

2018年中国铁路客车市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路客车市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/370479370479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，铁路客车行业也得到了快速发展，2016年我国铁路客车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，铁路客车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从铁路客车行业企业区域分布情况来看，铁路客车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国铁路客车市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 铁路客车相关概述

第一节 铁路客车的界定

第二节 铁路客车分类及特点

第三节 铁路客车型号与编码

一、客车基本型号

二、客车车号编码

第四节 铁路客车其综介绍

一、现代客车材料

二、客车在构造和内部设施

三、高速客车设计要素

第二章 2016-2018年世界铁路客车产业运行状况分析

第一节 2016-2018年世界铁路客车产业发展综述

一、国外铁路产业市场特点分析

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

三、国外铁路客车内的技术创新

四、国外铁路客车业动态分析

第二节 2016-2018年世界铁路客车产业主要国家分析

一、美国铁路客车分析

二、德国铁路短途客车

三、日本铁路公路两用客车分析

第三节 2016-2024年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国铁路客车行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国铁路客车市场政策环境分析

一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见

二、铁路客运政策解析

三、进出口政策

第三节 2016-2018年中国铁路客车市场技术环境分析

第四章 2016-2018年中国铁路客车行业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国铁路客车行业发展综述

一、二十一世纪的铁路客车

二、铁路客车行业特点分析

三、铁路客车销售分析

第二节 2016-2018年中国铁路客车行业重点资讯分析

一、中国南车获16亿元铁路客车订单

二、巴基斯坦决定进口150节 中国铁路客车

三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

第三节 2016-2018年中国铁路客车保有量分析

一、旅客乘坐车总量

二、硬座车保有量

三、硬卧车保有量

四、软座车保有量

五、软卧车保有量

六、空调车数量及所占比重

第四节 2016-2018年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 中国铁路客车所属行业主要数据监测分析

第一节 中国铁路客车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路客车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路客车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铁路客车产量统计分析

第一节 2016-2018年全国铁路客车产量分析

第二节 2018年全国及主要省份铁路客车产量分析

第三节 2018年铁路客车产量集中度分析

第七章 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口情况分析

第一节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口情况分析

第二节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口情况分析

第三节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

第四节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2018年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国铁路客车行业竞争现状分析

一、中外铁路客车竞争力对比分析

二、铁路客车技术竞争分析

三、铁路客车成本竞争分析

第二节 2016-2018年中国铁路客车业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2018年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第九章 中国铁路客车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 中国南车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国北车集团长春客车厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 唐山华达总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛四机劳务开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2018年中国铁路产业发展态势分析

第一节 2016-2018年中国铁路产业运行综述

一、中国铁路建设的历程回顾

二、中国铁路产业发展的特征透析

三、中国铁路行业实现跨越式进步

四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2016-2018年中国铁路的运行现状

一、中国铁路经济运行分析

二、中国铁路固定资产投资情况

三、2018年铁路行业显现经济增长龙头效应

第三节 2016-2018年中国铁路市场开放的途径分析

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的确立条件

三、铁路市场开放的途径与方式

四、引入战略投资者

第四节 2016-2018年中国铁路建设投融资分析

一、铁路基本建设投资分析

二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用

三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章 2016-2018年中国铁路客运市场新形势分析

第一节 2016-2018年中国铁路客运总体状况分析

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

2018年中国铁路客运量及增速

2018年中国铁路旅客周转量及增速

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2016-2018年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2016-2018年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2016-2018年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2016-2018年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量发展策略

第十二章 2016-2024年中国铁路客车产业发展趋势分析

第一节 2016-2024年中国铁路客车产业发展前景分析

一、铁路客车制造技术的发展趋势

二、铁路客车产业前景展望

三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

第二节 2016-2024年中国铁路客车产业市场预测分析

一、铁路客车产量预测分析

二、铁路客车市场需求预测分析

三、铁路客车进出口预测分析

第三节 2016-2024年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2024年中国铁路客车产业投资机会与风险分析

第一节 铁路客车产业投资特性分析

第二节 2016-2024年中国铁路客车产业投资机会分析

一、铁路客车投资吸引力分析

二、铁路客车投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2024年中国铁路客车产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、成本风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资机会分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年7月人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表

图表：2016-2018年中国货币供应量的增速走势图

- 图表：2016-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016-2018年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2016-2018年中国就业人数走势图
- 图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2016-2018年我国总人口情况分析增长趋势图
- 图表：2018年人口情况分析及其构成
- 图表：2016-2018年中国城镇化率走势图
- 图表：2016-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量及增长率分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量及增长率分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数及同比增长分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造企业总资产分析
- 图表：2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型企业数量
- 图表：2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数量
- 图表：2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型销售收入
- 图表：2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制销售收入
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造产成品及增长分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造工业销售产值分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造出口 交货值分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售成本分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业费用分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利指标分析
- 图表：2016-2018年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2016-2018年全国铁路客车产量分析
- 图表：2018年全国及主要省份铁路客车产量分析
- 图表：2018年铁路客车产量集中度分析

- 图表：详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/370479370479.html>