

2010-2015年中国笔记本电脑行业发展前景深度分析与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国笔记本电脑行业发展前景深度分析与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9043790437.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

笔记本电脑市场就似冬日的艳阳，在过去的一年中逆市而上，风生水起。随着经济的逐步复苏，被抑制的行业市场开始重回增长通道，同时国家两化融合战略的实施也成为行业市场销售增长的动力之一；3g商用、芯片与操作系统新品推出、电脑下乡、以旧换新等事件与政策推动消费类市场强劲增长。

图表 2009年全国笔记本计算机产量数据 单位：台

2009年 全国 151538397 北京市 696400 江苏省 68604829 浙江省 71621275 福建省 887386 山东省 2840661 广东省 52235 数据来源:统计局

联想(含ThinkPad，下同)一直是国内笔记本市场的领头羊。联想笔记本产品较为丰富，覆盖了大部分用户群体。2009年，联想小Y横空出世，强劲的性能和平易近人的价格使其迅速蹿红，成为了联想笔记本的标志性产品。ThinkPad则填补了联想在高端产品的缺憾，卓越的稳定性和出色的商务性在市场中无可匹敌。2010年，搭载了英特尔酷睿i系列处理器核心的Y460系列在万众期待中隆重登场。高性能的处理核心加上出色的显卡搭配，我们有理由相信Y460系列将续写联想彪悍小Y的神话。ThinkPad在联想的经营下，一改往日生硬的作风，不再重复千篇一律的黑色，而是加入了多彩的外观，甚至引入了AMD核心，使得用户对于ThinkPad的感觉不再那么遥不可及，而是变的更加生活化。因此，在新财年伊始，我们对联想给予厚望，认为它将继续统治中国笔记本市场。

惠普作为全球第一大PC生产商，在技术和经验上比较有优势。在2009年，惠普不断推陈出新，紧跟市场潮流的发展，旋转手写屏笔记本惊艳亮相，商务本、游戏本联袂上演断货热销大戏。虽然在前不久惠普遭遇质量门，但是惠普行动果断，迅速推出了具体的解决方案细则，表示将退还维修费，并承诺可退换货。为用户避免了不必要的损失，也挽回了品牌的形象。2010年，在吸取了质量门惨痛经验后，相信惠普笔记本产品质量将会大幅提升，售后服务质量也将有好的改观。因此，惠普将在新的财年取得更优异的成绩。

华硕在2009年上半年也倍受缺货影响，缺货机型几乎涉及华硕品牌的全线型号，缺货的原因主要是上游供应链出了问题和产品热销导致了下游终端零售商出现了有价无货的局面。尽管上半年受到缺货的影响，但由于市场环境好、需求增大等因素影响，相比2008年下半年，华硕笔记本销售量还是呈现增长态势。2010年，华硕更加注重家庭娱乐笔记本新产品的研发，注重用户个性化需求，因此给予较高的预期。

戴尔名列第四，戴尔笔记本电脑已成为具备移动便利性的代表产品，随着产品的更新换代，技术和设施不断完善，而价格则不断下降。用于视频聊天的集成网络摄像头、可随时连接至任何位置的Wi-Fi技术、蓝牙读取器、指纹识别器、吸入式CD/DVD磁盘驱动器，这一切都使技术显得生动有趣。戴尔提供的笔记本电脑种类繁多，能够完美地满足用户对大小、颜色、重量、速度和个性化的需求。

