

2010-2015年方便食品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年方便食品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8043880438.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

80年代，一袋小小的方便面，成就了一段段经济传奇；一袋小小的方便面，成就了康师傅、统一如等名震一方的经济霸主！随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头，方便食品将占我国食品市场大半江山。从目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的16%，而从中华商业信息中心每月公布的全国16种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8-10%，通过对10000家超市、商场和便利店的调查发现，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力，因此，质量好、价格便宜的方便食品将会越来越多。我国方便主食的市场空间还很大，发展前景广阔。我国的方便主食的数量、质量、品种已经取得了极大的进展，方便主食中的主力军——方便面更是进入了千家万户。在中国市场上，方便面产业发展形势良好，品牌效应已经成为影响市场占有率的主要因素，消费者的心态已经十分成熟和务实，对品牌的忠诚度也大大提高；相对方便面而言，我国以米为主要原料的方便食品的种类和数量还都较少，但近年来米制方便主食也开始在市场上崭露头角，方便米粉在我国南方一些地区已经逐步推开，诞生于1999年的方便粉丝，作为方便面的市场补缺者，在过去的五年里得到了迅猛发展，尤其在发源地四川更是得到了长足发展，但离行业内预测的挤占方便食品市场10~20%份额差距很远；而速冻食品的快速发展主要得益于其实用的便捷性。城市购物超市化，也加速了速冻产业的发展。品牌企业稳定的产品质量和品牌形象促进了行业的健康发展，培育了成熟的消费市场。目前市场上主要的速冻食品品牌有“三全”、“思念”、“湾仔码头”，它们合计占据了近60%的市场销售份额，市场竞争十分激烈。

这是个终端为王的时代，货架的细微变化经常孕育着产业的风起云涌。目前，从市场终端来看，方便食品的主流虽依然是方便面、薯片、虾条，但一些革命性的变化已经出现，各品类共同的特征是都强调绿色，强调营养。综合对方便食品长期监测数据分析，方便食品以健康为特征的新时代已经到来。这首先取决于消费环境的客观变化，其中消费意识形态、国家政策等要素的作用至关重要。在上世纪八九十年代，对于方便食品，其产业驱动主要要素是方便和味道。方便主要和社会节奏的迅速加快有关，味道则是食品原始属性。正因如此，薯片、虾条、方便面凭借全部占有二要素而迅速走红。但环境是变化的，随着简约主义以及国家相关战略的调整，消费意识也正迅速发生变化，《食品安全法》和三鹿事件一正一反，使食品行业的健康意识无限制加强，这其中自然少不了方便食品家族。第二、方便食品健康将占主流和消费群有关。数据显示，相当消费者已纷纷抛弃膨化食品，离开麦当劳；而一些家长则已经开始为方便食品的重要消费群体——孩子寻找另一种替代食物了。当然，替代食物由健康唱主角，产业自身的发展也是重要原因。任何一个产业都是产品与品牌文化交替作用

推动着发展。对于方便食品来说，经过最初味道、方便阶段，许多方便食品品牌其实已经将产业形态推到了一个相当高级的阶段。这种情况下，要让产业升级，如果仅凭固有惯性几乎不可能实现。这时，只有回到基础上，经过产品形态、价值的本质革新，方便食品也才能迎来自己的又一春。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、中华商业信息中心、中国粮食工业协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、世界方便面协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及方便食品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对方便食品相关企业的实地调查，对我国方便食品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了方便食品行业的前景与风险。报告揭示了方便食品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球方便食品行业发展分析

