

2019年中国金融IT行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金融IT行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440471440471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融监管政策开始富有一定弹性。证监会9-11月份密集提出完善上市公司股份回购制度，加快“小额快速”并购重组审核和缩短再融资间隔等。伴随着交易接口的放开和基金券商结算模式的常态化，资本市场环境有望更加友好。

近期金融监管出现放松趋势的相关文件和事件

参考观研天下发布《2019年中国金融IT市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》

时间

发布机构

文件/事件

主要内容

2018年 9月

证监会

提出完善上市公司股份回购制度修法建议

调整内容包括增加股份回购情形、完善股份回购决策程序、建立库存股制度等3个方面。

2018年 10月

证监会

“小额快速”并购重组审核机制

针对不构成重大资产重组的小额交易，推出“小额快速”并购重组审核机制，直接由上市公司并购重组审核委员会审议，简化行政许可，压缩审核时间。

2018年 11月

证监会

《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》

一是明确使用募集资金补充流动资金和偿还债务的监管要求；二是对一定条件下的再融资时间间隔的限制由之前的18个月修改为原则上不得少于6个月。

2018年 12月

中金所

股指期货交易标准三项调整

一是将沪深300、上证50股指期货交易保证金标准调整为10%，中证500股指期货交易保证金标准调整为15%；二是将股指期货日内过度交易行为的监管标准调整为单个合约50手，套期保值交易开仓数量不受此限；三是自2018年12月3日起，将股指期货平今仓交易手续费标准调整为成交金额的万分之4.6。

2019年 2月

证监会

《证券公司交易信息系统

外部接入管理暂行规定（征求意见稿）》

证券公司可为符合《证券期货投资者适当性管理办法》规定，且自身存在合理交易需求的专业投资者提供交易信息系统外部接入服务，考量以往非规范交易信息系统外部接入出现的风险隐患及存在问题，借鉴成熟市场经验，引导证券公司在安全、合规的前提下，为机构投资者合理化需求提供外部接入服务。

2019年 2月

证监会

《关于新设公募基金管理人证券交易模式转换有关事项的通知》

通知表明公募基金采用券商结算模式由试点转为常规。券商结算模式将增加券商系统在基金交易环节的交易、结算和托管功能，承担了交易监控和验资验券角色。资料来源：证监会

1、沪伦通CDR

沪伦通交易模式采取做市商的混合交易制度，核心在于跨境转换系统a和做市商制度。券商的核心业务都需要进行相应的改造，包括经纪业务系统的前台、中台、后台；自营和资管业务的登记、估值、投资、结算系统，同时销售和风控等系统也会进行相应的改造。平均单价100万元左右。

沪伦通 CDR 预期增量收入

机构

数量

单价（万元）

增量收入（万元）

做市商

57

120

6840

券商

129

15480

公募基金

113

13560

合计

35880资料来源：招标网、基金业协会、证监会

2、科创板

以新三板作为对照，预期各金融机构会增加科创板的交易、结算、估值、风控等模块。目交易模块普遍上线，后续是经纪模块等。

3、券商结算模式的切换

(1) 新增的业务系统部署在券商侧，基金交易经由券商系统才连接到交易所；

(2) 转移的业务系统是原本银行负责托管和结算的功能模块会被消减，转移至券商。增量的系统需求主要在券商，银行侧消减，基金侧可能会适当的简化或保持原样。根据草根调研结果一套系统单价按照800万元（软件占300多万，其余为硬件投入）。

4、MOM系统

MOM的IT系统需求主要在母基金管理人端，涉及交易、风控、绩效管理和报表管理模块的改造。合格的子基金管理人，应也该配备相应的后台支持条件，包括配有证监会认可的信息传递方式。

5、资管新规下增量IT需求

银行资管体量大，却存在刚性兑付、多层嵌套、流动性管理不善等问题，尤其是表外业务管理仍较为薄弱，表内外风险可能会出现交叉感染。2017年11月17日，中国人民银行会同银监会、证监会、保监会、外汇局等部门联合下发了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见(征求意见稿)》(下称资管新规)。资管新规是对资产管理行业的以此全面规范，其主要内容包括打破刚兑、净值管理、提高投资者门槛、严格控制嵌套、统一杠杆比例以及规范资金池业务六大方面。

金融机构类型

机构数量

IT系统改造/建设数量

改造/新建单价

(万元)

总需求

(亿元)

银行

大型规模

200

5

60

6

中小型规模

2000

5

20

20

银行资管子公司

27

1

600

1.62

证券公司

129

2

30

0.774

期货公司

149

2

30

0.894

公募基金

113

3

40

0.678

保险

414

2

30

2.484

信托

63

3

40

0.756

合计

26.147资料来源：央行、证监会、基金业协会

市场竞争格局基本稳定

金融IT中，银行IT未来市场增量空间主要在中小银行，主要是因为大型银行自建IT团队成为主流趋势，挤压银行IT市场空间。

非银IT包含证券、基金、期货等，其中恒生电子占据绝对龙头地位。根据公司公告，顶点软件在集中运营、CRM领域国内领先，已经覆盖国内70%以上证券公司。金证股份在互联网渠道营销、估值核算系统、投资决策管理等产品拥有领先优势。赢时胜主要在资管IT方面有一定优势。金融信息服务领域，同花顺和东方财富平分秋色，流量变现收入。