根据其他品牌在上一财年的表现，我们对其进行了排名，三星、宏碁、东芝依次占据第五到第七名。索尼、神舟、苹果则依次位居第八到第十。

【报告目录】

第一章 笔记本电脑产业相关概述	12
第一节 电脑发展简述及特点性能	12
一、电脑发展简述	12
二、电脑的特点	12
三、电脑性能指标	13
第二节 电脑的分类及其应用领域	15
一、电脑的分类	15
二、电脑的应用领域	16
第三节 笔记本产业发展概况	18
一、笔记本应用领域	18
二、笔记本技术分析	19
第二章 2009-2010年全球电脑行业市场运行动态分析	20
第一节 2009-2010年主要国家电脑行业发展情况分析	20
一、英国电脑市场影响因素	20
二、美国电脑市场分析	20
三、日本计算机技术应用现状与展望	20
第二节 2009-2010年中国电脑行业发展及新闻动态分析	24
一、平板电脑市场争夺激烈	24
二、指纹守护数据安全的笔记本电脑	25
三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本	26
第三节 2009-2010年全球电脑行业细分及市场趋势分析	26
第三章 2009-2010年中国笔记本行业发展环境分析	28
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	28
一、中国GDP分析	28
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	30
三、全社会固定资产投资分析	32
四、进出口总额及增长率分析	36
五、社会消费品零售总额	40
第二节 2009-2010年中国笔记本政策环境分析	41
一、笔记本电脑电池安全国家标准	41
二、电脑“家电下乡”政策	42
第三节 2009-2010年中国笔记本发展社会环境分析	42

- 一、年龄结构分析 42
- 二、学历结构分析 45
- 第四章 2009-2010年中国笔记本电脑行业运行情况 48
 - 第一节 2009-2010年中国电脑市场环境状况 48
 - 一、产销量状况 48
 - 二、服务状况 48
 - 三、价格分析 53
 - 第二节 2009-2010年中国笔记本电脑需求量分析 54
 - 一、笔记本重点销售区域市场分析 54
 - 二、消费者行业需求特点分析 54
 - 第三节 2009-2010年笔记本电脑用户需求研究 55
 - 一、品牌倾向 55
 - 二、产品功能 58
 - 三、价格期望 59
 - 四、购买渠道 60
 - 五、售后服务 61
- 第五章 2009-2010年中国笔记本市场行业动态探析 64
 - 第一节 2009-2010年中国笔记本市场新闻动态 64
 - 一、上网本成2009年笔记本市场增长点 64
 - 二、2009年轻薄笔记本当道 64
 - 三、2009年春季电脑促销市场三大特色 65
 - 四、家电下乡启动 2009年笔记本变局新市场 66
 - 第二节 2009-2010年中国笔记本主要品牌最新动态 67
 - 一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量 67
 - 二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列 67
 - 三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单 69
- 第六章 2004-2010年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析 70
 - 第一节 2004-2010年5月中国计算机整机制造规模分析 70
 - 一、企业数量增长分析 70
 - 二、从业人数增长分析 70
 - 三、销售收入增长分析 71
 - 四、利润总额增长分析 72
 - 五、资产规模增长分析 73
 - 第二节 2004-2010年5月中国计算机整机制造产值分析 74
 - 一、工业总产值增长分析 74

二、工业产成品产值分析 75

三、应收账款净额分析 76

第三节2004-2010年5月中国计算机整机制造成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 78

