

2009年中国美容连锁行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国美容连锁行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/3046630466.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 美容连锁行业概述

一、美容连锁分类

- (一) 化妆品连锁
- (二) 美容连锁
- (三) 美发连锁
- (四) 整容整形连锁

二、美容连锁行业特性

- (一) 统一品牌
- (二) 统一渠道
- (三) 统一管理
- (四) 统一采购
- (五) 跨区域发展

三、美容连锁行业特征

- (一) 行业生命周期
- (二) 服务品质为第一要素
- (三) 品牌管理是经营关键
- (四) 行业进入退出壁垒

第二章 2008年全球美容连锁行业运行环境

一、2008年全球美容连锁经济环境

- (一) 发达国家经济增长率低
- (二) 发展中国家经济呈现二元化特征
- (三) 经济全球化进程加快
- (四) 美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

二、2008年全球美容技术理念革新

- (一) 安全绿色美容
- (二) 纯自然
- (三) 整体美容理念
- (四) 液晶技术
- (五) 面部水疗技术
- (六) 创新三层纳米微乳化技术
- (七) 新技术更加重视自然、安全与健康

第三章 2008年全球美容连锁行业发展状况

一、2008年全球美容连锁行业总体现状

- (一) 全球美容市场规模
- (二) 全球男士美容市场规模
- (三) 全球各地美容院发展状况
- (四) 整形美容市场迅速增长

二、2008年全球美容连锁行业发展特征

- (一) 美容连锁行业经济周期性
- (二) 美容产业属于长青行业
- (三) 美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- (四) 美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

三、2008年全球各地区美容市场现状

- (一) 美国市场
- (二) 俄罗斯市场
- (三) 印度市场
- (四) 日本市场
- (五) 韩国市场

第四章 2008年美国美容连锁行业

一、2008年美国美容市场发展环境

二、2008年美国美容连锁行业相关产业

- (一) 美国化妆品市场供求及价格
- (二) 美国商业地产供求及价格
- (三) 美国医疗服务市场供求及价格

三、美国美容市场供求规模及价格

- (一) 2008年美容市场规模现状
- (二) 美国男子美容消费呈上升态势
- (三) 美国整容市场迅速增长

四、2008年美国美容连锁行业竞争格局

第五章 2008年日本美容连锁行业

一、2008年日本美容连锁发展环境

二、2008年日本美容连锁行业相关产业发展

- (一) 2008年日本美容市场规模
- (二) 日本医疗技术
- (三) 日本商业地产供求及价格

三、2008年日本美容连锁行业特征

- (一) 美容教育系统化
- (二) 严格管理从业人员

(三) 规范化的行业管理

(四) 规模化的经营体系

四、2008年日本美容连锁行业竞争格局

第六章 2008年中国美容连锁行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年前三季度经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国美容连锁行业社会环境

(一) 中国人口统计

(二) 中国一线城市人口统计

(三) 中国社会对美容行业的歧视问题

(四) 消除歧视营造和谐发展环境

三、2008年中国美容连锁行业政策环境

(一) 宏观经济政策

(二) 中国美容行业政策

(三) 美容行业政策受到政府重视

第七章 2008年中国美容连锁行业发展形势

一、2008年中国美容连锁行业现状

(一) 美容连锁行业规模扩大

(二) 十大美容连锁品牌

(三) 美容连锁投资呈现增长态势

(四) 美容连锁行业投融资存在盲目性

二、2008年中国美容连锁行业发展特征

(一) 美容连锁企业存在恶性竞争

(二) 美容连锁机构经营能力欠缺

(三) 加盟比重高，直营比重低

(四) 缺少系统的连锁运营

(五) 消费者对美容连锁品牌基本没有认知

三、2008年中国美容连锁行业发展面临的问题

第八章 2008年中国美容连锁行业投融资与并购走势

一、中国美容连锁行业投融资与并购动因

(一) 业内资源重组

(二) 外资企业进入中国市场的策略

(三) 业外资本进入美容市场

(四) 提高行业集中度

二、2008年中国美容连锁行业投融资与并购背景

- (一) 中国美容需求上升
- (二) 美容连锁无序非理性竞争
- (三) 美容连锁投资存在非理性
- (四) 美容连锁企业经营能力差

三、2008年中国美容连锁行业投融资与并购方式

- (一) 加盟
- (二) 直营
- (三) 特许加盟
- (四) 股权投资方式

四、中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- (一) 横向投融资与并购案例
- (二) 纵向投融资与并购案例
- (三) 跨行业投融资与并购案例

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

一、美容连锁行业投融资与并购案例综述

二、典型案例

- (一) 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- (二) 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- (三) 屈臣氏收购德国DirkRoss-mannGmbH
- (四) 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- (五) 法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- (六) 鼎晖投资美容连锁企业唯美度

第十章 美容连锁行业主体企业竞争力对比

一、雅兰全球

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司发展战略

二、蔡燕萍自然美全球事业集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司发展战略

三、佐登妮丝美容SPA生活馆

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司发展战略

四、百莲凯美容美体全球连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

五、秀颜全球SPA香熏美颜美体连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

六、喜肤浓全球美容连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

七、欧洁蔓美容美体全球连锁机

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

八、比兰茜女子专业美容美体机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

九、唯美度芳香SPA美集会

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

十、艾妃儿全球美容连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略

第十一章 2009-2012年中国美容连锁行业发展及投资

一、2009-2012年全球美容连锁行业发展趋势

(一) 连锁经营成为美容行业必然趋势

(二) 美容连锁行业特许经营模式前景广阔

(三) 连锁特许经营将向规模化发展

(四) 美容产业有一体化发展趋向

(五) 美容产业投资热潮显现

二、2009-2012年中国美容连锁行业趋势

(一) 美容需求必然带动美容连锁行业发展

(二) 政府将加强监管和行业规范

(三) 美容消费走向理性规则

(四) 美容连锁企业规模化

三、2009-2012年中国美容连锁行业投资

(一) 中国美容连锁行业投资环境

(二) 中国美容连锁行业投资机会

（三）中国美容连锁行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/3046630466.html>