恒生电子 IT 核心系统市场占有率

资料来源：恒生电子

从研发投入占比，恒生电子、赢时胜、同花顺居于前三；从预收款占比来看，顶点软件、同花顺和恒生电子居于前三，综合二者，恒生电子和同花顺在行业里竞争力较强。

同花顺和东方财富能力上的差异，有望在未来反映到市场份额上，未来同花顺有望继续赶超东方财富。

金融 IT 服务商分类

分类

代表性公司

非银 IT

恒生电子、金证股份、顶点软件、赢时胜

银行 IT

长亮科技、润和软件、宇信科技

IT 硬件

银之杰、新大陆、新北洋

金融信息服务

同花顺、东方财富、大智慧资料来源：公司公告

金融 IT 服务商研发费用占比和预收款占比（单位：%）

资料来源：公司公告

金融 IT 服务商收入规模和毛利率

资料来源：公司公告（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金融IT行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国金融IT行业发展概述

第一节 金融IT行业发展情况概述

- 一、金融IT行业相关定义
- 二、金融IT行业基本情况介绍
- 三、金融IT行业发展特点分析

第二节 中国金融IT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融IT行业产业链条分析
- 三、中国金融IT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金融IT行业生命周期分析

- 一、金融IT行业生命周期理论概述
- 二、金融IT行业所属的生命周期分析

第四节 金融IT行业经济指标分析

- 一、金融IT行业的赢利性分析
- 二、金融IT行业的经济周期分析
- 三、金融IT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金融IT行业进入壁垒分析

- 一、金融IT行业资金壁垒分析

二、金融IT行业技术壁垒分析

三、金融IT行业人才壁垒分析

四、金融IT行业品牌壁垒分析

五、金融IT行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球金融IT行业市场发展现状分析

第一节 全球金融IT行业发展历程回顾

第二节 全球金融IT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金融IT行业地区市场分析

一、亚洲金融IT行业市场现状分析

二、亚洲金融IT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融IT行业市场前景分析

第四节 北美金融IT行业地区市场分析

一、北美金融IT行业市场现状分析

二、北美金融IT行业市场规模与市场需求分析

三、北美金融IT行业市场前景分析

第五节 欧盟金融IT行业地区市场分析

一、欧盟金融IT行业市场现状分析

二、欧盟金融IT行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟金融IT行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界金融IT行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球金融IT行业市场规模预测

第三章 中国金融IT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金融IT总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融IT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金融IT产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金融IT行业运行情况

第一节 中国金融IT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金融IT行业市场规模分析

第三节 中国金融IT行业供应情况分析

第四节 中国金融IT行业需求情况分析

第五节 中国金融IT行业供需平衡分析

第六节 中国金融IT行业发展趋势分析

第五章 中国金融IT所属行业运行数据监测

第一节 中国金融IT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融IT所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融IT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国金融IT市场格局分析

第一节 中国金融IT行业竞争现状分析

一、中国金融IT行业竞争情况分析

二、中国金融IT行业主要品牌分析

第二节 中国金融IT行业集中度分析

一、中国金融IT行业市场集中度分析

二、中国金融IT行业企业集中度分析

第三节 中国金融IT行业存在的问题

第四节 中国金融IT行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融IT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国金融IT行业需求特点与动态分析

第一节 中国金融IT行业消费市场动态情况

第二节 中国金融IT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金融IT行业成本分析

第四节 金融IT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金融IT行业价格现状分析

第六节 中国金融IT行业平均价格走势预测

一、中国金融IT行业价格影响因素

二、中国金融IT行业平均价格走势预测

三、中国金融IT行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国金融IT行业区域市场现状分析

第一节 中国金融IT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金融IT市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融IT市场规模分析

四、华东地区金融IT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融IT市场规模分析

四、华中地区金融IT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融IT市场规模分析

四、华南地区金融IT市场规模预测

第九章 2016-2019年中国金融IT行业竞争情况

第一节 中国金融IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金融IT行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金融IT行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金融IT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国金融IT行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融IT行业未来发展前景分析

一、金融IT行业国内投资环境分析

二、中国金融IT行业市场机会分析

三、中国金融IT行业投资增速预测

第二节 中国金融IT行业未来发展趋势预测

第三节 中国金融IT行业市场发展预测

一、中国金融IT行业市场规模预测

二、中国金融IT行业市场规模增速预测

三、中国金融IT行业产值规模预测

四、中国金融IT行业产值增速预测

五、中国金融IT行业供需情况预测

第四节 中国金融IT行业盈利走势预测

一、中国金融IT行业毛利润同比增速预测

二、中国金融IT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国金融IT行业投资风险与营销分析

第一节 金融IT行业投资风险分析

一、金融IT行业政策风险分析

二、金融IT行业技术风险分析

三、金融IT行业竞争风险分析

四、金融IT行业其他风险分析

第二节 金融IT行业企业经营发展分析及建议

一、金融IT行业经营模式

二、金融IT行业销售模式

三、金融IT行业创新方向

第三节 金融IT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国金融IT行业发展战略及规划建议

第一节 中国金融IT行业品牌战略分析

一、金融IT企业品牌的重要性

二、金融IT企业实施品牌战略的意义

三、金融IT企业品牌的现状分析

四、金融IT企业的品牌战略

五、金融IT品牌战略管理的策略

第二节 中国金融IT行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融IT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国金融IT行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融IT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金融IT行业定价策略分析

第三节 中国金融IT行业营销渠道策略

一、金融IT行业渠道选择策略

二、金融IT行业营销策略

第四节 中国金融IT行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融IT行业重点投资区域分析

二、中国金融IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440471440471.html>