第四节2004-2010年5月中国计算机整机制造盈利能力分析 79

第五节 2010年1-5月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况 81

第七章 2007-2009年中国笔记本计算机产量数据统计分析 87

第一节 2007-2008年中国笔记本计算机产量数据分析 87

一、2007-2008年全国笔记本计算机产量数据分析 87

二、2007-2008年笔记本计算机重点省市数据分析 87

第二节 2009年中国笔记本计算机产量数据分析 88

一、2009年全国笔记本计算机产量数据分析 88

二、2009年笔记本计算机重点省市数据分析 88

第三节 2009年中国笔记本计算机产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 89

第八章 2009年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况 90

第一节 2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计 90

第二节 2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计 90

第三节2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析 90

第九章 2009-2010年中国笔记本电脑行业竞争情况分析 91

第一节 2009-2010年笔记本电脑市场竞争特点分析 91

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓 91

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈 92

三、显卡之战日趋惨烈 92

四、全新系列的产品将越来越多 102

五、“新轻薄”笔记本畅销 104

第二节 2009-2010年中国笔记本行业竞争状况 104

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑 104

二、中国本土品牌与国外品牌竞争态势 105

三、联想电脑倍受关注 108

四、电脑技术更新趋势 109

第三节 2009-2010年中国笔记本品牌竞争状况 115

一、整体市场品牌关注度格局 115

- 二、国际品牌关注度格局 118
- 三、低端笔记本竞争激烈 119
- 第四节 2009-2010年中国笔记本价格竞争情况 120
 - 一、主流商场国内品牌关注调查 120
 - 二、低价位市场调查 122
- 第五节 2009-2010年中国笔记本技术竞争情况 123
 - 一、主流品牌技术特点 123
 - 二、核心技术特点 128
 - 三、新技术发展趋势 128
- 第十章 2009-2010年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析 132
 - 第一节 联想（北京）有限公司 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 133
 - 三、企业资产及负债情况分析 133
 - 四、成本费用构成情况 134
 - 第二节 上海惠普有限公司 134
 - 一、企业基本概况 134
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 135
 - 三、企业资产及负债情况分析 136
 - 四、成本费用构成情况 136
 - 第三节 苏州三星电子电脑有限公司 137
 - 一、企业基本概况 137
 - 二、盈利能力及主要财务指标 138
 - 三、资产及负债 138
 - 四、成本费用 139
 - 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司 139
 - 一、企业基本概况 139
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 140
 - 三、企业资产及负债情况分析 140
 - 四、成本费用构成情况 141
 - 第五节 戴尔（厦门）有限公司 141
 - 一、企业基本概况 141
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 142
 - 三、企业资产及负债情况分析 143
 - 四、成本费用构成情况 143

第六节 北大方正科技有限公司 144

- 一、企业基本概况 144
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 144
- 三、企业资产及负债情况分析 145
- 四、成本费用构成情况 146

第七节 英顺达科技有限公司 146

- 一、企业基本概况 146
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 146
- 三、企业资产及负债情况分析 147
- 四、成本费用构成情况 148

第八节 纬新资通（昆山）有限公司 148

- 一、企业基本概况 148
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 148
- 三、企业资产及负债情况分析 149
- 四、成本费用构成情况 149

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司 150

- 一、企业基本概况 150
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 150
- 三、企业资产及负债情况分析 151
- 四、成本费用构成情况 151

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司 152

- 一、企业基本概况 152
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 152
- 三、企业资产及负债情况分析 153
- 四、成本费用构成情况 153

