

2021年中国餐饮行业分析报告- 市场格局现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国餐饮行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/550482550482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，2020年我国餐饮行业投融资数量共115起，金额共*亿元。从数量分布来看，餐饮服务领域获得融资最多，占比达20.2%；其次是供应链领域，占比为12.9%

2020年我国餐饮行业融资类型分布（按数量）数据来源：观研天下整理

从金额分布来看，供应链、火锅及茶饮最为吸金，占比分别为28.8%、19.7%、19.5%。

2020年我国餐饮行业融资类型分布（按金额）数据来源：观研天下整理

相较于其他品类，茶饮品类在疫情后的恢复速度明显加快，一方面源自较高复工率，另一方面，由于茶饮品牌对线上渠道的布局相对完善，相较于因疫情重创而被迫开启外卖渠道的其他餐饮品牌，新茶饮品牌早已有了完善的外卖渠道，且比重不断加大，抗风险能力较强。值得注意的是，奈雪的茶备受资本青睐，不仅在2020年获得两轮融资，且金额均达上亿元。

2020年获得融资的餐饮企业列表（茶饮）

品牌

金额

轮次

领域

勘茶记

2000万

天使轮

茶饮

古茗

未透露

战略投资

茶饮

兰熊鲜奶

未透露

Pre-A轮

茶饮

奈雪的茶

1亿美元

B轮

茶饮

喜茶

未透露

C轮

茶饮

7分甜

1.5亿元

A轮

茶饮

沪上阿姨

近亿元

A轮

茶饮

小满茶田

数千万

Pre-A 轮

茶饮

丘大叔柠檬茶

未透露

Pre-A轮

茶饮

古茗

未透露

—

茶饮

奈雪的茶

上亿美元

C轮

茶饮

雕人

100万

种子轮

茶饮

茶里小怪兽

2300万元

天使轮

茶饮 资料来源：观研天下整理

2020年的疫情，使得消费者的餐饮消费习惯发生了改变。但是，火锅依然是众多餐饮品类中热度最高的，锅圈食汇、巴奴毛肚火锅、自嗨锅、懒熊火锅、火锅物语等都拿到了资方融资，融资金额达千万级。

2020年获得融资的餐饮企业列表（火锅）

品牌

金额

轮次

领域

锅圈食汇

5000万美元

B轮

火锅食材

锅圈食汇

6000万美元

C轮

火锅食材

懒熊火锅

1000万

战略投资

火锅食材

莫小仙

1000万

做仑

自热火锅

自嗨锅

1亿

B轮

自热火锅

巴奴毛肚火锅

1亿

战略投资

火锅

呷哺呷哺

未透露

战略投资

火锅

餐爆食材

千万元

天使轮

火锅食材

自嗨锅

5000万美元

C轮

自热火锅

火锅物语

1000万

天使轮

火锅食材

食族人

千万元

A轮

自热火锅

餐爆食材

1000万

A+

火锅食材 资料来源：观研天下整理

放眼整个咖啡市场，与美日等发达国家相比，中国咖啡消费仍处于初期阶段，同时，随着经济的发展及收入水平的提高，消费者在消费咖啡时的心理也逐渐发生了转变，比如更加追求咖啡产品本身的质量、消费场景的体验等，这些都为各个咖啡新品牌带来机遇。2020年，中国咖啡行业共发生投融资事件超过10起。

