

2021年中国太阳能市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国太阳能市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/530472530472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球气候变暖加剧和能源转型压力等多重因素之下，发展太阳能成为社会发展的必然趋势。近年来，为促进太阳能产业发展，全国及各地政府出台了多项政策规划，规范和鼓励我国太阳能产业发展。

我国太阳能产业相关政策规划

发布时间

政策/规划

相关内容

2010年4月

《可再生能源并网配额管理办法》

要通过可再生能源发电的配额指标约束电网企业，规定电力企业可再生能源发电的固定比例或者数量。

2012年7月

《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》

《规划》中提到，“十二五”期间建成一批“十城万盏”试点示范城市50个和20个创新能力强、特点鲜明的产业化基地。对于光伏发电项目进行补贴政策，以促进光伏产业的发展，推进科技进步，降低成本，提高光伏产业的竞争力。

2013年8月

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

该计划指出继续对于太阳能热利用持续稳定发展，并向建筑供暖、工业供热和农业生产等领域扩展应用。

2016年12月

《电力发展“十三五”发展规划》

到2020年，常规水电装机达到3.4亿千瓦；全国风电装机达到2.1亿千瓦以上，其中太阳能发电装机达到1.1亿千瓦以上。

《太阳能利用“十三五”发展规划》

将集中式光伏电站标杆上网电价改为市场化竞价下的指导价，1~ 类资源区指导价分别为每千瓦时0.40元、0.45元、0.55元，规定新增集中式光伏电站上网电价原则上通过市场竞争方式确定，不得超过所在资源区指导价。此外，通知还下调了新增分布式光伏发电的补贴标准，工商业分布式采用“自发自用、余量上网”的补贴标准为每千瓦时0.10元，“全额上网”模式按光伏电站指导价执行，通过市场竞争方式配置的，市场竞争形成的价格不得超过所在资源区指导价，且补贴标准不得超过每千瓦时0.10元。

2017年2月

《关于印发2017年能源工作指导意见的通知》

《通知》要求大力发展太阳能；继续实施光伏发电“领跑者”行动，充分发挥市场机制作用，推动发电成本下降；调整光伏电站发展布局，严格控制弃光严重地区新增规模，对弃光率超过5%的省份暂停安排新建光伏发电规模；稳步推进太阳能热发电示范项目。

2018年7月

《关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知》

通知明确为促进清洁能源消纳，支持电力用户与水电、风电、太阳能发电、核电等清洁能源发电企业开展市场化交易。

2018年10月

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》

具体指标：2020年，确保全国平均风电利用率达到国际先进水平（力争达到95%左右），弃风率控制在合理水平（力争控制在5%左右）；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%。全国水能利用率95%以上。

2019年4月

《产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）》

该公告由鼓励类、限制类、淘汰类三个类别组成。其中鼓励类别中包含新能源领域涉及太阳能、风能、海洋能，以及地热能利用技术开发与设备制造等。

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

要求发挥市场在资源配置中的决定性作用，除光伏扶贫、户用光伏外，其余需要国家补贴的光伏发电项目原则上均须采取招标等竞争性配置方式。国家能源局表示，今后光伏发电建设的管理机制，可以概括为“六个定”，即财政部门定补贴额度、价格部门定价格上限、能源部门定竞争规则、企业定补贴强度、市场定建设规模、电网定消纳能力。

2019年5月

《2019年光伏发电项目建设工作方案》

其中提到打造融合高效的智慧交通基础设施。在新能源新材料行业应用方面，引导在城市群等重点高速公路服务区建设超快充、大功率电动汽车充电设施。鼓励在服务区、边坡等公路沿线合理布局光伏发电设施，与市电等并网供电。西部地区鼓励类产业由两部分组成，一是国家现有产业目录中的鼓励类产业，二是西部地区新增鼓励类产业，其中涉及太阳能光伏等多个产业。