第一节 2009年全球方便食品市场分析

一、2009年全球方便食品市场回顾

二、2009年全球方便食品市场环境

三、2009年全球方便食品销售分析

四、2009年全球方便食品市场规模

第二节 2010年全球方便食品市场分析

一、2010年全球方便食品需求分析

二、2010年全球方便食品市场规模

三、2010年全球方便食品品牌分析

四、2010年中外方便食品市场对比

第三节 部分国家地区方便食品行业发展状况

一、2009-2010年美国方便食品行业发展分析

二、2009-2010年欧洲方便食品行业发展分析

三、2009-2010年日本方便食品行业发展分析

四、2009-2010年韩国方便食品行业发展分析

第二章 我国方便食品行业发展现状

第一节 我国方便食品行业发展现状

一、方便食品行业品牌发展现状

二、方便食品行业消费市场现状

三、方便食品市场消费层次分析

四、我国方便食品市场走向分析

第二节 我国方便食品行业发展状况

一、2009年中国方便食品行业发展回顾

二、2009年方便食品行业发展情况分析

三、2009年我国方便食品市场特点分析

四、2010年我国方便食品市场发展分析

第三节 中国方便食品行业供需分析

一、2009年中国方便食品市场供给总量分析

二、2009年中国方便食品市场供给结构分析

三、2010年中国方便食品市场需求总量分析

四、2010年中国方便食品市场需求结构分析

五、2010年中国方便食品市场供需平衡分析

第三章 中国方便食品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年方便食品行业运行情况分析

一、2009年方便食品行业经济指标分析

二、2010年方便食品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年方便食品行业产量分析

一、2009年我国方便食品产品产量分析

二、2010年我国方便食品产品产量分析

第三节 2009年方便食品行业进出口分析

一、2009年方便食品行业进口总量及价格

二、2009年方便食品行业出口总量及价格

三、2009年方便食品行业进出口数据统计

四、2010-2015年方便食品进出口态势展望

第四章 中国方便食品消费市场分析

第一节 方便食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 方便食品市场消费需求分析

一、方便食品市场的消费需求变化

二、方便食品行业的需求情况分析

三、2010年方便食品品牌市场消费需求分析

第三节 方便食品消费市场状况分析

- 一、方便食品行业消费特点
- 二、方便食品消费者分析
- 三、方便食品消费结构分析
- 四、方便食品消费的市场变化
- 五、方便食品市场的消费方向

第四节 方便食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、方便食品行业品牌忠诚度调查
- 六、方便食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国方便食品行业区域市场分析

第一节 华北地区方便食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区方便食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区方便食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区方便食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区方便食品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区方便食品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区方便食品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 方便食品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年方便食品行业投资情况分析

一、2009年方便食品行业总体投资结构

二、2009年方便食品行业投资规模情况

三、2009年方便食品行业投资增速情况

四、2009年方便食品分行业投资分析

五、2009年方便食品分地区投资分析

第二节 方便食品行业投资机会分析

一、方便食品投资项目分析

二、可以投资的方便食品模式

三、2010年方便食品投资机会

四、2010年方便食品细分行业投资机会

五、2010年方便食品投资新方向

第三节 方便食品行业发展前景分析

- 一、方便食品市场发展前景分析
- 二、我国方便食品市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代方便食品市场的发展前景
- 四、2010年方便食品市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年方便食品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 方便食品行业竞争格局分析

第一节 方便食品行业集中度分析

- 一、方便食品市场集中度分析
- 二、方便食品企业集中度分析
- 三、方便食品区域集中度分析

第二节 方便食品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 方便食品行业竞争格局分析

- 一、2009年方便食品行业竞争分析
- 二、2009年中外方便食品产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外方便食品竞争分析
- 四、2009-2010年我国方便食品市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国方便食品市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要方便食品企业动向

第八章 2010-2015年中国方便食品行业发展形势分析

第一节 方便食品行业发展概况

- 一、方便食品行业发展特点分析
- 二、方便食品行业投资现状分析
- 三、方便食品行业总产值分析
- 四、方便食品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年方便食品行业市场情况分析

- 一、方便食品行业市场发展分析
- 二、方便食品市场存在的问题
- 三、方便食品市场规模分析

第三节 2009-2010年方便食品产销状况分析

- 一、方便食品产量分析
- 二、方便食品产能分析
- 三、方便食品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国方便食品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国方便食品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国方便食品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国方便食品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 方便食品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年方便食品原材料价格走势
- 二、2009-2010年方便食品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年方便食品行业产销情况
- 二、2009-2010年方便食品行业库存情况
- 三、2009-2010年方便食品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年方便食品行业价格走势
- 二、2009-2010年方便食品行业营业收入情况
- 三、2009-2010年方便食品行业毛利率情况
- 四、2009-2010年方便食品行业赢利能力
- 五、2009-2010年方便食品行业赢利水平

六、2010-2015年方便食品行业赢利预测

第十一章 方便食品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国方便食品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国方便食品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国方便食品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国方便食品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 方便食品重点企业发展分析

