

# 2021年中国砂石骨料市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国砂石骨料市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/530482530482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

砂石骨料，在国家经济建设中的基础材料，在铁路、公路、城镇化建设等基础设施建设领域起到了不可或缺的作用。改革开放以来，伴随着经济持续增长，固定资产及房地产市场投资不断增大，砂石用量也在快速增长。

### 一、供应商的议价能力

砂石骨料行业主要的原材料包括矿山资源、爆破服务、生产设备、电力及燃油等，与之相对应的供应商主要为政府部门、民爆企业、设备供应商、电力部门及一般燃油材料供应商等。其中，政府国土部门在资源议价能力主要表现与当地经济发展程度、资源储量、区位等相关联，在经济欠发达、资源储量多的市场区域，其资源议价能力较弱，反之较强；民爆行业因其行业特点，具有一定区域垄断性，民爆企业的议价能力较强，也是影响砂石骨料行业生产成本的重要方面；设备供应及其他一般材料的供应商因处于充分竞争市场中，供应商的议价能力较弱。

2013-2020年1-8月中国民爆行业生产企业生产总值变化情况

数据来源：中国爆破器材行业协会

2019年中国民爆行业生产、销售总值区域分布 数据来源：公开资料整理

### 二、购买者的议价能力

供需关系及产品特征时影响购买者议价能力主要因素，当区域市场产品供不应求时，产品价格上涨，购买者议价能力较弱。从砂石骨料行业大环境分析，因地府政府和有关部门对砂石骨料行业监管力度加大，行业进入壁垒将不断提高，同时开采不规范和环保不达标的企业将逐步被取缔和关停，这在一定程度上会导致部分区域市场砂石骨料供不应求的局面出现，购买者的议价能力将逐渐减弱。

另外，购买者对砂石骨料需求有特殊用途时，如高铁、管桩、高层建筑、路面集成料等，需对砂石骨料的品质提出更高要求。而砂石骨料产品标准化程度较高，虽在强度、粒形、级配、含泥量、针片状含量等方面具有一定差异，但优质及高品质骨料供应较少。因此，购买者在高品质骨料选择供货厂家的范围相对较窄，其议价能力较弱。

中国砂石行业需求量统计情况 数据来源：公开资料整理

我国砂石骨料行业市场均价走势图 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

进入砂石骨料行业的主要因素有资源获取、资质证照办理、资金支持、技术等。目前，我国砂石骨料行业生产技术成熟，不存在技术上的进入屏障；政府部门对于环保、安全等要求不断加强，矿产资源获取及后续开采许可证、环评许可及安全生产许可等资质证照办理难度逐步增大。因此，通常情况下，资源获取及开采手续齐全将时影响砂石骨料行业潜在竞争者的主要因素，潜在竞争者对现行骨料企业的威胁较小，砂石骨料生产企业可根据自身资金、公共关系维护等实际，在环保、安全生产等符合监管部门要求时，利用先发优势，拓展后期资源、扩大企业生产规模。

#### 四、替代品的威胁

目前，砂石骨料市场上主要存在天然砂石和再生骨料两类替代产品。由于河砂资源的日益匮乏、环保监管力度加大等原因，各地政府已相继出台了禁采或限采天然砂的规定，许多传统的依靠天然砂矿源的企业将面临无砂可采或关停的局面。再生骨料是利用城市建筑垃圾进行破碎、清洗与筛分后形成的砂石骨料，但由于建筑垃圾的来源渠道多样、分布不均匀、收集及挑选难度大，导致其各项性能的波动较大，同时难以形成规模化生产，不能有效替代现行砂石骨料产品。因此，砂石骨料市场的替代品替代能力较弱。

中国砂石骨料应用市场需求结构 数据来源：公开资料整理

中国砂石骨料应用市场需求特征

数据来源：公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国砂石骨料行业仍以中小型骨料企业为主，生产规模小、企业数量多，但砂石骨料生产企业的分布可大致分为两类：一类基于黄金水道运输优势，分布比较集中，这类企业运输半径长、市场需求大，各企业根据自身产品特点进行定价销售，相互竞争较少，另一类基于局部区域市场需求，分布较散、但数量有限，竞争程度有限。我国砂石骨料行业内的竞争更多体现在“存活”的竞争及规模的竞争，而非传统意义上的价格竞争。因此，砂石骨料企业在现行环境下可适时引入具备高端资源及资金等优势的战略合作者，提升自身规模、“存活”更长久，以实现持续稳定发展。

2020年我国砂石骨料行业企业生产规模分布情况 数据来源：公开资料整理

我国砂石骨料行业主要生产企业产能情况 数据来源：公开资料整理

综上所述，目前我国砂石骨料行业民爆供应商议价能力较强，新进入者和替代品威胁较弱，市场集中度低。因此，未来砂石骨料行业可以实行绿色化发展，与民爆企业进行合作，

完善生产工艺，提高自身竞争力。

我国砂石骨料行业未来发展方向 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国砂石骨料市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国砂石骨料行业发展概述

#### 第一节 砂石骨料行业发展情况概述

- 一、砂石骨料行业相关定义
- 二、砂石骨料行业基本情况介绍
- 三、砂石骨料行业发展特点分析
- 四、砂石骨料行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、砂石骨料行业需求主体分析