2020年8月

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

要通过可再生能源发电的配额指标约束电网企业，规定电力企业可再生能源发电的固定比例或者数量。

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本，征求意见稿）》

《规划》中提到，“十二五”期间建成一批“十城万盏”试点示范城市50个和20个创新能力强、

特点鲜明的产业化基地。对于光伏发电项目进行补贴政策，以促进光伏产业的发展，推进科技进步，降低成本，提高光伏产业的竞争力。资料来源：公开资料整理

我国部分地区太阳能产业相关政策规划汇总

地区

政策/规划

相关内容

云南省

《太阳能热水系统与建设一体化设计施工技术规程》

太阳能热水系统产品将作为"建筑构件"安装，云南省新建建筑项目中11层以下的居住建筑和24米以下设置热水系统的公共建筑，必须配置太阳能热水系统。

海南省

《海南省太阳能热水系统建筑应用管理办法》

《办法》明确，城镇规划区以及旅游度假区、开发区、产业园区、成片开发区内的12层以下（含12层）的住宅建筑以及单位集体宿舍、医院病房、酒店、宾馆、公共浴池等公共建筑，新建、改建、扩建民用建筑，或者具备安装应用条件的在建和既有民用建筑，应当统一配建太阳能热水系统。据悉，政府将根据不同的建筑类别，补助企业为太阳能热水系统增量投资的30%~50%。

浙江省

《浙江省建筑节能管理办法》

新建、改建、扩建建筑工程的节能设计和既有建筑的节能改造工程，应当尽可能利用太阳能、地热能等可再生能源。其中，新建12层以下的建筑，应当将太阳能利用与建筑进行一体化设计。

安徽省

《太阳能利用与建筑一体化技术标准》

新建12层及以下住宅和新建、改建和扩建的宾馆、酒店、商住楼等有热水需求的公共建筑，应统一设计和安装太阳能热水系统。

山东省

《关于加快太阳能光热系统推广应用的实施意见》

要求：全省县城以上城市规划区内新建、改建、扩建的12层及以下住宅建筑和集中供应热水的公共建筑，必须应用太阳能光热系统，并与建筑进行一体化设计与施工。

河北省

《关于执行太阳能热水系统与民用建筑一体化技术的通知》

要求自2008年11月1日起，各设区市、县（市）全面执行民用建筑太阳能热水系统一体化技术。

宁夏自治区

《关于加快发展新能源产业的若干意见》

自2010年1月1日起，全区5个地级市的12层以下新建居住建筑必须统一配建太阳能建筑一体化热水系统，新建住宅工程均应同步规划设计、施工、验收、交付使用太阳能热水系统；政府机关办公楼、医院、学校、宾馆、商场、公共浴池等有热水需求的公共建筑，也应集中配建太阳能热水系统。

《宁夏回族自治区民用建筑太阳能热水系统应用管理办法》

在自治区5个设区市城区范围内，符合以下条件的民用建筑必须统一配建太阳能热水系统：1.12层以下的住宅、宿舍和公寓；2.政府机关办公楼、医院、学校、托儿所、幼儿园、招待所、旅馆、宾馆、商场、公共浴池等具有太阳能热水系统应用条件、有集中热水需求的公共建筑；对没有纳入以上范围的具有太阳能热水系统应用条件的民用建筑工程，应按照规定要求预留太阳能热水系统安装位置。

山西省

《山西省民用建筑节能条例（草案）》

规定：12层以下住宅须配太阳能热水系统。

北京市

《北京市太阳能热水系统城镇建筑应用管理办法》

2012年3月1日起，新建城镇居住建筑，以及宾馆、酒店、学校、医院、浴池、游泳馆等有生活热水需求并满足安装条件的公共建筑，应当配备生活热水系统，并应优先采用工业余热、废热作为生活热水热源。不具备采用工业余热、废热的，应当安装太阳能热水系统，并实行与建筑主体同步规划设计、同步施工安装、同步验收交用。

广州市

《广州市绿色建筑和建筑节能管理规定》

要求“新建12层以下（含12层）的居住建筑和实行集中供应热水的医院、宿舍、宾馆、游泳池等公共建筑，应当统一设计、安装太阳能热水系统，不具备太阳能热水系统安装条件的，可以采用其他可再生能源技术措施替代”。

