

中国色母粒市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色母粒市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/220463220463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色母粒（Color Master Batch），亦称为色母料、母粒，是把超常量的颜料或染料均匀地载附于树脂之中而得到的聚集体。色母粒是一种新型高分子材料专用着色剂，具有着色效果优越、便于自动计量和运输、节约能源、无粉尘、无污染等优点，广泛应用于塑料制品和化纤制品。

色母粒的基本成分如下表所示：

使用色母粒着色是现今最普遍采用的塑料着色法，色母粒的优点如下：

（1）使颜料在制品中具有更好的分散性：色母生产过程中须对颜料进行细化处理，以提高颜料的分散性和着色力。专用色母的载体与制品的塑料品种相同，具有良好的匹配性，加热熔融后颜料颗粒能很好地分散于制品塑料中。

（2）有利于保持颜料的化学稳定性：如直接使用颜料，由于在贮存和使用过程中颜料直接接触空气，颜料会发生吸水、氧化等现象，而做成色母后，由于树脂载体将颜料和空气、水分隔离，可以使颜料的品质长期不变。

（3）保证制品颜色的稳定：色母颗粒与树脂颗粒相近，在计量上更方便准确，混合时不会粘附于容器上，与树脂的混合也较均匀，因此可以保证添加量的稳定，从而保证制品颜色的稳定。

（4）保护操作人员的健康：颜料一般是粉状，添加和混合时容易飞扬，被人体吸入后将影响操作人员的健康。色母粒是粒状，避免了上述问题的发生。

按照载体的不同，色母粒可分为 PE 色母、PP 色母、ABS 色母、PVC 色母等。按照用途的不同，色母粒也可以分为注塑用色母粒、吹塑用色母粒、纺丝用色母粒、挤出用色母粒等。

其中，以上各类别又可分为通用色母粒、专用色母粒和多功能色母粒：通用色母粒指用某种树脂（往往是低熔点的 PE）作为载体，可以适用于除其载体树脂之外其他树脂的着色。通用色母粒相对来说比较简单方便，但缺点较多，适用于要求不高的制品。

专用色母粒是根据客户指定的塑料品种，选用相同的塑料作为载体所制造的色母，如 PP 色母、ABS 色母分别选用 PP、ABS 作为载体。专用色母的耐热等级一般与塑料相适应。

多功能色母粒指既具有着色性能，又具备一项或两项其他功能的色母粒。

近年来，下游产业不断发展，为色母粒行业发展创造了良好的条件。其中家电、汽车、建筑等下游行业对色母粒着色要求较高，且用量大，其发展对色母粒行业的发展起重要的推动作用。

报告大纲：

第一章 色母粒行业相关概述

第一节 色母粒行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 色母粒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 色母粒行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国色母粒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国色母粒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国色母粒市场供需分析

第一节 中国色母粒市场供给状况

一、中国色母粒产量分析

二、未来五年中国色母粒产量预测

第二节 中国色母粒市场需求状况

一、中国色母粒需求分析

二、未来五年中国色母粒需求预测

第三节 中国色母粒市场价格分析

第四章 中国色母粒行业产业链分析

第一节 色母粒行业产业链概述

第二节 色母粒上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 色母粒下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 色母粒进出口数据分析

第一节 色母粒进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 色母粒出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内色母粒生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 未来五年中国色母粒行业发展趋势与前景分析

第一节 未来五年中国色母粒行业行业前景调研分析

- 一、色母粒行业趋势预测
- 二、色母粒发展趋势分析
- 三、色母粒市场前景分析

第二节 未来五年中国色母粒行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 未来五年色母粒行业投资前景研究及建议

第八章 色母粒企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 色母粒企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 色母粒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 色母粒企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 色母粒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/220463220463.html>