

2018年中国轨道交通装备市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轨道交通装备市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/340463340463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业持续扩容

全球轨道交通市场规模将稳定上升。根据德国SCI Verkehr预测，2016-2020年市场规模年复合增长率将达到2.32%，其中售后市场年复合增长率3.2%，OEM年复合增长率1.3%。分区域来看，非洲和中东地区市场规模基数小、增速快，预计2016-2020年复合增长率达7.1%，拉丁美洲地区则将出现下跌。

图表：2015全球轨交装备市场需求概况

图表来源：公开资料整理

根据SCI Verkehr报告预测，轨交车辆2015-2020年复合增长率2%，主要来源于新增线路的车辆购置与存量线路的车辆更换；轨交控制和基础设施年复合增长率分别为2.8%和2.9%，主要来源于新线路的线路建设。

图表：2015-2020年全球轨交细分领域市场增速

图表来源：公开资料整理

图表：2015-2020年全球高铁、普铁和城轨市场增速

图表来源：公开资料整理

高速铁路仍在发展，城市轨道交通增速最快。基于SCI Verkehr数据，全球高速铁路市场2015-2020年复合增长率为2.6%；普速铁路年复合增长率较低；而受益于亚洲和非洲城市化水平的持续提升，城市轨道交通市场年复合增长率将达到4.1%。不同地区处于不同的发展阶段，呈现出不同的轨交设备需求结构。轨道交通作为基础设施建设的一部分，其发展一定程度上依赖于政府投资与规划，而政府投资与规划又一定程度上取决于当地经济情况、城市化进程和车辆更换需求。因此，轨道交通市场容量短期看政府规划，长期看经济发展、城市化进程和车辆更换周期。不同地区经济状况与城市化进程不尽相同，对轨交发展的需求亦有所不同

非洲地区在外商投资与城市化的双重驱动下，铁路建设将继续高速增长。一方面，在各国试图获取非洲廉价矿产资源的推动下，矿区-港口的铁路建设将持续进行；另一方面，非洲人口数量多，城市人口密度大，SCI Verkehr报告显示：非洲城市化率达40%且正以0.6%每年的速度继续城市化进程，未来对城市轨道交通的需求也将逐步提升，2015年非洲轨道交通市场容量为48亿欧元，2020年将达到54亿欧元。亚洲地区拥有大量发展中国家，在经济发展的推动下，传统铁路与城市轨道交通建设方面大有可为。铁路方面，澎湃新闻报告：印度铁道部长戈亚尔于2017年10月称：印度将在未来五年向铁路系统投资1500亿美元；中国在《中长期铁路网规划》中提出建设“八纵八横”高速铁路主通道；此外，印度尼西亚、日本、沙特阿拉伯、土耳其、韩国等国家均有在建高铁。根据UIC数据，截止2017年11月，亚洲地区除中国以外在建高铁里程数1869公里，计划建设13620公里。城轨方面，亚洲属于人口稠密地区，随着城市化的进程，亚洲城市大量城市人口密度位居世界前列。但目前亚

洲发展中国家城轨建设却总体落后于西方国家，未来对城轨需求将日益显著。根据中国城市轨道交通协会数据，截止2016年底，中国可研批复投资累计3.5万亿元，规划线路总长达7305.3公里，其他各国各市也在积极筹划城轨建设。

图表：亚洲地区各国高铁规划（km）

图表来源：公开资料整理

图表：亚洲地区城轨建设情况

图表来源：公开资料整理

欧洲以及北美等地区的增长将主要来源于设备更新以及高速铁路的建设。根据SCI Verkehr的报告，法国的高铁、巴黎以及伦敦的城市轨道交通将在未来几年迎来设备更新；英国将在伦敦与曼彻斯特之间新建高铁；“欧洲基础设施连接”计划（Connecting Europe Facility）则在2020年前投入260亿欧元进行交通基础设施建设。UIC数据显示，截止2017年11月，欧洲地区在建高铁里程数为1712公里，计划建设11290公里；北美地区在建高铁里程数为483公里，计划建设2829公里。

图表：欧美各国高铁规划（km）

图表来源：公开资料整理

二、巨头合并，格局洗牌

轨交装备行业依赖于较高的技术水平，行业壁垒高、集中度高。目前，行业内轨交设备技术水平较高的有中国中车、加拿大的庞巴迪、法国的阿尔斯通、德国的西门子以及日本的日立和川崎重工，与行业内市场份额排名前列的公司基本吻合。由于背靠中国这一巨大市场，中国中车营业收入显著多于其他行业内主要公司。