2020年获得融资的餐饮企业列表（咖啡）

品牌

金额

轮次

领域

挪瓦咖啡

100万

Pre-A

咖啡

Yao咖

100万

种子轮

咖啡

永璞咖啡

1000万

天使轮

咖啡

时萃SECRE

1000万

A轮

咖啡

三顿半

1000万美元

A+

咖啡

沃欧咖啡

3500万

天使轮

咖啡

永璞咖啡

1.5亿

A轮

咖啡

娜瓦咖啡

1000万

A轮

咖啡

鹰集咖啡

1000万

战略投资

咖啡

三顿半

1亿

B轮

咖啡

Manner咖啡

1000万美元

B轮

咖啡

连咖啡

1000万

C轮

咖啡

Tim Hortons

未透露

战略投资

咖呼 资料来源：观研天下整理

供应链在2020年获得资本投资数量及金额均较2019年有较大提升，其中，共有5家企业获得融资达上亿元，分别为莲菜网、叮叮鲜食、乐禾、望家欢、彩食鲜。

2020年获得融资的餐饮企业列表（供应链）

品牌

金额

轮次

领域

味之家

1000万

A轮

供应链

莲菜网

1.55 亿

B+轮

供应链

叮叮鲜食

1000万

B轮

供应链

叮叮鲜食

1亿

B+轮

供应链

味远红芳

未透露

战略投资

供应链

鲜沐农场

未透露

A轮

供应链

找食材

8000万

A+轮

供应链

乐禾

4亿

C轮

供应链

味库海鲜

1000万美元

C+轮

供应链

望家欢

6亿

B轮

供应链

冻师傅

1000万

Pre-A 轮

供应链

面伙伴

未透露

战略投资

供应链

蜀海供应链

1000万

战略投资

供应链

三田供应链

1000万

Pre-A 轮

供应链

彩食鲜

10亿

战略投资

供应链

瑞云冷链

未透露

天使+轮

供应链 资料来源：观研天下整理

此外，植物肉正在以当红之势席卷餐饮界与创投圈，从2020年获得融资的品牌来看，星期零和Hey Maet的表现尤为突出，在过去一年分别拿到3轮和2轮融资，前者更是创下了国内植物肉创业公司融资金额的最高纪录；而经纬创投也成为在该赛道最活跃的投资公司之一。

