

2016-2022年中国汽车行业节能减排产业深度调查 与十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车行业节能减排产业深度调查与十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/240442240442.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为交通工具的汽车，每天要排放大量的碳、氮、硫的氧化物、碳氢化合物、铅化物等多种大气污染物，是重要的大气污染发生源，对人体健康和生态环境带来严重的危害。节能减排是汽车产业发展的永恒主题，不断加强节能减排工作，已成为我国经济实现又好又快发展的迫切需要。

在发达国家，汽车决定着石油需求，也是影响温室气体和有害气体排放的关键因素，实现环境保护目标需要减少汽车的石油消耗和气体排放。但另一方面，汽车是支柱产业，也是基本的交通工具，各国政府又要保持汽车的发展来促进经济的发展和民众生活福利的提高。发展节能环保汽车可以在保持汽车增长的状况下降低石油消耗、保护大气环境，因此各国政府普遍把发展节能环保汽车看成实现其能源环境政策和汽车工业可持续发展的重要组成部分。

对我国汽车产业而言，“十一五”以来，国家采取了一系列对策，在2008-2009年中国政府更是出台“燃油税”、“以旧换新”等政策鼓励小排量汽车的研发，除了在产业振兴规划中扶持新能源汽车外，中国政府更是通过提高国内成品油价的方法“逼迫”汽车业走上“节能、环保”的道路。2011年9月7日，财政部、发改委、工信部签署“关于调整节能汽车推广补贴政策的通知”（财建[2011]754号），并在2011年10月1日起实施，主要是将纳入补贴范围的节能汽车门槛提高。这些措施鲜明地表达了政府促进汽车节能减排工作的决心和对汽车产品“抑大扬小”的态度。2012年7月9日，国务院正式公布《节能与新能源汽车产业发展规划》，规划称新能源汽车产业发展将以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化。2013年车船税新规定的征收标准从以前的按照车型变成了按照发动机的排量征收。车船税新规定按汽车发动机的排气量大小，分为7个标准的车船税征收档次来进行车船税的征收。2013年9月我国三部门联合发布的《关于开展1.6升及以下节能环保汽车推广工作的通知》指出，从2013年10月1日-2015年12月31日，实施1.6升及以下节能环保汽车推广补贴政策。

节能与新能源汽车是我国汽车工业，甚至是全球汽车工业奋斗的方向。国内自主品牌汽车企业正从改进传统能源汽车技术和发展新能源汽车两方面入手，发力节能减排。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车行业节能减排产业深度调查与十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析

第一节 经济环境

- 一、2014年宏观经济运行指标分析
- 二、2014年中国经济发展预测
- 三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 社会环境

- 一、我国的节能环保理念逐步强化
- 二、我国“两型社会”推进节能减排
- 三、中国节约型社会推动节能减排发展
- 四、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 五、2014年节能减排形势
- 六、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节 生态环境

- 一、2014年我国环境质量形势严峻
- 二、2014年我国环境保护各项重点工作

第四节 能源环境

- 一、2013年中国能源消费现状分析
- 二、2014年《能源发展“十二五”规划》出台
- 三、中国能源问题要求节能减排
- 四、中国鼓励新能源和节能减排发展
- 五、中国继续推进能源体制改革

第二章 汽车行业发展状况分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2013年全球电动汽车的市场分析
- 四、2014年全球各国汽车市场销量

第二节 2013-2014年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2013年汽车行业政策环境综述

- 二、2013年《机动车强制报废标准规定》
- 三、2014年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》
- 四、2014年《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
- 五、2014年《甲醇汽车试点技术数据采集管理办法》

第三节 2013年汽车工业经济运行分析

- 一、2013年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2013年商用车产销分析
- 四、2013年汽车出口分析
- 五、2013年重点企业市场集中度
- 六、2013年新能源汽车产销分析
- 七、2013年行业经济效益分析

第四节 2014年汽车工业经济运行分析

- 一、2014年我国汽车工业产销分析
- 二、2014年我国乘用车产销分析
- 三、2014年我国商用车产销分析
- 四、2014年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2014年汽车出口分析
- 六、2014年行业经济效益分析

第五节 2014年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
 - (一) 乘用车预测
 - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

第六节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划
- 五、2020年中国汽车产业发展展望

第三章 国际汽车行业节能减排分析

第一节 国际汽车行业节能减排发展综述

- 一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排

- 二、国际汽车工业发展循环经济的措施
- 三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
- 四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大
- 五、2014年全球节能与新能源汽车峰会在京举行

第二节 美国

- 一、美国节能减排的政策走向分析
- 二、2010年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准
- 三、美国汽车节能新国标小客车油耗减一半
- 四、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 五、到2015年美国将只采购新能源汽车

第三节 欧洲

- 一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮
- 二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点
- 三、2014年德国公司瞄准中国汽车节能减排市场
- 四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目
- 五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展