第十一章 2010-2015年中国笔记本电脑产业投资环境分析 154

第一节 2010-2015年中国品牌笔记本投资机会分析 154

- 一、重点投资品牌分析 154
- 二、重点投资地区分析 157

第二节 2010-2015年中国品牌笔记本投资风险预警 158

- 一、行业竞争风险预警 158
- 二、技术风险预警 158
- 三、进入退出风险分析 159

第三节 专家建议 160

第十二章 2010-2015年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析 161

第一节2010-2015年中国笔记本电脑发展趋势分析 161

一、中国笔记本市场发展趋势 161

二、笔记本电脑成普通消费品 161

三、山寨笔记本有望打开市场 162

第二节2010-2015年中国笔记本电脑市场预测分析 163

一、笔记本电脑市场展望 163

二、笔记本电脑产销量预测 164

三、笔记本电脑价格发展趋势分析 165

第三节2010-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析 165

【图表目录】

图表 1 计算机在日本农业经营管理中使用率(%) 22

图表 2 1994-2011年全球笔记本电脑电池需求趋势图 27

图表 3 2006-2011年全球电脑(台式及笔记本)销售量统计及预测表 28

图表 4 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 29

图表 5 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 29

图表 6 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 30

图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 31

图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 31

图表 9 中国城乡居民收入走势对比 33

图表 10 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 33

图表 11 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 34

图表 12 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 35

图表 13 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 36

图表 14 2006-2009年中国新开工项目个数(个)及累计同比增速情况 36

图表 15 2000-2009年中国货物进出口额统计表 37

图表 16 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 38

图表 17 1970-2009年中国货物进口形势图 38

图表 18 1970-2009年中国货物出口形势图 40

图表 19 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 40

图表 20 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 41

图表 21 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 41

图表 22 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 42

图表 23 1978-2009年中国人口构成统计表 43

图表 24 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44

图表 25 1978-2009年我国总人口增长趋势图 45

- 图表 26 2008年人口数及其构成表 46
- 图表 27 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 47
- 图表 28 2003-2008年我国各类教育招生人数 47
- 图表 29 2006-2009年中国电脑销量表 49
- 图表 30 2010-2015年中国电脑产量增长情况 49
- 图表 31 城乡电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场 50
- 图表 32 2009年度笔记本消费者职业结构 55
- 图表 33 中国消费者笔记本品牌拥有度统计 56
- 图表 34 中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计 57
- 图表 35 中国消费者笔记本品牌预定度统计 58
- 图表 36 消费者购买笔记本自身方面因素 60
- 图表 37 中国消费者笔记本电脑消费预算统计 60
- 图表 38 中国消费者笔记本电脑购买渠道统计 61
- 图表 39 用户对所购买笔记本维修服务不满意原因 62
- 图表 40 客户希望以何种方式维修笔记本电脑 64
- 图表 41 2004-2010年5月中国计算机整机制造企业数量规模增长表 71
- 图表 42 2004-2010年5月中国计算机整机制造从业人数情况统计 72
- 图表 43 2004-2010年5月中国计算机整机制造销售收入增长统计 72
- 图表 44 2004-2010年5月中国计算机整机制造利润总额统计 73
- 图表 45 2004-2010年5月中国计算机整机制造资产规模统计 74
- 图表 46 2004-2010年5月中国计算机整机制造工业总产值分析表 75
- 图表 47 2004-2010年5月中国计算机整机制造产成品产值分析表 76
- 图表 48 2004-2010年5月中国计算机整机制造应收账款净额分析表 77
- 图表 49 2004-2010年5月中国计算机整机制造销售成本统计表 78
- 图表 50 2004-2010年5月中国计算机整机制造各项费用统计表 79
- 图表 51 2004-2010年5月中国计算机整机制造主要盈利比率分析表 80
- 图表 52 2009年北京市电子计算机整机制造主要经济指标统计表 82
- 图表 53 2009年天津市电子计算机整机制造主要经济指标统计表 82
- 图表 54 2009年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 82
- 图表 55 2009年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 83
- 图表 56 2009年辽宁省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 83
- 图表 57 2009年黑龙江省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 83
- 图表 58 2009年上海市电子计算机整机制造主要经济指标统计表 84
- 图表 59 2009年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 84
- 图表 60 2009年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 84

- 图表 61 2009年安徽省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 85
- 图表 62 2009年福建省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 85
- 图表 63 2009年山东省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 85
- 图表 64 2009年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 86
- 图表 65 2009年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 86
- 图表 66 2009年广西壮族自治区电子计算机整机制造主要经济指标统计表 86
- 图表 67 2009年重庆市电子计算机整机制造主要经济指标统计表 86
- 图表 68 2009年四川省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 87
- 图表 69 2009年陕西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表 87
- 图表 70 2007-2008年全国笔记本计算机产量数据 88
- 图表 71 2007-2008年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表 88
- 图表 72 2009年全国笔记本计算机产量数据 89
- 图表 73 2009年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表 89
- 图表 74 2007-2008年全国重点省市笔记本计算机产量增长率 90
- 图表 75 2007-2009年全国重点省市笔记本计算机产量集中度 90
- 图表 76 2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口量值统计表 91
- 图表 77 2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口量值统计表 91
- 图表 78 2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口单价对比 91
- 图表 79 2010年上半年最受用户关注的十款笔记本电脑产品主要参数 93
- 图表 80 2010年上半年中国笔记本电脑市场各价位段关注比例分布 93
- 图表 81 2010年上半年不同产品定位笔记本电脑关注比例分布 103
- 图表 82 2010年上半年时尚丽人本中各价位段关注比例分布 104
- 图表 83 2010年上半年不同屏幕尺寸笔记本电脑关注比例分布 105
- 图表 84 2009年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比 107
- 图表 85 2010年上半年中国笔记本电脑品牌关注比例分布 108
- 图表 86 2009年度中国最受用户关注的10大笔记本产品系列排名 110
- 图表 87 2010年上半年中国笔记本电脑品牌关注排名 111
- 图表 88 2008-2009年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比 116
- 图表 89 2010年Q1-Q2中国笔记本电脑品牌关注排名对比 117
- 图表 90 2010年上半年50款最受关注产品排行榜 118
- 图表 91 2010年上半年中国笔记本电脑国际品牌关注排名 119
- 图表 92 2010年上半年中国笔记本电脑国际品牌关注比例分布 120
- 图表 93 2009-2010年不同价位段笔记本电脑关注份额 121
- 图表 94 2010年上半年中国笔记本电脑国内品牌关注排名 122
- 图表 95 2010年上半年中国笔记本电脑国内品牌关注比例分布 123

