

中国洗碗机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗碗机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。洗碗机按用途可分为家用洗碗机和商用洗碗机；按结构可分为台式、柜式、水槽一体式和集成式；按洗涤方式可分为蒸汽式、喷淋式、超声波式。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年随着相关技术的提升，以及渗透率的不断提升，我国洗碗机市场将持续扩大。数据显示，2023年我国洗碗机行业市场规模达到120亿元，较上年增长11.11%。预计到2024年我国洗碗机行业市场规模将在132亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在我国洗碗机市场上，主要以家用洗碗机为主。以2022年的数据为例，2022年在洗碗机市场上，家用洗碗机占比约为93.3%，商用洗碗机占比约为6.7%。

数据来源：观研天下整理

2、市场零售情况

2015年以来由于“中国式方案”诞生，由方太研发的全球首台“水槽洗碗机”走出实验室，走向市场，使得我国洗碗机“爆发式”成长，销量快速增长，这一年也成为了中国洗碗机发展的元年。数据显示，到2023年我国洗碗机市场整体规模为194万台，同比增长2.3%。

数据来源：观研天下整理

2023年我国洗碗机全渠道零售额达到了112亿元，同比增长9.7%。

数据来源：观研天下整理

其中嵌入型仍然是业主推动型，市场占有率不断扩大；值得一提的是，整体式洗碟机在市场上的发展也在加速，增长势头强劲。根据相关数据显示，2022年我国整体式洗碗机在网络销售中的份额达到了7.1%。

3、渗透率情况

近年来我国洗碗机行业渗透率不断提升。数据显示，2022年我国洗碗机的渗透率从2012年的0.1%增长到了4.8%。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国洗碗机近年渗透率有所提升，但增长幅度比较小，目前仍处于缓慢增长环节，使

得普及率却依然很低，未来仍有很大的发展空间。从我国洗碗机发展史可知，我国洗碗机行业相较欧美和日本起步较晚，且经历了漫长的适应期，虽然2010年至今国内市场已开始起步，且经历了2015-2017年的一轮小爆发，但相较成熟国家市场渗透率仍然非常低，发展潜力非常可观。以2022年的数据为例，2022年我国洗碗机的渗透率仅为4.8%，而美国、德国、荷兰、法国等众多国家洗碗机渗透率均超过50%，日本洗碗机渗透率也达到30%。

数据来源：观研天下整理

4、相关专利授权情况

清洗相关授权专利数量,反映了洗碗机厂商在最核心的清洗能力上的技术创新水平,并直接影响到洗碗机产品的使用体验与用户满意度,从而在一定程度上决定了产品和厂商的市场竞争力。自2015年方太等本土企业自主研发的洗碗机产品进入市场以来,国产化进程就不断推进。从专利授权数量上看,从2015年之前的每年不足100件,到如今的每年2000件以上。数据显示,截至2024年2月底,我国洗碗机累计专利授权量达12364件。其中宁波方太厨具有限公司是拥有洗碗机专利授权数最多的创新主体,相关专利数量达1338件。

同时在绿色低碳发展趋势下,节能、节水等绿色环保技术成为消费者评价洗碗机的另一个重要指标。资料显示,目前宁波方太厨具有限公司、青岛海尔洗碗机有限公司、佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司是授权专利数排名前三公司,分别为99件、64件、58件。

此外智能化技术也是当前中国洗碗机专利创新的一大重点。数据显示,截至2024年2月底,洗碗机涉及智能化相关的授权专利达到1930件,占洗碗机全部授权专利数的15.6%。尤其是自2019年以来,中国洗碗机智能化方向每年的授权专利数量爆发式增长,从此前每年低于50件的专利授权数,攀升至2022年的近484件。

三、行业市场竞争情况

从市场集中度来看,由于洗碗机为高研发投入产品类型,存在较高的技术门槛,市场集成度较高,头部品牌优势明显。虽然近年来我国洗碗机厂家的数量在不断增长,但行业龙头的竞争优势非常明显,行业集中度较高。有相关数据显示,2023年我国洗碗机行业CR5(西门子、方太、美的、老板电器、海尔集团)市场份额合计占比达到了83.7%。

数据来源：观研天下整理

海外品牌主导的市场格局改变。从80年代洗碗机由欧美进入中国市场以来,西门子即作为行业引领者存在,市场占有率一度超过70%。

但自2015年方太首创水槽洗碗机以来,全新形态吸引消费者关注,国产洗碗机品牌专利技术申报井喷式发展,带动国产化进程不断推进。到目前国产洗碗机品牌专利申报数量超过2千条,为推出适用中国厨房的洗碗机,不断突破核心技术,承接市场增量。

而随着国内洗碗机需求的增长,国产品牌深入洞察中国厨房痛点,在洗净、烘干、消毒、存储等技术维度不断创新,推动洗碗机技术本土化升级,使得本土品牌竞争力不断增强。到目

前本土品牌强势扭转曾经由海外品牌主导的市场格局。方太居首，对曾经的“榜一 美的 海尔”形成压制。例如在2023年我国洗碗机市场上，排名前十的本土品牌共占据66.3%的线上市场份额和61.5%的线下渠道市场份额，远超排名前十的外资品牌市场份额总和。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗碗机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗碗机行业发展概述

