

2020年中国电动汽车充电站市场前景研究报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动汽车充电站市场前景研究报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/280474280474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站必将成为汽车工业和能源产业发展的重点。电动汽车蓄电池放电后，用直流电按与放电电流相反的方向通过蓄电池，使它恢复工作能力，这个过程称为蓄电池充电。蓄电池充电时，电池正极与电源正极相联，电池负极与电源负极相联，充电电源电压必须高于电池的总电动势。充电方式有恒电流充电和恒电压充电两种。

电站必须正确选择供电系统中导线、开关电器及变压器等设施，以保证供电系统的安全运行。需要准确分析电动汽车的电能需求，这对未来不同区域的电力配送、负荷预测具有重要意义。因此，在设计充电器时，应以电动汽车动力源充电功率需求为基础。同时，充电站建设必须考虑每台充电机所需的功率，按照电动汽车充电运行机制及每台车功率需求变化曲线进行分析，最终根据市场上电动汽车的类别与运行规律安排充电站建设和对应的充电模式。

此外，借助先进的计算机与网络技术，进行充电站通信网络的设计与建设，实现充电站运行与管理的智能化，也是一项有意义的工作。电动车充电装置包括：充换电站、充电桩。

电动汽车充电系统

2009-2015年中国汽车保有量及增速

2005-2014年中国汽车产量统计图

2009-2015年中国汽车总销量

【报告大纲】

第一章 国内外电动汽车产业发展状况分析

第一节 全球电动汽车行业发展概况

一、全球电动汽车产业发展路线分析

（1）日本电动汽车发展路线分析

（2）美国电动汽车发展路线分析

（3）德国电动汽车发展路线分析

二、全球主要电动汽车市场销售情况分析

(1) 全球电动汽车发展分析

全球电动汽车销量

区域市场竞争分析

品牌竞争分析

(2) 美国电动汽车发展分析

电动汽车销量

品牌竞争分析

(3) 日本电动汽车发展分析

发展概况

电动汽车销量

(4) 挪威电动汽车发展分析

电动汽车销量

品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

电动汽车销量

品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

电动汽车销量

品牌竞争分析

(7) 法国电动汽车发展分析

电动汽车销量

品牌竞争分析

三、全球主要电动汽车研发情况分析

(1) 美国电动汽车研发情况分析

(2) 日本电动汽车研发情况分析

(3) 德国电动汽车研发情况分析

四、主要国家电动汽车推广目标

五、全球电动汽车产业发展趋势分析

(1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车

(2) 驱动电机呈多样性发展

(3) 混合动力汽车

(4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点

第二节 全球电动汽车发展动态分析

一、混合动力汽车发展动态分析

- (1) 混合动力汽车关键技术发展动态
- (2) 混合动力汽车市场发展动态
- 二、纯电动汽车发展动态分析
 - (1) 纯电动汽车关键技术发展动态
 - 锂离子动力电池技术发展动态
 - 车用驱动电机技术发展动态
 - 车用电机控制技术发展动态
 - (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态
- 三、燃料电池汽车发展动态分析
 - (1) 燃料电池汽车关键技术发展动态
 - 燃料系统关键技术发展动态
 - 燃料电池技术发展动态
 - (2) 燃料电池汽车产业化发展动态
- 第三节 中国电动汽车产业发展分析
 - 一、中国发展电动汽车的优劣势分析
 - 二、中国电动汽车行业产销规模分析
 - (1) 新能源汽车市场分析
 - 产销情况分析
 - 市场竞争分析
 - (2) 新能源汽车产销率走势
 - (3) 电动汽车产销量走势
 - 三、中国电动汽车行业发展特点分析
 - (1) 市场潜力大，国家政策支持
 - (2) 自主汽车品牌发展较快
 - (3) 目前成熟产品相对较少
 - (4) 存在供过于求的趋势
 - 四、中国电动汽车的研发与生产情况
 - (1) 纯电动汽车研发与生产
 - (2) 插电式混合动力汽车研发与生产
 - (3) 燃料电池汽车研发与生产
 - 五、中国电动汽车行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 六、中国电动汽车行业存在问题分析
 - (1) 电动汽车各参与方的利益分配问题

- (2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善
- (3) 电动汽车运营的商业模式不成熟
- (4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

七、中国电动汽车行业发展对策建议

- (1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系
- (2) 加大对电动汽车的宣传
- (3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式
- (4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络

