

2018年中国铁路集装箱运输市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路集装箱运输市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/370481370481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，铁路集装箱运输行业也得到了快速发展，2016年我国铁路集装箱运输行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，铁路集装箱运输行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从铁路集装箱运输行业企业区域分布情况来看，铁路集装箱运输行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国铁路集装箱运输市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 世界集装箱运输行业发展状况分析

第一节 世界铁路集装箱运输情况分析

- 一、世界集装箱运输发展历程分析
- 二、集装箱运输对世界经济的贡献
- 三、全球集装箱运输发展成就水平
- 四、全球铁路集装箱运输特点分析

第二节 全球铁路集装箱运输市场区域格局分析

- 一、美国铁路集装箱发展情况分析
- 二、德国铁路集装箱的公铁联运
- 三、英国铁路集装箱发展情况分析
- 四、俄罗斯铁路集装箱运输公司分析
- 五、加拿大铁路集装箱运输概况分析

第三节 2018-2024年世界铁路集装箱运输产业发展趋势

第二章 中国铁路集装箱运输行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 铁路集装箱运输行业政策环境分析

- 一、《铁路集装箱运输管理规则》
- 二、中国集装箱运输的发展规划
- 三、《交通运输“十三五”发展规划》
- 四、《关于共同推进铁水联运发展合作协议》

第三节 铁路集装箱运输行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 RFID技术在集装箱运输中的应用

一、RFID技术简介及应用情况

二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题

三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例

四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足

第三章 中国铁路集装箱运输行业发展情况分析

第一节 铁路集装箱运输发展概述分析

一、集装箱运输的定义

二、集装箱运输的特点

三、集装箱运输发展历程

四、铁路集装箱运输定义

五、铁路集装箱运输方式

第二节 铁路集装箱运输系统发展特点

一、以现代系统整合思想为基础

二、以现代信息技术应用为前提

三、以供应链及其管理理念为依托

四、以集装箱为载运单元

第三节 集装箱铁路运输合同管理发展现状及对策

一、集装箱铁路运输合同管理发展现状

一、集装箱铁路运输合同管理发展对策

（一）健全合同管理体系和制度

（二）规范合同的审查联签

（三）规范合同的授权管理

（四）规范合同的跟踪监督

第四节 铁路集装箱运输发展存在问题

一、铁路集装箱运输效率低

二、信息传递不及时

三、铁路集装箱运价缺乏灵活性

四、铁路国际箱专用车不足,线路通过能力紧张

五、对铁路集装箱管理失控

第五节 铁路集装箱运输发展策略分析

- 一、提高铁路集装箱的专业水平
- 二、积极推进集装箱运输方式信息化改革
- 三、调整运价,制定政策
- 四、加强运输组织,发展多式联运
- 五、加快建设我国铁路国际箱运输系统
- 六、制定相应政策、法规
- 七、提高铁路集装箱的运输服务质量

第四章 中国铁路集装箱运价情况分析

第一节 中国铁路集装箱运价相关概述

- 一、铁路集装箱运输的特殊性
- 二、铁路集装箱运价分类
- 三、铁路集装箱运价形成机制
- 四、铁路集装箱运价的影响因素

第二节 集装箱运价中存在的主要问题

- 一、整体运价偏低
- 二、铁路货物运价管理权限集中
- 三、运价确定方法不合理
- 四、价格体系复杂,透明度低

第三节 集装箱运价发展策略分析

- 一、采用多样化的运价模式
- 二、采用不同的运输费率
- 三、合理确定最优运价
- 四、实行折扣

第五章 中国铁路集装箱运输行业市场竞争格局分析

第一节 中国铁路集装箱运输行业竞争形势分析

- 一、集装箱运输行业竞争情况分析
- 二、铁路集装箱运输与国外的差距分析
- 三、铁路集装箱运输服务品牌竞争分析

第二节 中国集装箱运输方式对比分析

- 一、铁路集装箱运输
- 二、公路集装箱运输

三、内河集装箱运输

四、港口集装箱运输

第三节 铁路集装箱运输融入现代物流的优势

一、铁路运输网络的规模化

二、铁路运输管理信息化

三、集装箱运输专业化

第四节 中国铁路集装箱运输行业竞争策略研究

一、大力开办集装箱办理站

二、更新铁路集装箱运载工具

三、多开通集装箱运输通道,多开行集装箱直达列车

四、应积极参与多式联运

第六章 中国集装箱运输上市公司竞争力与关键性数据分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国集装箱制造行业数据监测分析

第一节 中国集装箱制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国集装箱制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 中国集装箱进出口状况分析

第一节 中国集装箱进口分析

- 一、中国集装箱进口情况分析
- 二、中国集装箱进口来源分析
- 三、中国集装箱进口均价分析

第二节 中国集装箱出口分析

- 一、中国集装箱出口情况分析
- 二、中国集装箱出口流向分析
- 三、中国集装箱出口均价分析

第九章 2016-2018年中国集装箱发展情况分析

第一节 2016-2018年中国金属集装箱产量数据分析

第二节 2018年中国主要地区金属集装箱数据分析

第三节 中国主要港口集装箱吞吐量

第四节 中国集装箱运输区域发展情况

- 一、环渤海地区
- 二、长三角地区
- 三、珠三角地区

第五节 铁路集装箱发送量情况分析

第十章 中国铁路产业发展投资建设分析

第一节 铁路行业投资现状

- 一、铁路固定资产投资规模
- 二、铁路固定资产投资结构

第二节 铁路工程建设现状

- 一、铁路固定资产投资规模
- 二、铁路建设投资规模分析
- 三、铁路机车购置投资额分析

第三节 铁路工程建设现状

- 一、铁路营业里程

二、铁路新增里程

三、铁路复线里程

四、铁路电气化里程

五、铁路投产新线里程

六、铁路新开工项目

七、铁路通车动向

第三节 铁路工程企业运营现状

一、铁路工程企业单位数

二、铁路工程从业人数

三、铁路工程营业收入

第四节 铁路细分市场建设

一、高速铁路

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁路网建设规模

（三）高铁投产新线里程

（四）高铁客运规模分析

二、城际铁路

（一）城际铁路建设投资

（二）城际铁路建设动态

三、城市轨道交通

（一）城市轨道交通投资规模

（二）城市轨道交通建成规模

（三）城市轨道交通在建规模

（四）城市轨道交通线路结构

第五节 合资铁路建设概况

一、中国积极推进合资铁路发展

二、合资铁路建设规模分析

三、合资铁路建设取得的成功和经验

四、合资铁路发展中存在的问题及原因

五、合资铁路突破现有困境的发展建议

六、促进合资铁路健康发展的对策建议

第十一章 2018-2024年中国铁路集装箱运输业的发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国集装箱运输的前景分析

一、中国集装箱制造产业发展前景分析

二、中国集装箱运输行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国铁路集装箱运输行业市场预测分析

一、中国金属集装箱产量预测分析

二、铁路集装箱运输市场需求预测分析

第三节 2018-2024年中国铁路集装箱运输行业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国铁路集装箱运输业投资可行性分析

第一节 2018-2024年中国铁路集装箱运输业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国铁路集装箱港口投资机会分析

一、铁路建设投资机会分析

二、招商局国际投资发展集装箱港口

三、中国区域港口整合浪潮袭来

第三节 2018-2024年中国铁路集装箱运输业投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、安全运输风险

四、其他风险

第四节 2018-2024年中国铁路集装箱运输业投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年俄铁集装箱公司运输资产情况

图表：2016-2018年俄铁集装箱公司经营数据

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2016-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2016-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国人口总量增长趋势图

图表：详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/370481370481.html>