

2020年中国地理信息系统(GIS)市场分析报告- 行业深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地理信息系统(GIS)市场分析报告-行业深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/480437480437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 中国GIS行业发展分析

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统使用管理和维护人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第四节 Intranet GIS概述

一、Intranet GIS的组成

二、Intranet GIS的特色

三、Intranet GIS功能实现

四、Intranet GIS设计思想

五、Intranet GIS数据模型

六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析

一、国际GIS发展历程

二、GIS对全球商业运作模式的影响

三、国内外GIS应用对比分析

四、云计算推动GIS产业融合发展

第二节 日本GIS市场分析

- 一、日本GIS的发展历程
- 二、日本GIS推动机构
- 三、日本地图数据库分析
- 四、日本GIS软件系统分析
- 五、日本GIS主要应用领域

第三节 美国GIS市场分析

- 一、美国的地理信息安全评估及保护
- 二、美国流域评估信息化工具GIS
- 三、未来美国GIS研究方向

第四节 加纳地理信息系统(GIS)应用分析

第五节 当代GIS发展动态

- 一、面向对象技术与GIS的结合
- 二、真三维GIS和时空GIS
- 三、GIS应用模型的发展
- 四、Internet与GIS的结合
- 五、GIS与专家系统、神经网络的结合
- 六、GIS与虚拟现实技术的结合

第三章 我国GIS产业发展现状

第一节 我国GIS产业发展情况

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展状况
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、我国移动GIS发展分析

第二节 我国GIS市场分析

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

第三节 GIS产业机遇和挑战分析

- 一、GIS产业机遇和挑战分析
- 二、国家政策推动数字城市建设大发展

第四章 2017-2020年我国GIS产业发展分析

第一节 2017-2020年GIS产业发展状况

- 一、地理信息产业链分析
- 二、地理信息行业应用分析
- 三、2020年中国地理信息产业产值
- 四、2020年中国GIS行业十件大事
- 五、2020年中国地理信息产业产值
- 六、2020年中国地理信息行业政策扶持分析

第二节 2017-2020年云计算推动GIS发展

- 一、地理信息产业迈进“云计算”时代
- 二、GIS与云计算互融互通
- 三、云计算推动GIS行业变革
- 四、2020年云计算构建GIS应用新模式
- 五、2020年“数字重庆”打造国内云GIS样板

第五章 2017-2020年我国GIS产业监测

第一节 2017-2020年4S行业行情监测

- 一、2020年4S行业行情监测综述
- 二、2020年4S行业行情监测综述

第二节 2017-2020年国产GIS软件发展状况

- 一、2020年度国产空间信息系统软件测评结果揭晓
- 二、2020年国产地理信息软件实现新跨越
- 三、2020年国产GIS软件发展契机

第二部分 GIS行业应用及产业链分析

第六章 GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

- 一、2020年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势
- 二、2020年中国汽车GPS导航市场分析
- 三、2020年我国首颗测绘卫星资源三号正式交付使用
- 四、2020年中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台
- 五、2020年北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级
- 六、2021-2026年中国卫星导航产业市场规模预测
- 七、2021-2026年汽车导航产业前景分析
- 八、2021-2026年GPS产品趋势预测

第二节 移动定位业

- 一、LBS的产业链和架构
- 二、主流的LBS 商业模式
- 三、全球移动定位业务市场规模
- 四、移动智能终端带来变革
- 五、移动定位业务发展面临的问题及建议
- 六、2020年中国手机导航客户端累计账户数
- 七、2020年中国运营商手机导航市场格局
- 八、2020中国手机LBS市场季度监测
- 九、2021-2026年中国移动位置服务发展前景

第三节 电子地图

- 一、2020年导航地图市场发展策略分析
- 二、2020年中国导航电子地图行业发展分析
- 三、2020互联网地图市场或将重新洗牌
- 四、2020年中国车载导航地图市场分析
- 五、2020年车载GPS导航地图升级服务分析
- 六、2021-2026年导航地图市场发展趋势分析

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、信息化测绘体系有关问题探讨
- 四、2020年测绘行业发展统计分析报告
- 五、2020年测绘成果提供使用统计分析报告