第一节 洗碗机行业发展情况概述

一、洗碗机行业相关定义

二、洗碗机特点分析

三、洗碗机行业基本情况介绍

四、洗碗机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗碗机行业需求主体分析

第二节 中国洗碗机行业生命周期分析

一、洗碗机行业生命周期理论概述

二、洗碗机行业所属的生命周期分析

第三节洗碗机行业经济指标分析

一、洗碗机行业的赢利性分析

二、洗碗机行业的经济周期分析

三、洗碗机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗碗机行业市场发展现状分析

第一节全球洗碗机行业发展历程回顾

第二节全球洗碗机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗碗机行业地区市场分析

一、亚洲洗碗机行业市场现状分析

二、亚洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗碗机行业市场前景分析

第四节北美洗碗机行业地区市场分析

一、北美洗碗机行业市场现状分析

二、北美洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗碗机行业市场前景分析

第五节欧洲洗碗机行业地区市场分析

一、欧洲洗碗机行业市场现状分析

二、欧洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗碗机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗碗机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗碗机行业市场规模预测

第三章 中国洗碗机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗碗机行业的影响分析

第三节中国洗碗机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗碗机行业的影响分析

第五节中国洗碗机行业产业社会环境分析

第四章 中国洗碗机行业运行情况

第一节中国洗碗机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗碗机行业市场规模分析

一、影响中国洗碗机行业市场规模的因素

二、中国洗碗机行业市场规模

三、中国洗碗机行业市场规模解析

第三节中国洗碗机行业供应情况分析

一、中国洗碗机行业供应规模

二、中国洗碗机行业供应特点

第四节中国洗碗机行业需求情况分析

一、中国洗碗机行业需求规模

二、中国洗碗机行业需求特点

第五节中国洗碗机行业供需平衡分析

第五章 中国洗碗机行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗碗机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗碗机行业产业链图解

第二节中国洗碗机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗碗机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗碗机行业的影响分析

第三节我国洗碗机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗碗机行业市场竞争分析

第一节中国洗碗机行业竞争现状分析

一、中国洗碗机行业竞争格局分析

二、中国洗碗机行业主要品牌分析

第二节中国洗碗机行业集中度分析

一、中国洗碗机行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗碗机行业市场集中度分析

第三节中国洗碗机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗碗机行业模型分析

第一节中国洗碗机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗碗机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗碗机行业SWOT分析结论

第三节中国洗碗机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗碗机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗碗机行业市场动态情况

第二节中国洗碗机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗碗机行业成本结构分析

第四节洗碗机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗碗机行业价格现状分析

第六节中国洗碗机行业平均价格走势预测

一、中国洗碗机行业平均价格趋势分析

二、中国洗碗机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗碗机行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗碗机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗碗机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗碗机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗碗机行业区域市场现状分析

第一节中国洗碗机行业区域市场规模分析

一、影响洗碗机行业区域市场分布的因素

二、中国洗碗机行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗碗机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗碗机行业市场分析

- (1) 华东地区洗碗机行业市场规模
- (2) 华南地区洗碗机行业市场现状
- (3) 华东地区洗碗机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗碗机行业市场分析

- (1) 华中地区洗碗机行业市场规模
- (2) 华中地区洗碗机行业市场现状
- (3) 华中地区洗碗机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗碗机行业市场分析

- (1) 华南地区洗碗机行业市场规模
- (2) 华南地区洗碗机行业市场现状
- (3) 华南地区洗碗机行业市场规模预测

第五节华北地区洗碗机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗碗机行业市场分析

- (1) 华北地区洗碗机行业市场规模
- (2) 华北地区洗碗机行业市场现状
- (3) 华北地区洗碗机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗碗机行业市场分析

- (1) 东北地区洗碗机行业市场规模
- (2) 东北地区洗碗机行业市场现状
- (3) 东北地区洗碗机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗碗机行业市场分析

(1) 西南地区洗碗机行业市场规模

(2) 西南地区洗碗机行业市场现状

(3) 西南地区洗碗机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗碗机行业市场分析

(1) 西北地区洗碗机行业市场规模

(2) 西北地区洗碗机行业市场现状

(3) 西北地区洗碗机行业市场规模预测

第十一章 洗碗机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗碗机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗碗机行业未来发展前景分析

一、洗碗机行业国内投资环境分析

二、中国洗碗机行业市场机会分析

三、中国洗碗机行业投资增速预测

第二节 中国洗碗机行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗碗机行业规模发展预测

一、中国洗碗机行业市场规模预测

二、中国洗碗机行业市场规模增速预测

三、中国洗碗机行业产值规模预测

四、中国洗碗机行业产值增速预测

五、中国洗碗机行业供需情况预测

第四节 中国洗碗机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗碗机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国洗碗机行业进入壁垒分析

一、洗碗机行业资金壁垒分析

二、洗碗机行业技术壁垒分析

三、洗碗机行业人才壁垒分析

四、洗碗机行业品牌壁垒分析

五、洗碗机行业其他壁垒分析

第二节 洗碗机行业风险分析

一、洗碗机行业宏观环境风险

二、洗碗机行业技术风险

三、洗碗机行业竞争风险

四、洗碗机行业其他风险

第三节 中国洗碗机行业存在的问题

第四节 中国洗碗机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗碗机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国洗碗机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国洗碗机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗碗机行业营销策略分析

一、洗碗机行业产品策略

二、洗碗机行业定价策略

三、洗碗机行业渠道策略

四、洗碗机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700481.html>