八、电动汽车行业发展对行业的影响

第二章 国内外电动汽车充电站行业发展分析

第一节 国外电动汽车充电站行业发展分析

一、国外电动汽车的主要能源供给模式

- (1) 自充电模式
- (2) 换电池模式
- (3) 两种模式对比

二、国外电动汽车充电站商业运营模式分析

- (1) 综合服务模式分析
- (2) 专业服务模式分析

三、国外电动汽车充电站发展规划及动向

- (1) 日本电动汽车充电站建设与规划
- (2) 法国电动汽车充电站建设与规划
- (3) 新加坡电动汽车充电站发展规划及动向
- (4) 葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向
- (5) 韩国电动汽车充电建设与规划
- (6) 欧盟电动汽车充电站建设与规划

四、主要企业电动汽车充电站建设分析

- (1) 特斯拉
- (2) 宝马公司
- (3) 比亚迪公司
- (4) 通用汽车公司
- (5) 福特汽车公司
- (6) 西门子公司
- (7) Google

五、全球电动汽车充电站规模及预测

第二节 中国电动汽车充电站行业发展分析

- 一、电动汽车充电站建设情况
 - 二、电动汽车充电站商业运营模式分析
 - (1) 北京奥运充电站运营分析
 - (2) 上海世博充电站运营分析
 - (3) 广州亚运充电站运营分析
 - (4) 深圳大运充电站运营分析
 - (5) 常州众筹模式
 - (6) “路灯 + 充电桩”模式
 - 三、电动汽车充电方案分析
 - (1) 公用电动汽车充电方案
 - (2) 私家车库充电方案分析
 - 四、充电站收费情况分析
 - 五、电动汽车充电站热点问题探讨
 - (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
 - (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎
 - 六、电动汽车充电站的选址布局分析
 - (1) 影响电动汽车充电站布局的因素
 - (2) 电动汽车充电站布局规划的原则
 - 七、电动汽车充电设施应用模式
 - (1) 北京模式
 - (2) 天津模式
 - (3) 上海模式
 - (4) 重庆模式
 - (5) 河北模式
 - (6) 晋城模式
 - (7) 浙江模式
- 第三章 主要城市电动汽车充电设施建设分析
- 第一节 北京电动汽车充电站建设分析
- 一、北京新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需

二、北京市充电站建设情况

(1) 充电设施数量

(2) 充电设施分布

三、北京市充电设施发展规划

(1) 公用充电设施发展规划

(2) 自用充电设施发展规划

(3) 北京市电动汽车充电站“十三五”规划

(4) 中石化在京“十三五”规划

(5) 《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》

(6) 《北京市电动汽车充电基础设施专项规划（2021-2026年）》

四、北京市充电设施发展动向

第二节 上海电动汽车充电站建设分析

一、上海新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

二、上海市充电站建设情况

三、上海市充电设施发展预测

第三节 广州电动汽车充电站建设分析

一、广州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场供需

二、广州市充电站建设情况

三、广州市充电设施发展规划

第四节 深圳电动汽车充电站建设分析

一、深圳新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场保有量

二、深圳市充电站建设情况

三、深圳市充电设施发展规划

四、深圳市充电设施发展动向

第五节 天津电动汽车充电站建设分析

一、天津新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场保有量

二、天津市充电站建设情况

三、天津市充电设施发展规划

四、天津市充电设施发展动向

第六节 杭州电动汽车充电站建设分析

一、杭州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车补贴情况

(3) 新能源汽车市场保有量

二、杭州市充电设施建设情况

三、杭州市充电设施发展规划

第七节 重庆电动汽车充电站建设分析

一、重庆新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场保有量

二、重庆市充电站建设情况

三、重庆市充电设施发展规划

四、重庆市充电设施发展动向

第八节 武汉电动汽车充电设施建设分析

一、武汉新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车补贴情况

(3) 新能源汽车发展目标

(4) 新能源汽车市场保有量

二、武汉市充电站建设情况

三、武汉市充电设施发展规划

第四章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析

- 一、电动汽车充电站行业购买者分析
- 二、电动汽车充电站行业供应商分析
- 三、电动汽车充电站行业替代品分析
- 四、电动汽车充电站潜在竞争者分析
- 五、电动汽车充电站行业现有竞争分析

第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

- (1) 国家电网市场覆盖范围
- (2) 国家电网充电设施建设规划
- (3) 国家电网充电设施建设规模
- (4) 国建电网充电设施市场布局

二、南方电网充电站布局分析

- (1) 南方电网电力覆盖范围
- (2) 南方电网充电设施建设规划
- (3) 南方电网充电设施建设规模

三、中石化充电站布局分析

- (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石化布局充电站进展和规划
- (3) 中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

