

2020年中国造船产业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国造船产业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/520469520469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 造船行业发展现状

第一章 国际船舶制造业发展分析

第一节 世界船舶制造业概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、世界造船工业发展的主要特征
- 三、2020全球船市行情发生转变
- 四、2020年全球船市步入萧条
- 五、2020年全球新造船市场分析
- 六、全球船机制造商发展变局分析

第二节 2017-2020年全球造船业走势解析

- 一、2020年全球造船业运行概况
- 二、全球造船业形势发展分析
- 三、全球造船市场价格竞争形势分析

第三节 韩国造船业的发展

- 一、2020年韩国造船业运行分析
- 二、韩国造船业优势分析
- 三、2020年韩国船舶工业发展状况
- 四、金融危机对韩国造船业影响分析

第四节 其它国家与地区

- 一、俄罗斯船舶工业发展现状
- 二、2020年俄罗斯船舶工业产值情况
- 三、欧洲造船业发展分析
- 四、德国造船业发展概况
- 五、德国造船业发展策略
- 六、日本造船业危机应对策略
- 七、印度造船业发展分析
- 八、越南造船业分析

第二章 世界航运市场发展及对造船业影响分析

第一节 2020年世界航运市场发展状况

- 一、美国金融危机前对航运市场的影响

二、世界航运公司应对危机动态分析

三、“中国因素”在干散货运输市场作用分析

四、2020年集装箱运输市场趋势分析

第二节 金融危机对世界航运市场发展影响分析

一、航运市场金融业影响分析

二、航运成本影响分析

三、航运行业整合影响分析

第三节 后危机时代世界航运市场格局预期

一、2020年世界经济形势

二、2020年航运业运行形势

三、航运市场新格局预期

第四节 中国航运港口竞争力分析

一、中国港口发展概况

二、中国港口竞争现状和存在的问题分析

三、促进中国港口业稳步发展的建议

第五节 2020年世界航运市场趋势

一、2020年上半年世界航运市场动态

二、散货市场动态分析

三、煤炭航运形势分析

第三章 中国船舶制造业

第一节 中国船舶工业的现代化进程

一、造船产量的现代化进程

二、自主品牌的发展进程

三、造船模式的现代化进程

四、标准规范的自主化进程

第二节 我国的造船工业概况

一、我国造船工业现状

二、中国船舶制造业基地概况

三、环渤海地区船舶制造业概况

四、长三角地区船舶制造业概况

五、珠三角地区船舶制造业概况

第三节 当前中国造船业存在问题分析

一、产能现状分析

二、技术能力现状分析

三、船舶配套能力现状分析

第四节 2020年第一季度中国造船市场运行特点

一、2020年第一季度中国造船业运行概况

二、全球需求形势分析

三、国际竞争形势分析

四、我国造船业目前形势分析

第五节 中国造船业实力分析

一、中国出口经济形势分析

二、中国造船业发展的需求条件分析

三、中国造船业发展中政府的作用分析

四、结论分析

第六节 国际造船标准的发展对我国船舶工业的影响

一、船舶技术标准变动分析

二、中国船舶工业应对策略

三、船舶技术标准发展趋势

第四章 中国造船所属行业运行数据监测

第一节 中国造船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造船所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国造船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 造船细分市场发展