图表：2016年全球前十大轨交装备企业营业收入（亿欧元）

图表来源：公开资料整理

行业内巨头持续兼并，未来集中度将持续提升。几年来，随着中国铁路技术日益成熟并高调进入国际市场，轨交设备行业竞争加剧，行业内巨头进一步谋求兼并。2015年，中国北车与中国南车完成合并，减少了在订单上相互压价的行为；同年，阿尔斯通置换得到了GE的轨交信号业务，进一步强化信号技术水平，并强化了其在北美市场的存在；日立收购了意大利轨交设备公司Ansaldo Breda以及铁路信号公司 Ansaldo STS，成功获取大量欧美客户；2017年9月，阿尔斯通与西门子两大全球前五轨交设备提供商签署谅解备忘录，将把西门子交通部分并入阿尔斯通，换取阿尔斯通50%股份。可以料想，未来中国中车和阿尔斯通将成为市场上两大最大厂商，与第三的庞巴迪拉开差距，全球市场上，竞争进一步激化，但同时减少了各自大本营区域的竞争，提高本土业务的利润率。

图表：近年来轨交设备行业内发生的重大并购

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国轨道交通装备市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国轨道交通装备行业发展概述

第一节 轨道交通装备行业发展情况概述

- 一、轨道交通装备行业相关定义
- 二、轨道交通装备行业基本情况介绍
- 三、轨道交通装备行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通装备行业产业链条分析
- 三、中国轨道交通装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通装备行业生命周期分析

- 一、轨道交通装备行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通装备行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通装备行业经济指标分析

- 一、轨道交通装备行业的赢利性分析
- 二、轨道交通装备行业的经济周期分析
- 三、轨道交通装备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中轨道交通装备行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通装备行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通装备行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通装备行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通装备行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通装备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球轨道交通装备行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通装备行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通装备行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道交通装备行业市场现状分析
- 二、亚洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道交通装备行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通装备行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通装备行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道交通装备行业市场前景分析

第五节 欧盟轨道交通装备行业地区市场分析

- 一、欧盟轨道交通装备行业市场现状分析
- 二、欧盟轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟轨道交通装备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界轨道交通装备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球轨道交通装备行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道交通装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通装备行业运行情况

第一节 中国轨道交通装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通装备行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通装备行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通装备行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通装备行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通装备行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通装备所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国轨道交通装备市场格局分析

第一节 中国轨道交通装备行业竞争现状分析

一、中国轨道交通装备行业竞争情况分析

二、中国轨道交通装备行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通装备行业集中度分析

一、中国轨道交通装备行业市场集中度分析

二、中国轨道交通装备行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通装备行业存在的问题

第四节 中国轨道交通装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国轨道交通装备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国轨道交通装备行业消费特点

第二节 中国轨道交通装备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通装备行业成本分析

第四节 轨道交通装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通装备行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通装备行业价格影响因素

二、中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通装备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国轨道交通装备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地轨道交通装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通装备市场规模分析

四、华东地区轨道交通装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通装备市场规模分析

四、华中地区轨道交通装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通装备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国轨道交通装备行业竞争情况

第一节 中国轨道交通装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国轨道交通装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通装备行业未来发展前景分析

一、轨道交通装备行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通装备行业市场机会分析

三、中国轨道交通装备行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通装备行业市场发展预测

一、中国轨道交通装备行业市场规模预测

二、中国轨道交通装备行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通装备行业产值规模预测

四、中国轨道交通装备行业产值增速预测

五、中国轨道交通装备行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通装备行业盈利走势预测

一、中国轨道交通装备行业毛利润同比增速预测

二、中国轨道交通装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轨道交通装备行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通装备行业投资风险分析

一、轨道交通装备行业政策风险分析

二、轨道交通装备行业技术风险分析

三、轨道交通装备行业竞争风险

四、轨道交通装备行业其他风险分析

第二节 轨道交通装备行业企业经营发展分析及建议

一、轨道交通装备行业经营模式

二、轨道交通装备行业销售模式

三、轨道交通装备行业创新方向

第三节 轨道交通装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国轨道交通装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通装备行业品牌战略分析

一、轨道交通装备企业品牌的重要性

二、轨道交通装备企业实施品牌战略的意义

三、轨道交通装备企业品牌的现状分析

四、轨道交通装备企业的品牌战略

五、轨道交通装备品牌战略管理的策略

第二节中国轨道交通装备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轨道交通装备行业发展策略及投资建议

第一节中国轨道交通装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通装备行业定价策略分析

第三节中国轨道交通装备行业营销渠道策略

一、轨道交通装备行业渠道选择策略

二、轨道交通装备行业营销策略

第四节中国轨道交通装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通装备行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通装备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/340463340463.html>