- (1) 中海油加油站规模及覆盖范围
- (2) 中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

- (1) 中石油加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石油布局充电站进展和规划

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

- (1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任
- (2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

- (1) 电动汽车国家标准渐行渐近
- (2) 企业先行：多种技术路线并行
- (3) 车企发力：争夺国标影响力

第五章 中国电动汽车充电站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 许继电气股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 国电南京自动化股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 深圳科士达科技股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 思源电气股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江万马股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国电动汽车充电站市场开发及项目经济效益分析

第一节 充电站/桩市场开发价值分析

一、电价/油价/气价比较

(1) 充电模式分析

(2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

二、充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

三、充电桩的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

四、电池租赁收益分析

(1) 轿车充电站收益分析

(2) 公交车充电站收益分析

五、加油站与充电站收益比较

第二节 充电站/桩商业开发模式分析

一、商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

电池租赁的概念

典型的案例分析

优势及劣势分析

相关的政策支持

(2) 充电站——直充

充电站直充概念

典型的案例分析

优势及劣势分析

相关的政策支持

(3) 充电桩

充电桩的概念

典型的案例分析

优势及劣势分析

相关的政策支持

二、合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

一体化模式分析

交易模式分析

合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

三、充电站/桩布局分析

(1) 智能电网建设

(2) 网络化建设

四、投融资选择分析

第三节 电动汽车充电站项目可行性分析

一、电动汽车充电站项目简介

(1) 项目简介

(2) 项目优势

(3) 项目产业化限制因素

(4) 项目意义

二、电动汽车充电站项目可行性分析

(1) 环境保护

(2) 能源安全

(3) 产业要求

(4) 城市要求

(5) 资源利用

三、电动汽车充电站项目融资分析

- (1) 投资估算依据
- (2) 项目总投资额
- (3) 项目融资方案

第四节 电动汽车充电站项目经济效益分析

一、评价依据

二、主要参数

三、项目经济效益分析

- (1) 项目成本与费用测算
- (2) 项目销售收入测算
- (3) 项目纯利润测算
- (4) 项目投资收益率
- (5) 项目资产收益率

第七章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析

- (1) 电动汽车充电站行业政策风险
- (2) 电动汽车充电站行业技术风险
- (3) 电动汽车充电站行业市场风险

二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析

第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析

一、电力企业在充电领域的投资机会分析

- (1) 整车投资机会分析
- (2) 零部件投资机会分析

二、箱式快速充电站项目的投资机会分析

- (1) 项目特点
- (2) 投资与回报

三、车企及电力设备厂商的投资机会分析

- (1) 新能源汽车发展路线图日益清晰
- (2) 补贴形式逐步明确
- (3) 新能源汽车产业链投资机会

四、石油巨头在充电领域的投资机会分析

- (1) 新能源扶持政策催生变身“机会”
- (2) 汽车充电站年均增速有望超过50%
- (3) 三大石油巨头悉数进军新能源
- (4) 石油企业和电力企业有望合作共赢

五、民营资本在充电领域的投资机会分析

第三节 中国电动汽车充电站市场预测

一、中国电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 电动汽车充电站政策刺激趋势

(2) 电动汽车充电站行业发展趋势

汽车制造商的尴尬处境

充电站的未来选择

二、电动汽车充电技术的发展方向分析

(1) 充电快速化

(2) 充电通用化

(3) 充电智能化

(4) 电能转换高效化

(5) 充电集成化

三、中国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录

图表1：日本电动汽车发展历程图

图表2：日本电动汽车战略规划（单位：万台）

图表3：2017-2020年全球电动汽车销量走势图（万辆）

图表4：2020年区域电动汽车销量图（万辆）

图表5：2020年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表6：2020年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表7：2020年美国电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表8：日本电动汽车发展原因

图表9：2020年日本电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表10：2020年挪威电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表11：2020年德国电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表12：2020年德国电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表13：2020年法国电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表14：各国电动汽车推广目标图（单位：万辆）

图表15：镍氢电池关键材料及技术

图表16：车用动力电池的产业化发展趋势

图表17：异步电机控制技术的三种主要控制技术

图表18：中国发展电动汽车的优劣势分析

图表19：2017-2020年新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表20：2020年新能源汽车市场竞争情况（单位：辆，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/280474280474.html>