第一节 主要速冻食品企业分析

一、龙大食品集团有限公司

二、郑州思念食品有限公司

三、郑州市三全食品股份有限公司

第二节 主要方便面企业分析

一、顶新国际集团

二、统一集团

三、今麦郎食品有限公司

第三节 主要方便米饭企业分析

一、贵州领先食品股份有限公司

二、吉林省大禾食品发展有限公司

三、四川得益绿色食品有限公司

第四节 主要方便粉丝企业分析

一、四川光友薯业有限公司

二、四川白家食品有限公司

三、白象食品集团

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 方便食品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 方便食品行业投资效益分析

- 一、2009年方便食品行业投资状况分析
- 二、2009年方便食品行业投资效益分析
- 三、2010-2015年方便食品行业投资方向
- 四、2010-2015年方便食品行业投资建议

第四节 方便食品行业投资策略研究

- 一、2009年方便食品行业投资策略
- 二、2010年方便食品行业投资策略
- 三、2010-2015年方便食品行业投资策略
- 四、2010-2015年方便食品细分行业投资策略

第十四章 方便食品行业投资风险预警

第一节 影响方便食品行业发展的主要因素

- 一、2010年影响方便食品行业运行的有利因素
- 二、2010年影响方便食品行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响方便食品行业运行的不利因素
- 四、2010年我国方便食品行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国方便食品行业发展面临的机遇

第二节 方便食品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年方便食品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年方便食品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年方便食品行业经营风险预测
- 四、2010-2015年方便食品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年方便食品行业竞争风险预测

六、2010-2015年方便食品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 方便食品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国方便食品市场趋势分析

一、2009-2010年我国方便食品市场趋势总结

二、2010-2015年我国方便食品发展趋势分析

第二节 2010-2015年方便食品产品发展趋势分析

一、2010-2015年方便食品产品技术趋势分析

二、2010-2015年方便食品产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国方便食品行业供需预测

一、2008-2012年中国方便食品供给预测

二、2010-2015年中国方便食品需求预测

三、2010-2015年中国方便食品价格预测

第四节 2010-2015年方便食品行业规划建议

一、方便食品行业“十一五”整体规划

二、方便食品行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年方便食品行业规划建议

第十六章 方便食品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、方便食品价格策略分析

二、方便食品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高方便食品企业竞争力的策略

一、提高中国方便食品企业核心竞争力的对策

二、方便食品企业提升竞争力的主要方向

三、影响方便食品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高方便食品企业竞争力的策略

第四节 对我国方便食品品牌的战略思考

一、方便食品实施品牌战略的意义

二、方便食品企业品牌的现状分析

三、我国方便食品企业的品牌战略

四、方便食品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：方便食品产业链分析

图表：方便食品行业生命周期

图表：2009-2010年中国方便食品行业市场规模

图表：2009-2010年全球方便食品产业市场规模

图表：2009-2010年方便食品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国方便食品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国方便食品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国方便食品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国方便食品竞争力分析

图表：2010-2015年中国方便食品市场前景预测

图表：2010-2015年中国方便食品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国方便食品发展前景预测

图表：2001-2009年美国方便食品市场销售规模

图表：2010-2015年美国方便食品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国方便食品市场规模

图表：2002-2009年英国方便食品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国方便食品市场规模预测

图表：2008-2012年英国方便食品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国方便食品市场规模

图表：2002-2009年德国方便食品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国方便食品市场规模预测

图表：2008-2012年德国方便食品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本方便食品市场规模

图表：2002-2009年日本方便食品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本方便食品市场规模预测

图表：2010-2015年日本方便食品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国方便食品市场规模

图表：2002-2009年中国方便食品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国方便食品市场规模预测

图表：2010-2015年中国方便食品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月方便食品行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月方便食品行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月方便食品行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月方便食品行业财务费用分析

- 图表：2009-2010年2月方便食品行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业资产分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业负债分析
- 图表：2009-2010年2月方便食品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年1-12月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年1月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年1月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年2月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年2月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年3月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年3月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年4月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年4月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年5月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年5月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年6月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年6月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年7月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年7月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年8月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年8月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年9月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年9月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年10月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年10月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年11月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年11月我国方便食品产品出口数据

图表：2009年12月我国方便食品产品进口数据

图表：2009年12月我国方便食品产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国方便食品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制方便食品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月方便食品产品产量全国统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月方便食品产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量全国统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月方便食品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8043880438.html>