

2009年中国少儿英语培训行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国少儿英语培训行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3046830468.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国少儿英语培训行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国少儿英语培训行业政治环境

- (一) 政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- (二) 应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- (三) 政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

三、2008年中国少儿英语培训行业社会环境

- (一) 社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- (二) 低龄化消费群体成发展趋势

四、2008年中国少儿英语培训行业技术环境

- (一) 网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- (二) 混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2008年中国少儿英语培训行业发展状况

一、2008年中国少儿英语培训行业特点

- (一) 中国少儿英语培训行业发展阶段
- (二) 中国少儿英语培训行业竞争类型
- (三) 中国少儿英语培训行业优劣势和风险

二、2008年中国少儿英语培训行业地质战略

- (一) 地质战略格局
- (二) 地质条件
- (三) 区域政策及发展趋势对产业的影响
- (四) 地质战略发展趋势

三、2008年中国少儿英语培训行业发展面临的问题

第三章 2008年中国少儿英语培训行业市场运行状况

一、2008年中国少儿英语培训行业市场规模

- (一) 市场规模稳步增长，低龄儿童消费增加
- (二) 外来资本逐年增多，合作效益较为明显
- (三) 培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

二、2008年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状

- (一) 需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成

(二) 区域差异较大, 地区品牌垄断明显

(三) 需求产品多样化, 供应服务应配套

三、2008年中国少儿英语培训行业市场供需平衡

第四章 2008年中国少儿英语培训细分行业——学龄前少儿英语培训

一、2008年中国学龄前少儿英语培训行业概述

(一) 市场规模

(二) 行业特点

二、2008年中国学龄前少儿英语培训竞争格局

三、2008年在学龄前少儿英语培训主体企业

第五章 2008年中国少儿英语培训细分行业——中小学少儿英语培训

一、2008年中国中小学少儿英语培训行业综述

(一) 市场规模

(二) 运行特点

二、2008年中国中小学少儿英语培训行业市场

三、2008年中国中小学少儿英语培训存在问题

第六章 2008年中国少儿英语培训细分行业——高端少儿英语培训

一、2008年中国高端少儿英语培训行业发展概况

(一) 高端培训改变市场格局

(二) 个性化需求衍生高端少儿英语培训

(三) 高端少儿英语培训市场竞争激烈

二、2008年中国高端少儿英语培训市场运行

(一) 市场规模

(二) 竞争格局

三、2008年中国高端少儿英语培训存在问题

第七章 2008年中国少儿英语培训细分行业——在线远程、少儿英语培训

一、2008年中国在线远程、少儿英语培训行业发展

(一) 在线远程、少儿英语培训发展现状

(二) 在线远程、少儿英语培训运行特点

二、2008年中国在线远程、少儿英语培训行业市场

(一) 市场规模

(二) 竞争格局

(三) 存在问题

第八章 少儿英语培训行业全球主体企业

一、英国培生教育集团

二、夏恩英语学院

三、瑞典英孚

四、美国贝立兹

五、美国HM集团瑞思学科英语、

六、吉的堡

第九章 中国少儿英语培训行业国内典型企业

一、新东方POP英语

二、交大昂立少儿英语

三、巨人少儿英语

四、盖伦少儿英语

五、乐宁少儿英语

六、新贝少儿英语

七、清华少儿英语

八、沃尔得少儿英语

第十章 2009-2012年中国少儿英语培训行业市场发展及投资

一、2009-2012年中国少儿英语培训行业市场规模趋势

（一）市场规模将持续增长

（二）大城市规模化，小城镇精致化

（三）连锁加盟成未来趋势

（四）高端少儿英语培训成为新的热点

二、2009-2012年中国少儿英语培训行业供求格局发展趋势

三、2009-2012年中国少儿英语培训行业市场投资

（一）中国少儿英语培训行业市场投资环境

（二）中国少儿英语培训行业市场投资机会

（三）中国少儿英语培训行业市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/3046830468.html>