第四节 亚洲

- 一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展
- 二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析
- 三、循环经济背景下的日本汽车产业创新
- 四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”
- 五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章 中国汽车行业节能减排发展现状

第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

- 一、汽车的能耗污染指标评析
- 二、节能减排：中国汽车业当前发展的紧迫任务
- 三、2014年雾霾天气集中爆发对汽车节能减排的影响
- 四、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求
- 五、汽车行业被列为工业能耗大户
- 六、汽车工业节能降耗至关重要

第二节 汽车行业节能减排实施现状

- 一、我国推动汽车行业的节能减排进程
- 二、工信部发布2012年首批燃油消耗量通告
- 三、2013年《关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告》
- 四、2014年我国汽车行业节能减排发展现状分析

五、2014年《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》

第三节 汽车轻量化发展分析

一、汽车轻量化的定义与途径

二、国内外汽车重量对比简析

三、世界汽车大国轻量化发展现状

四、中国汽车轻量化研究发展近况

五、中国汽车轻量化发展任重道远

第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路

一、汽车产业发展应以循环经济为导向

二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析

三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略

四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施

第五节 中国汽车业节能减排中存在的主要问题及对策研究

一、中国汽车业节能减排发展过程中急待解决的主要问题

二、加快中国汽车业节能减排的对策建议

第五章 汽车行业的三废治理与综合利用

第一节 汽车大气污染与治理

一、汽车废气的有害成分与危害性解析

二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、汽车尾气的治理途径评析

第二节 汽车涂装废水的治理

一、汽车涂装工艺流程简介

二、汽车涂装废水处理技术

三、汽车涂装废水处理工艺流程解析

四、汽车涂装废水处理工程案例评价

第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

一、汽车回收利用的节能减排成效透析

二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况

三、汽车产品回收利用技术研发情况

四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析

第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析

一、废汽车汽车的回收利用状况

二、废汽车轮胎的回收利用状况

三、废汽车玻璃的回收利用状况

四、废汽车塑料的回收利用状况

第二部分 汽车节能减排技术

第六章 汽车行业节能减排技术分析

第一节 汽车节能减排的关键技术介绍

- 一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持
- 二、齐抓共管生产、消费环节
- 三、提高汽车节能减排研发技术水平
- 四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等
- 五、做好车辆维护保养工作
- 六、2012年新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展
- 七、2014年清洁柴油技术成汽车节能减排新宠

第二节 汽车的轻量化技术分析

- 一、汽车轻量化技术的基本简介
- 二、汽车轻量化的技术路径分析
- 三、汽车轻量化材料选择
- 四、我国汽车轻量化技术开发应用概况

第三节 汽车发动机节能降耗技术综述

- 一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题
- 二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术
- 三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读
- 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施
- 五、汽车企业的相关建议

第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
- 二、国内发动机余热的醇氢汽车技术研究现况
- 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产

第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、纳米技术能有效降低发动机重量
- 三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现
- 四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨

- 一、世界节能环保汽车技术未来展望
- 二、未来节能环保汽车技术应用前瞻

三、世界主要汽车制造国的技术方向

四、我国节能环保汽车技术的趋向透析

第三部分 新能源汽车产业分析

第七章 新能源汽车产业发展分析

第一节 新能源汽车政策环境

一、中国新能源汽车行业相关政策

二、2013年我国混合动力汽车相关政策及现状现状

三、2013年新能源汽车产业发展政策

四、2013年新能源汽车免征车船税

第二节 中国新能源汽车产业发展现状

一、2013年新能源汽车发展情况分析

二、2014年中国新能源汽车产业发展趋势分析

三、2014年新能源汽车发展推进策略

第三节 纯电动汽车发展分析

一、2013年纯电动汽车发展驶入快车道

二、2013年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

三、2013年消费者选择纯电动汽车的影响因素

四、2013年《纯电动乘用车技术条件》实施

五、2015年纯电动汽车销量占比

第四节 混合动力汽车

一、2013年跨国车企集体转向混合动力

二、2013年全球混合动力车销量分析

三、2013年混合动力步入高速增长期

四、2014年中国混合动力汽车市场分析

第五节 新能源汽车发展中存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、2013年新能源汽车的三大瓶颈

五、五大因素制约中国电动汽车发展

第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略

一、中国新能源汽车发展要量力而行

二、中国新能源汽车发展战略“抉择”

三、加快中国电动汽车产业发展的建议

四、中国电动汽车市场推广策略

第四部分 融资环境与清洁发展机制

第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析

第一节“绿色信贷”内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷发展概述
- 二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
- 三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析
- 四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况

- 一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进
- 二、2012年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
- 三、国外汽车企业节能车技术贷款情况
- 四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器