珠海市

《珠海市建筑节能办法》

珠海市具备太阳能集热件的新建十二层以下住宅建筑，建设单位应当为全体住户配置太阳能热水系统。新建十二层以下住宅建筑不具备太阳能集热条件的，建设单位应当在报建时向市建设行政主管部门申请认定；市建设行政主管部门认定不具备太阳能集热条件的，应当予以公示；未经认定不配置太阳能热水系统的，不得通过建筑节能分部工程验收。

合肥市

《合肥市促进建筑节能发展若干规定》

要求民用建筑的采暖制冷系统、热水供应系统和照明设备应当优先采用太阳能、浅层地能、生物质能等可再生能源以及工业余热，并与工程主体同步设计、同步施工、同步验收。

福州市

《关于加强民用建筑可再生能源推广应用和管理的通知》

12层及以下住宅（含商住楼）必须统一设计和安装应用太阳能热水系统。鼓励13层以上的居住建筑和其它公共建筑、农村集中建设的示范村、镇统一设计和安装应用太阳能热水系统。具备条件的民用建筑要积极采用浅层水源、污水源和土壤源等热泵技术供热制冷；居住建筑楼梯间与民用建筑的庭院应积极采用太阳能光伏技术照明。

武汉市

《市城建委关于进一步加强可再生能源建筑规模应用和管理的通知》

武汉市范围内新建、改建、扩建的18层及以下住宅（含商住楼）、宾馆、酒店、医院病房大楼、老年人公寓、学生宿舍、托幼建筑、健身洗浴中心、游泳馆（池）等热水需求较大的建筑，应统一同期设计、同步施工、同时投入使用太阳能热水系统。

黑龙江省

《黑龙江省建设厅关于在全省建筑工程中加快太阳能热水系统推广应用工作的通知》

凡新建、改建的多层住宅建筑（含别墅），应首先推广应用太阳能热水系统；小高层、高层以及其它公共建筑鼓励推广应用太阳能热水系统；有条件的城市可逐步推行太阳能采暖、照明等其它太阳能利用技术；对具备条件的既有建筑，也要支持安装太阳能热水系统；政府机构的建筑和政府投资建设的建筑要带头使用太阳能热水系统。在进行建筑设计、施工、验收时，要做到太阳能系统与建筑工程同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用。要把太阳能热水系统的造价列入建筑工程投资总预算。

锦州市

《锦州市民用建筑太阳能热水系统应用管理办法》

凡新建的六层及以下居住建筑，十二层及以下宾馆、饭店、医院、学校、游泳池、公共浴室等有热水需求的公共建筑，必须采用太阳能热水系统；新建六层以上的居住建筑，十二层以上宾馆、饭店、医院、学校、游泳池、公共浴室等有热水需求的公共建筑，可采取试点形式推广应用。

沈阳市

《沈阳市建委推广太阳能热水器的文件》

在全市范围内，所有新建和改建的低层（别墅）和多层住宅建筑，筑（含别墅），应首先推广应用太阳能热水系统。

宁波市

《宁波市民用建筑节能管理办法》

重点推广太阳能光热利用、太阳能光伏发电、太阳能照明、地源热泵、水源热泵、风力发电等可再生能源技术在民用建筑中的应用。

上海市

《上海市建筑节能条例》

新建有热水系统设计要求的公共建筑或者六层以下住宅，建设单位应当统一设计并安装符合相关标准的太阳能热水系统。

天津市

《天津市建筑节能条例》

新建建筑的采暖、制冷、热水和照明等，应当优先采用太阳能、浅层地热能等可再生能源。可再生能源利用设施应当与建筑主体工程同步设计、同步施工、同步验收。

青海省

《青海省民用建筑工程推广应用太阳能热水系统的管理规定》

规划区内新建、改建和扩建的民用建筑工程中推广应用太阳能热水系统。具备安装太阳能热水系统的新建居住建筑和实行集中供应热水的医院、学校、饭店、游泳池、公共浴室（洗浴场所）等热水消耗大户，均应采用太阳能热水系统，并与建筑进行一体化设计和施工。

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国太阳能市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国太阳能行业发展概述