第二节 中国砂石骨料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、砂石骨料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国砂石骨料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国砂石骨料行业生命周期分析

一、砂石骨料行业生命周期理论概述

二、砂石骨料行业所属的生命周期分析

第四节 砂石骨料行业经济指标分析

一、砂石骨料行业的赢利性分析

二、砂石骨料行业的经济周期分析

三、砂石骨料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国砂石骨料行业进入壁垒分析

一、砂石骨料行业资金壁垒分析

二、砂石骨料行业技术壁垒分析

三、砂石骨料行业人才壁垒分析

四、砂石骨料行业品牌壁垒分析

五、砂石骨料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球砂石骨料行业市场发展现状分析

第一节 全球砂石骨料行业发展历程回顾

第二节 全球砂石骨料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲砂石骨料行业地区市场分析

一、亚洲砂石骨料行业市场现状分析

二、亚洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲砂石骨料行业市场前景分析

第四节 北美砂石骨料行业地区市场分析

- 一、北美砂石骨料行业市场现状分析
- 二、北美砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美砂石骨料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲砂石骨料行业地区市场分析
  - 一、欧洲砂石骨料行业市场现状分析
  - 二、欧洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲砂石骨料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界砂石骨料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球砂石骨料行业市场规模预测

### 第三章 中国砂石骨料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品砂石骨料总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国砂石骨料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国砂石骨料产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国砂石骨料行业运行情况

- 第一节 中国砂石骨料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国砂石骨料行业市场规模分析

第三节 中国砂石骨料行业供应情况分析

第四节 中国砂石骨料行业需求情况分析

第五节 我国砂石骨料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国砂石骨料行业供需平衡分析

第七节 中国砂石骨料行业发展趋势分析

第五章 中国砂石骨料所属行业运行数据监测

第一节 中国砂石骨料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国砂石骨料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国砂石骨料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国砂石骨料市场格局分析

第一节 中国砂石骨料行业竞争现状分析

一、中国砂石骨料行业竞争情况分析

二、中国砂石骨料行业主要品牌分析

第二节 中国砂石骨料行业集中度分析

一、中国砂石骨料行业市场集中度影响因素分析

二、中国砂石骨料行业市场集中度分析

第三节 中国砂石骨料行业存在的问题

第四节 中国砂石骨料行业解决问题的策略分析

第五节 中国砂石骨料行业钻石模型分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国砂石骨料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国砂石骨料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国砂石骨料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 砂石骨料行业成本结构分析

### 第四节 砂石骨料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国砂石骨料行业价格现状分析

### 第六节 中国砂石骨料行业平均价格走势预测

- 一、中国砂石骨料行业价格影响因素
- 二、中国砂石骨料行业平均价格走势预测
- 三、中国砂石骨料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国砂石骨料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国砂石骨料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区砂石骨料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区砂石骨料市场规模分析
- 四、华东地区砂石骨料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区砂石骨料市场规模分析

四、华中地区砂石骨料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区砂石骨料市场规模分析

四、华南地区砂石骨料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国砂石骨料行业竞争情况

第一节 中国砂石骨料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国砂石骨料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国砂石骨料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 砂石骨料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国砂石骨料行业未来发展前景分析

##### 一、砂石骨料行业国内投资环境分析

##### 二、中国砂石骨料行业市场机会分析

##### 三、中国砂石骨料行业投资增速预测

#### 第二节 中国砂石骨料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国砂石骨料行业市场发展预测

##### 一、中国砂石骨料行业市场规模预测

##### 二、中国砂石骨料行业市场规模增速预测

##### 三、中国砂石骨料行业产值规模预测

##### 四、中国砂石骨料行业产值增速预测

##### 五、中国砂石骨料行业供需情况预测

#### 第四节 中国砂石骨料行业盈利走势预测

- 一、中国砂石骨料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国砂石骨料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国砂石骨料行业投资风险与营销分析

### 第一节 砂石骨料行业投资风险分析

- 一、砂石骨料行业政策风险分析
- 二、砂石骨料行业技术风险分析
- 三、砂石骨料行业竞争风险分析
- 四、砂石骨料行业其他风险分析

### 第二节 砂石骨料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国砂石骨料行业品牌战略分析

- 一、砂石骨料企业品牌的重要性
- 二、砂石骨料企业实施品牌战略的意义
- 三、砂石骨料企业品牌的现状分析
- 四、砂石骨料企业的品牌战略
- 五、砂石骨料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国砂石骨料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国砂石骨料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 砂石骨料行业竞争力提升策略

- 一、砂石骨料行业产品差异性策略
- 二、砂石骨料行业个性化服务策略
- 三、砂石骨料行业的促销宣传策略
- 四、砂石骨料行业信息智能化策略
- 五、砂石骨料行业品牌化建设策略
- 六、砂石骨料行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国砂石骨料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国砂石骨料行业营销渠道策略

- 一、砂石骨料行业渠道选择策略
- 二、砂石骨料行业营销策略

#### 第三节 中国砂石骨料行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国砂石骨料行业重点投资区域分析
- 二、中国砂石骨料行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/530482530482.html>