第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述

- 一、CDM的概念
- 二、CDM的内容
- 三、CDM项目基本规则和流程
- 四、CDM项目的交易成本
- 五、CDM项目的风险

第二节 节能领域CDM项目的开发

- 一、全球清洁发展机制现状综述
- 二、中国CDM项目发展情况简析
- 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
- 四、CDM促进中国可持续发展

第三节 CDM项目在汽车行业的发展

- 一、2008年重庆公交车启动首宗CDM项目
- 二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

第四节 CDM项目开发现状及建议

- 一、中国CDM项目发展现状
- 二、中国CDM项目开发的主要经验
- 三、CDM对中国节能减排的促进作用
- 四、对中国CDM项目发展的改进建议

第五部分 重点企业的节能减排分析

第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析

第一节 一汽

一、公司简介

二、中国一汽集团提前实现节能减排目标

三、2012年中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略”

四、“十二五”期间一汽集团新能源汽车发展战略

第二节 上汽

一、公司简介

二、上汽节能减排的思路与措施解析

三、上海通用发布2012-2015“绿动未来”战略

第三节 东风汽车

一、公司简介

二、东风汽车节能减排收获显著成效

三、东风30亿“深耕”新能源车

第四节 广汽

一、公司简介

二、广汽本田节能减排的成功经验

三、广汽本田节能减排的措施与成效评价

四、广汽丰田的节能降耗措施解析

第五节 吉利集团

一、公司简介

二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排

第六节 其他企业

一、福田汽车节能减排路径透析

二、华晨汽车节能减排主要特征分析

三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著

四、宇通客车节能减排起到典范效应

五、长安汽车节能减排的成功经验解析

第六部分 政策监管环境与前景

第十一章 “十二五”中国汽车行业节能减排相关政策分析

第一节 “十二五”节能减排综合性工作方案

第二节 “十二五”节能环保产业发展规划

第三节 节能与新能源汽车产业发展规划（2013—2020年）

第四节 环境空气细颗粒物污染防治技术政策（试行）征求意见稿

第五节 汽车工业节能减排政策建议

一、建议制定国家鼓励汽车工业节能减排的指导意见

二、建议完善鼓励节能与新能源汽车的政策措施

第十二章 2016-2022年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析

第一节 节能减排主题下汽车产业发展前景

- 一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会
- 二、节能小排量车有望成为市场主导产品
- 三、从2014年两会看汽车产业“节能减排”方向

第二节 新能源汽车产业发展前景展望

- 一、“十二五”新能源汽车技术路线图
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划
 - (一) 发展现状及面临的形势
 - (二) 指导思想、基本原则和发展目标
 - (三) 主要任务
 - (四) 保障措施
 - (五) 规划实施
- 三、各地“十二五”新能源汽车发展目标
- 四、“十二五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段
- 五、“十二五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点
- 六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度
- 七、2016-2022年全球混合动力汽车产量预测
- 八、2016-2022年中国混合动力汽车销售预测

图表目录

- 图表：2003年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表；2003年—2014年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表；2003年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表；2003年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表；2003年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表；2014年居民消费价格主要数据
- 图表；2003年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表；2003年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表；2003年—2014年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：1978-2013年我国经济发展主要指标变化趋势
- 图表：2006-2013年我国城乡居民收入消费总趋势
- 图表：2006-2012城镇和农村居民消费支出结构
- 图表：2013年全球汽车产量统计（分国家和地区）
- 图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图
- 图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图

- 图表：2012年1月～2013年12月我国汽车月度销量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车月度销量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国商用车月度销量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国客车月度销量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国货车月度销量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速
- 图表：2012年1月～2013年12月我国各月度分国别乘用车销售份额
- 图表：2012年1月～2013年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速
- 图表：2009年1季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速
- 图表：2006-2014年我国汽车销售量及增速预测
- 图表：2005-2014年我国乘用车销售量及增速预测
- 图表：2005-2014年我国商用车销售量及增速预测
- 图表：2006-2014年汽车（含底盘）进口量及增速预测
- 图表：2006-2014年汽车（含底盘）出口量及增速预测
- 图表：2005-2014年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测
- 图表：2013-2014年汽车行业相关指标预测结果
- 附表1：各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表
- 图表：2013年国产电动车销量情况
- 图表：2013年国产电动车销量排名
- 图表：2013年1-12月中国主要新能源车销量趋势
- 图表：2013年1-12月国内在售纯电动与混动车趋势
- 图表：2013年1-12月国内主要厂商新能源汽车销售情况
- 图表：2013年1-12月主要新能源乘用车厂商销售趋势
- 图表：2013年1-12月主要新能源车生产企业销售比例
- 图表：2013年度国产电动乘用车销售趋势
- 图表：2013年国内主要新能源车车型销售趋势图
- 图表：主要整车厂策略
- 图表：2008-2013年全球新能源汽车销量及增速
- 图表：2012-2013年中国新能源汽车产销量
- 图表：新能源汽车产业链全景图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/240442240442.html>