第一节 太阳能行业发展情况概述

- 一、太阳能行业相关定义
- 二、太阳能行业基本情况介绍
- 三、太阳能行业发展特点分析
- 四、太阳能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、太阳能行业需求主体分析

第二节 中国太阳能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳能行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国太阳能行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国太阳能行业生命周期分析

- 一、太阳能行业生命周期理论概述
- 二、太阳能行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能行业经济指标分析

- 一、太阳能行业的赢利性分析
- 二、太阳能行业的经济周期分析
- 三、太阳能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国太阳能行业进入壁垒分析

- 一、太阳能行业资金壁垒分析
- 二、太阳能行业技术壁垒分析
- 三、太阳能行业人才壁垒分析
- 四、太阳能行业品牌壁垒分析
- 五、太阳能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球太阳能行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能行业地区市场分析

一、亚洲太阳能行业市场现状分析

二、亚洲太阳能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能行业市场前景分析

第四节 北美太阳能行业地区市场分析

一、北美太阳能行业市场现状分析

二、北美太阳能行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能行业市场前景分析

第五节 欧洲太阳能行业地区市场分析

一、欧洲太阳能行业市场现状分析

二、欧洲太阳能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲太阳能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界太阳能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球太阳能行业市场规模预测

第三章 中国太阳能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品太阳能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国太阳能行业运行情况

第一节 中国太阳能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能行业市场规模分析

第三节 中国太阳能行业供应情况分析

第四节 中国太阳能行业需求情况分析

第五节 我国太阳能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国太阳能行业供需平衡分析

第七节 中国太阳能行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国太阳能市场格局分析

第一节 中国太阳能行业竞争现状分析

一、中国太阳能行业竞争情况分析

二、中国太阳能行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能行业集中度分析

一、中国太阳能行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能行业市场集中度分析

第三节 中国太阳能行业存在的问题

第四节 中国太阳能行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国太阳能行业需求特点与动态分析

第一节 中国太阳能行业消费市场动态情况

第二节 中国太阳能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能行业成本结构分析

第四节 太阳能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国太阳能行业价格现状分析

第六节 中国太阳能行业平均价格走势预测

一、中国太阳能行业价格影响因素

二、中国太阳能行业平均价格走势预测

三、中国太阳能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国太阳能行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区太阳能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区太阳能市场规模分析
- 四、华东地区太阳能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区太阳能市场规模分析
- 四、华中地区太阳能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区太阳能市场规模分析
- 四、华南地区太阳能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国太阳能行业竞争情况

第一节 中国太阳能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国太阳能行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国太阳能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 太阳能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国太阳能行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能行业未来发展前景分析

一、太阳能行业国内投资环境分析

二、中国太阳能行业市场机会分析

三、中国太阳能行业投资增速预测

第二节 中国太阳能行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能行业市场发展预测

一、中国太阳能行业市场规模预测

二、中国太阳能行业市场规模增速预测

三、中国太阳能行业产值规模预测

四、中国太阳能行业产值增速预测

五、中国太阳能行业供需情况预测

第四节 中国太阳能行业盈利走势预测

一、中国太阳能行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国太阳能行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能行业投资风险分析

一、太阳能行业政策风险分析

二、太阳能行业技术风险分析

三、太阳能行业竞争风险

四、太阳能行业其他风险分析

第二节 太阳能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国太阳能行业发展战略及规划建议

第一节 中国太阳能行业品牌战略分析

一、太阳能企业品牌的重要性

二、太阳能企业实施品牌战略的意义

三、太阳能企业品牌的现状分析

四、太阳能企业的品牌战略

五、太阳能品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 太阳能行业竞争力提升策略

一、太阳能行业产品差异性策略

二、太阳能行业个性化服务策略

三、太阳能行业的促销宣传策略

四、太阳能行业信息智能化策略

五、太阳能行业品牌化建设策略

六、太阳能行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国太阳能行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能行业营销渠道策略

一、太阳能行业渠道选择策略

二、太阳能行业营销策略

第三节 中国太阳能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国太阳能行业重点投资区域分析

二、中国太阳能行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/530472530472.html>