第三部分 GIS行业竞争格局分析

第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国GIS行业竞争格局综述

- 一、中国GIS行业竞争程度
- 二、中国GIS企业与品牌数量

第三节 GIS市场竞争策略分析

- 一、2020年传统IT厂商正加快地理信息业务布局
- 二、2020年GIS图商面临集体转型
- 三、现有GIS产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

- 一、SuperMapGIS
- 二、吉奥软件产品
- 三、中地软件
- 四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中地数码集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 适普软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京市测绘设计研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京冠图信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 厦门精图信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 北京吉威数源信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 GIS行业发展趋势预测

第十章 2021-2026年GIS行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年国际GIS产业发展趋势

一、2021-2026年全球GIS的应用及趋势

二、2021-2026年全球GIS市场进展趋势

三、2021-2026年全球GIS行业发展趋势

第二节 我国GIS行业前景与机遇分析

一、我国GIS行业发展前景

二、我国GIS产业的机遇分析

三、我国GIS产业的挑战分析

第三节 2021-2026年中国GIS市场趋势分析

一、2021-2026年GIS市场发展空间

二、2021-2026年GIS应用领域趋向

三、2021-2026年GIS技术革新趋势

四、2021-2026年GIS行业需求趋势

五、2021-2026年GIS产业网络化趋势

第五部分 GIS行业投资战略探讨

第十一章 GIS行业投资环境分析

第一节 2017-2020年国际经济环境分析

一、2020年世界经济体经济运行概况

二、2020年国际宏观经济未来发展预测

第二节 2017-2020年中国经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年经济运行形势分析及展望

第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展

一、GIS标准化的作用

二、GIS标准化的内容

三、GIS标准化与信息技术标准化的发展

第四节 2017-2020年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析

- 一、2020年14项测绘地理信息行业标准批准发布实施
- 二、2020年关于印发《测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法》的通知
- 三、2020年测绘地信局进一步推动“天地图”应用工作

第五节 测绘地理信息标准化“十三五”规划

- 一、形势分析
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施

第六节 电子信息制造业“十三五”发展规划

- 一、“十三五”发展回顾
- 二、“十三五”面临的形势
- 三、“十三五”发展思路和目标
- 四、主要任务与发展重点
- 五、保障措施

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析

第一节 GIS面临的威胁分析

- 一、物理资产
- 二、信息资产

第二节 GIS风险评估工作流程分析

- 一、确定资产列表及信息资产价值
- 二、识别威胁
- 三、识别脆弱性
- 四、分析现有的安全措施
- 五、确定风险
- 六、评估结果的处置措施
- 七、残余风险的评价

第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析

- 一、2021-2026年影响GIS行业运行的不利因素分析
- 二、2021-2026年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2021-2026年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、市场营销战略

三、财务战略规划

四、生产战略规划

五、研究开发战略

六、人力资源战略

七、品牌战略研究

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

一、加快GIS产业的集约化发展

二、加强推广GIS应用扩大市场

三、加快GIS软件新产品研制速度

四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

一、GIS在区域规划领域的应用概况

二、GIS在区域规划领域的应用优势

三、GIS在区域规划领域的应用不足

四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

一、2020年电子信息产业投资战略

二、2021-2026年GIS行业投资形势

三、2021-2026年细分行业投资战略

四、2021-2026年GIS行业投资趋势

五、2021-2026年国内城市GIS投资形势

六、2021-2026年EGIS开发战略研究

图表目录

图表：GIS信息的获取途径

图表：地理信息系统的组成

图表：GIS组成关系

图表：GIS的硬件配置

图表：GIS的软件层次

图表：GIS的输出设备（地图扫描数字化）

图表：分布式GIS体系结构

图表：地理信息系统的主要模块

- 图表：空间数据库管理
- 图表：SOA的相关技术和规范
- 图表：SOA服务意识图
- 图表：Service GIS的体系结构图
- 图表：国际GIS60年代大事记
- 图表：国际GIS70年代大事记
- 图表：国际GIS80年代大事记
- 图表：国际GIS90年代大事记
- 图表：一般信息系统的研制周期
- 图表：GIS与遥感结合的途径

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地理信息系统(GIS)市场分析报告-行业深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/480437480437.html>