第五章 集装箱船市场

第一节 集装箱船的相关描述

一、集装箱船的定义

二、集装箱船的种类

三、集装箱船的构造

四、集装箱船的优点

五、集装箱船的发展方向

第二节 国际集装箱船运输市场分析

一、国际集装箱船行业概况

二、集装箱船运力形势分析

三、世界集装箱船公司运营情况

第三节 中国集装箱船市场分析

一、我国集装箱码头格局分析

二、2020年我国船舶集装箱类产品进出口概况

三、2020年我国集装箱市场运行分析

第四节 大型集装箱船分析

一、成本效益分析

二、大型集装箱船建造规模分析

第五节 我国集装箱产量分析

一、2020年金属集装箱产量

二、2020年金属集装箱产量

第六章 散货船市场

第一节 散货船的相关描述

一、散货船的定义

二、散货船的历史

三、散货船型的分类

第二节 世界散货船市场分析

一、2020年世界散货船市场概况

二、散货船租赁市场分析

三、2020年散货船运价趋势分析

四、印度散货船市场运行分析

五、韩国散货船市场运行分析

第三节 散货船市场运行特点分析

一、2020年散货船市场运行特点分析

二、2020年散货船市场运行特点分析

第四节 我国散货船市场分析

一、我国散货船市场地位分析

二、2020年我国船舶产品概况

三、2020年中国在二手散货船市场表现分析

四、我国散货船市场预期

第五节 散货船发展趋势

一、双壳化趋势分析

二、大型化趋势分析

三、快速性趋势分析

四、多用途化趋势分析

五、使用年限趋势分析

六、环保趋势分析

七、自动化性能趋势分析

第七章 油轮市场

第一节 油轮的相关描述

一、油轮的定义

二、油轮的分类

三、容量的增长进程

第二节 世界油轮运输市场分析

一、2020年国际油轮运输市场分析

二、2020年国际油轮运输市场分析

三、2020年油轮市场趋势分析

四、2020年油轮运费趋势分析

五、单壳油轮市场趋势

第三节 中国油轮市场分析

一、中国油轮市场概况

二、2020年中国油轮市场发展分析

三、中国油轮政策分析

第四节 2020年波罗地海油轮运价指数分析

一、2020年波罗地海油轮运价指数

二、2020年波罗地海油轮运价指数

第八章 游轮市场

第一节 游轮的相关描述

- 一、游轮的定義
- 二、远洋游轮的定義
- 三、近海沿海游轮的定義
- 四、游轮的发展过程

第二节 美国游艇产业发展分析

- 一、美国游艇产业概述
- 二、美国游艇业的现状
- 三、美国游艇业发展的动力机制分析

第三节 中国游艇市场分析

- 一、我国游艇市场概况
- 二、我国游艇市场趋势
- 三、我国游艇市场政策环境与社会环境分析
- 四、我国游艇行业可持续发展分析

第四节 亚太地区邮轮旅游市场发展分析

- 一、亚太地区邮轮旅游的发展历程
- 二、亚太核心邮轮分区的市场格局
- 三、亚太地区邮轮市场发展预测
- 四、亚太地区邮轮市场格局对中国市场的启示

第五节 太阳能游艇产业化分析

- 一、游艇行业的发展现状分析
- 二、新能源游艇市场分析
- 三、太阳能游艇产业化趋势分析

第三部分 造船行业竞争格局

第九章 世界造船业竞争格局分析

第一节 亚洲造船业发展分析

- 一、中国造船业分析
- 二、韩国造船业分析
- 三、日本造船业分析
- 四、越南造船业分析
- 五、新加坡造船业分析

六、菲律宾造船业分析

七、亚洲其他地区造船业分析

第二节 “后危机时代”的韩中日竞争格局分析

一、由“韩日中”到“韩中日”

二、韩国竞争优势分析

三、中国竞争优势分析

四、日本竞争优势分析

第三节 韩国竞争态势分析

一、金融危机时期韩国造船业分析

二、韩国造船业应对竞争策略分析

第四节 日本竞争态势分析

一、日本造船业特点分析

二、日本造船业发展动向

三、日本造船业CIMS计划分析

第五节 中国造船业竞争力的钢铁因素分析

一、船舶工业发展现状及用钢情况

二、国内造船板生产现状及存在的问题

三、未来造船用钢的发展趋势

第六节 我国炼钢行业经济指数分析

一、2020年我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析

二、2020年我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析

第十章 造船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国船舶工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江南重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州广船国际股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海外高桥造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 厦门船舶重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广州中船龙穴造船有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 造船行业投资与预测

第十一章 造船业投资分析

第一节 投资潜力分析

- 一、造船业投资领域市场概况
- 二、2020年造船业投资领域市场前景

第二节 融资状况分析

- 一、世界造船业融资现状
- 二、我国造船业融资概况

第三节 投资风险

- 一、产能过剩状况分析
- 二、核心技术状况分析

第四节 民营造船行业分析

- 一、金融危机时期民营造船行业运行概况
- 二、我国民营造船行业现状

第十二章 造船业前景与预测

第一节 国际造船业发展预测

- 一、2020年灵便型船供需前景
- 二、2020年造船订单预测
- 三、世界船舶未来需求量预计

第二节 我国造船业发展预测

- 一、2020年中国造船业前景
- 二、各造船业区域前景

图表目录

- 图表：2020年全球新船成交量
- 图表：2020年新船价格趋势
- 图表：2020年以来部分 船型船价变动情况
- 图表：2020年韩国造船业动向
- 图表：2020年日本造船业动向
- 图表：德国造船厂主要分布地区

- 图表：德国主要造船企业基础设施
- 图表：德国造船业的基本构成
- 图表：近几年国际干散货运输市场各项指数平均值比较
- 图表：2017-2020年全球全集装箱船队运力增长情况
- 图表：2020年世界港口集装箱吞吐量排名
- 图表：国际航运中心的条件
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国造船产业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/520469520469.html>