垒分析

二、网络货运行业技术壁垒分析

三、网络货运行业人才壁垒分析

四、网络货运行业品牌壁垒分析

五、网络货运行业其他壁垒分析

## 第二节网络货运行业风险分析

- 一、网络货运行业宏观环境风险
- 二、网络货运行业技术风险
- 三、网络货运行业竞争风险
- 四、网络货运行业其他风险

## 第三节中国网络货运行业存在的问题

## 第四节中国网络货运行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国网络货运行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国网络货运行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国网络货运行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节网络货运行业营销策略分析

- 一、网络货运行业产品策略
- 二、网络货运行业定价策略
- 三、网络货运行业渠道策略
- 四、网络货运行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700485.html>