- 图表 96 2009年度笔记本消费者心理价位结构 124
- 图表 97 笔记本电脑消费者对产品性能及价格因素的衡量 125
- 图表 98 2008-2009年联想（北京）有限公司收入状况表 135
- 图表 99 2008-2009年联想（北京）有限公司盈利指标表 135
- 图表 100 2008-2009年联想（北京）有限公司盈利比率 135
- 图表 101 2008-2009年联想（北京）有限公司资产指标表 136
- 图表 102 2008-2009年联想（北京）有限公司负债指标表 136
- 图表 103 2008-2009年联想（北京）有限公司成本费用构成表 136
- 图表 104 2008-2009年上海惠普有限公司收入状况表 137
- 图表 105 2008-2009年上海惠普有限公司盈利指标表 138
- 图表 106 2008-2009年上海惠普有限公司盈利比率 138
- 图表 107 2008-2009年上海惠普有限公司资产指标表 138
- 图表 108 2008-2009年上海惠普有限公司负债指标表 138
- 图表 109 2008-2009年上海惠普有限公司成本费用构成表 139
- 图表 110 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司收入状况表 140
- 图表 111 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司盈利指标表 140
- 图表 112 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司盈利比率 140
- 图表 113 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司资产指标表 141
- 图表 114 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司负债指标表 141
- 图表 115 2008-2009年苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成表 141
- 图表 116 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司收入状况表 142
- 图表 117 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标表 142
- 图表 118 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利比率 142
- 图表 119 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司资产指标表 143
- 图表 120 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标表 143
- 图表 121 2008-2009年东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成表 143
- 图表 122 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司收入状况表 144
- 图表 123 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司盈利指标表 145
- 图表 124 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司盈利比率 145
- 图表 125 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司资产指标表 145
- 图表 126 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司负债指标表 145
- 图表 127 2008-2009年戴尔（厦门）有限公司成本费用构成表 146
- 图表 128 2008-2009年北大方正科技有限公司收入状况表 147
- 图表 129 2008-2009年北大方正科技有限公司盈利指标表 147
- 图表 130 2008-2009年北大方正科技有限公司盈利比率 147

- 图表 131 2008-2009年北大方正科技有限公司资产指标表 147
- 图表 132 2008-2009年北大方正科技有限公司负债指标表 148
- 图表 133 2008-2009年北大方正科技有限公司成本费用构成表 148
- 图表 134 2008-2009年英顺达科技有限公司收入状况表 149
- 图表 135 2008-2009年英顺达科技有限公司盈利指标表 149
- 图表 136 2008-2009年英顺达科技有限公司盈利比率 149
- 图表 137 2008-2009年英顺达科技有限公司资产指标表 149
- 图表 138 2008-2009年英顺达科技有限公司负债指标表 149
- 图表 139 2008-2009年英顺达科技有限公司成本费用构成表 150
- 图表 140 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司收入状况表 150
- 图表 141 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司盈利指标表 151
- 图表 142 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司盈利比率 151
- 图表 143 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司资产指标表 151
- 图表 144 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司负债指标表 151
- 图表 145 2008-2009年纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成表 152
- 图表 146 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司收入状况表 152
- 图表 147 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标表 153
- 图表 148 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司盈利比率 153
- 图表 149 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司资产指标表 153
- 图表 150 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司负债指标表 153
- 图表 151 2008-2009年达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成表 154
- 图表 152 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司收入状况表 155
- 图表 153 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标表 155
- 图表 154 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利比率 155
- 图表 155 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产指标表 155
- 图表 156 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债指标表 155
- 图表 157 2008-2009年仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成表 156
- 图表 158 消费者如何看待山寨笔记本电脑调查 157
- 图表 159 淘宝网上出售的山寨本 158
- 图表 160 中国笔记本市场波特五力分析 160
- 图表 161 2010年中国笔记本市场品牌预测排行榜 166
- 图表 162 2010-2015年中国笔记本电脑产销量预测 167
- 图表 163 2010-2015年中国笔记本电脑市场销售利润率走势预测 169

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9043790437.html>