2020年获得融资的餐饮企业列表（餐饮服务-1）

品牌

金额

轮次

领域

外卖情报

1000万

天使轮

餐饮服务

哗啦啦

未透露

战略投资

餐饮服务

荷特宝

1000万

B轮

餐饮服务

商有Syoo

1000万

A轮

餐饮服务

排队网

1000万

A+

餐饮服务

集餐厨

4000万

A+

餐饮服务

哎呦喂AUV

500万

天使轮

餐饮服务

吃货大陆

1000万

天使轮

餐饮服务

加盟家

1000万

Pre-A

餐饮服务

普渡科技

1亿

B+

餐饮服务

七点一刻

1亿

舛仑

餐饮服务

合阔智云

1000万

A+

餐饮服务

快早餐

300万

Pre-A

餐饮服务 资料来源：观研天下整理

2020年获得融资的餐饮企业列表（餐饮服务-2）

品牌

金额

轮次

领域

吃货大陆

100万

战略投资

餐饮服务

店易火

1000万美元

A轮

餐饮服务

奥琦玮

1000万

战略投资

餐饮服务

九毛九霸王餐

300万

天使轮

餐饮服务

擎朗智能

未透露

B轮

餐饮服务

擎朗智能

1亿

C轮

餐饮服务

爱享到

1000万

战略投资

餐饮服务

智百威科技

1000万

战略投资

餐饮服务

二维火

1亿

战略投资

餐饮服务

七点七十

1000万

Pre-A

餐饮服务

平安云厨

1000万

战略投资

餐饮服务

合阔智云

1000万

A+

餐饮服务

三餐有料

1000万

战略投资

餐饮服务 资料来源：观研天下整理

2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-1）

品牌

金额

轮次

领域

犁骨头

1000万

N轮

快餐

小女当家

未透露

战略投资

快餐

乡村基

1亿

A轮

快餐

琼粥一品

1000万

天使轮

快餐

嗦粉佬

1000万

天使轮

快餐

五爷拌面

未透露

天使轮

快餐

星期零STARFIELD

1000万

未知

人造肉

星期零STARFIELD

1000万

战略投资

人造肉

星期零STARFIELD

1000万美元

A轮

人造肉

珍肉

未透露

种子轮

人造肉

Hey Maet

1.5亿

Pre-A

人造肉

Hey Maet

1000万

天使轮

人造肉 资料来源：观研天下整理

2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-2）

品牌

金额

轮次

领域

麦堡王

3500万元

N轮

炸鸡汉堡

仙堡

1000万

A轮

炸鸡汉堡

颜小小

未透露

战略投资

炸鸡汉堡

柠檬炸鸡

1000万

天使轮

炸鸡汉堡

爬手食品

1000万

天使轮

卤味熟食

菊花开

1000万

A轮

卤味熟食

食族人

1000万

A轮

速食

劲面堂

1000万

A轮

速食

鲨鱼菲特

1500万元

A轮

速食

熊猫不走蛋糕

1000万

A轮

烘焙

花木子

100万

天使轮

烘焙

轩妈食品

1000万

A轮

烘焙 资料来源：观研天下整理

2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-3）

品牌

金额

轮次

领域

ffit8

1000万

天使轮

代餐

ffit8

1000万

A轮

代餐

咚吃

1000万

A轮

代餐

tdc热沙拉

100万

天使轮

轻食

超能鹿战队

1200万

天使轮

轻食

文和友

1亿

战略投资

其他

蛮太郎

800万

天使轮

火锅鸡

汤SoupMaster

1000万

A+

汤品

和府捞面

4.5亿

D轮

粥粉面

煎饼先生

1000万

A?仑

小吃

唯希家

1200万

天使轮

炖品

很久以前

1亿

B轮

烧烤

大师披萨

1000万

天使轮

披萨 资料来源：观研天下整理

与2019年相比，2020年餐饮业的战略投资环节占比有明显的提升，达18.5%；而天使轮、种子轮等早期投资占比稍微下降。

2019-2020年我国餐饮行业融资轮次分布 数据来源：观研天下整理

从单笔交易规模看，2020年500万-1000万是主流，占比达41.9%；此外，头部企业吸金效果更加明显，上亿元融资额占比达11.3%。

2020年我国餐饮行业融资金额分布 数据来源：观研天下整理

从投资主体看，2020年PE/VC投资机构依然是我国餐饮行业的主要投资者，投融资笔数34笔。

2019-2020年餐饮行业投融资规模分布 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国餐饮行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信

息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国餐饮行业发展概述

第一节 餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮行业基本情况介绍
- 三、餐饮行业发展特点分析
- 四、餐饮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、餐饮行业需求主体分析

第二节 中国餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国餐饮行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述
- 二、餐饮行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国餐饮行业进入壁垒分析
 - 一、餐饮行业资金壁垒分析
 - 二、餐饮行业技术壁垒分析
 - 三、餐饮行业人才壁垒分析
 - 四、餐饮行业品牌壁垒分析
 - 五、餐饮行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球餐饮行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球餐饮行业发展历程回顾
 - 第二节 全球餐饮行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲餐饮行业地区市场分析
 - 一、亚洲餐饮行业市场现状分析
 - 二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲餐饮行业市场前景分析
 - 第四节 北美餐饮行业地区市场分析
 - 一、北美餐饮行业市场现状分析
 - 二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美餐饮行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲餐饮行业地区市场分析
 - 一、欧洲餐饮行业市场现状分析
 - 二、欧洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲餐饮行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界餐饮行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球餐饮行业市场规模预测
- 第三章 中国餐饮产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国餐饮行业运行情况

第一节 中国餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮行业市场规模分析

第三节 中国餐饮行业供应情况分析

第四节 中国餐饮行业需求情况分析

第五节 我国餐饮行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国餐饮行业供需平衡分析

第七节 中国餐饮行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国餐饮市场格局分析

第一节 中国餐饮行业竞争现状分析

一、中国餐饮行业竞争情况分析

二、中国餐饮行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮行业集中度分析

一、中国餐饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮行业存在的问题

第四节 中国餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国餐饮行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮行业成本结构分析

第四节 餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮行业价格现状分析

第六节 中国餐饮行业平均价格走势预测

- 一、中国餐饮行业价格影响因素
- 二、中国餐饮行业平均价格走势预测
- 三、中国餐饮行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国餐饮行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区餐饮市场规模分析
- 四、华东地区餐饮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区餐饮市场规模分析
- 四、华中地区餐饮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区餐饮市场规模分析
- 四、华南地区餐饮市场规模预测

第九章 2017-2021年中国餐饮行业竞争情况

第一节 中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国餐饮行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮行业未来发展前景分析

一、餐饮行业国内投资环境分析

二、中国餐饮行业市场机会分析

三、中国餐饮行业投资增速预测

第二节 中国餐饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮行业市场发展预测

一、中国餐饮行业市场规模预测

二、中国餐饮行业市场规模增速预测

三、中国餐饮行业产值规模预测

四、中国餐饮行业产值增速预测

五、中国餐饮行业供需情况预测

第四节 中国餐饮行业盈利走势预测

一、中国餐饮行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业政策风险分析

二、餐饮行业技术风险分析

三、餐饮行业竞争风险分析

四、餐饮行业其他风险分析

第二节 餐饮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮行业品牌战略分析

一、餐饮企业品牌的重要性

二、餐饮企业实施品牌战略的意义

三、餐饮企业品牌的现状分析

四、餐饮企业的品牌战略

五、餐饮品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮行业营销渠道策略

一、餐饮行业渠道选择策略

二、餐饮行业营销策略

第三节 中国餐饮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮行业重点投资区域分析

二、中国餐饮行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/550482550482.html>