

2016-2022年中国大蒜素市场态势调研与十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大蒜素市场态势调研与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/240434240434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大蒜素是从葱科葱属植物大蒜的鳞茎（大蒜头）中提取的一种有机硫化合物，也存在于洋葱和其他葱科植物中。大蒜素是从蒜的球形鳞茎中提取的挥发性油状物，是二烯丙基三硫化物、二烯丙基二硫化物以及甲基烯丙基二硫化物等的混合物，其中的三硫化物对病原微生物有较强的抑制和杀灭作用，二硫化物也有一定的抑菌和杀菌作用。

目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。2014年上半年，我国大蒜素企业约29家，比2013年底增加3家，资产规模达到72.99亿元。2014年上半年，我国大蒜素行业产成品20129.59吨，销售收入达到29.55亿元，利润总额8.48亿元。目前，我国大蒜素生产企业主要集中在大蒜种植地区，大约90%大蒜素生产企业位于大蒜生产地。

随着国际上对大蒜有益成分在医疗、保健、食品等方面特出功能研究和认识的逐步加深，以大蒜为主要原料的深加工产品开发也逐步加快。但目前我国国内大蒜的深加工产品在技术和产品规格上尚处于初级阶段，产品的品种也只是技术含量和经济附加值较低的蒜米、蒜片、蒜泥和蒜汁及应用于饮料中。生产的大蒜素纯度极低，也大多在渔牧业作为饲料添加剂使用。而可用于医药、化妆品、食品添加剂等方面的高纯度的大蒜精油（大蒜素）及SOD等产品开发和生产的很少。目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国大蒜素市场态势调研与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 大蒜素行业发展环境

第一章 大蒜素行业发展综述

第一节 大蒜素行业概述

一、大蒜素行业的定义

二、大蒜素行业的特点

三、大蒜素行业的分类

第二节 大蒜素行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 大蒜素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 大蒜素行业发展环境分析

第一节 大蒜素行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国大蒜素行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 大蒜素行业技术环境分析

- 一、大蒜素行业技术发展水平
- 二、大蒜素行业技术发展现状
- 三、大蒜素行业技术发展趋势

第二部分 大蒜素行业运行现状

第三章 2013-2014年中国大蒜素行业发展现状分析

第一节 中国大蒜素行业发展概述

- 一、中国大蒜素行业发展现状
- 二、我国大蒜素行业特点分析
- 三、中国大蒜素行业面临的问题
- 四、中国大蒜素行业发展趋势分析

第二节 我国大蒜素行业发展状况

- 一、2014年中国大蒜素行业发展回顾
- 二、2014年中国大蒜素企业发展分析
- 三、2014年我国大蒜素市场发展分析

第三节 2013-2014年中国大蒜素行业供需分析

- 一、中国大蒜素市场供给总量分析
- 二、中国大蒜素市场供给结构分析
- 三、中国大蒜素市场需求总量分析
- 四、中国大蒜素市场需求结构分析
- 五、中国大蒜素市场供需平衡分析

第四节 对中国大蒜素市场的分析及思考

- 一、大蒜素市场分析
- 二、大蒜素市场变化的方向
- 三、中国大蒜素产业发展的新思路
- 四、对中国大蒜素产业发展的思考

第四章 中国大蒜素行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年大蒜素行业产量分析

- 一、2013-2014年中国大蒜素行业产量分析
- 二、2013-2014年中国大蒜素产品结构分析
- 三、2016-2022年中国大蒜素行业产量预测

第二节 2013-2014年大蒜素行业销售分析

- 一、2013-2014年中国大蒜素行业销量分析
- 二、2013-2014年中国大蒜素产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国大蒜素行业销量预测

第三节 大蒜素行业进出口贸易分析

- 一、2013-2014年大蒜素行业进口量
- 二、2013-2014年大蒜素行业产品进口来源分析
- 三、2013-2014年大蒜素行业出口量
- 四、2013-2014年大蒜素行业产品出口流向分析
- 五、2016-2022年大蒜素行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国大蒜素行业产业链分析

第一节 大蒜素行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 大蒜素上游行业分析

- 一、大蒜素成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对大蒜素行业的影响

第三节 大蒜素下游行业分析

- 一、大蒜素下游行业分布
- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对大蒜素行业的影响

第三部分 大蒜素行业竞争格局

第七章 大蒜素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 大蒜素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年大蒜素行业竞争格局分析

一、2015年大蒜素行业竞争格局分析

二、2015年大蒜素行业产品竞争分析

三、2015年国内主要大蒜素企业动向

第八章 重点大蒜素企业竞争分析

第一节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 上海双源大蒜油有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 陕西江兴医化科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 南通市苏东化工厂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 湖北省金龙福药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 青岛鲁林脱水蔬菜有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 山东邹平兴隆科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 湖南晶天科技实业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 济南德高生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 上海纪宁生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 大蒜素行业投资策略

第九章 2016-2022年大蒜素行业发展前景

第一节 2016-2022年大蒜素市场发展前景

一、2016-2022年大蒜素市场发展潜力

二、2016-2022年大蒜素市场发展前景展望

第二节 2016-2022年大蒜素市场发展趋势预测

一、2016-2022年大蒜素行业发展趋势

二、2016-2022年大蒜素市场规模预测

第三节 2016-2022年中国大蒜素行业供需预测

一、2016-2022年中国大蒜素行业供给预测

二、2016-2022年中国大蒜素行业需求预测

第四节 大蒜素行业投资特性分析

一、大蒜素行业进入壁垒分析

二、大蒜素行业盈利因素分析

三、大蒜素行业盈利模式分析

第十章 大蒜素行业投资策略分析

第一节 大蒜素行业发展特征

一、大蒜素行业的周期性

二、大蒜素行业的区域性

三、大蒜素行业的上下游

四、大蒜素行业经营模式

第二节 大蒜素行业投资形势分析

一、大蒜素行业发展格局

二、大蒜素行业进入壁垒

三、大蒜素行业盈利模式分析

第三节 2014年大蒜素行业投资效益分析

第四节 2014年大蒜素行业投资策略研究

第五节 中国大蒜素行业的投资建议

一、大蒜素行业投资现状分析

二、大蒜素行业最新投资动向

三、大蒜素行业投资及信贷建议

第十一章 大蒜素行业机会及风险分析

第一节 影响大蒜素行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响大蒜素行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响大蒜素行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响大蒜素行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国大蒜素行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国大蒜素行业发展面临的机遇分析

第二节 大蒜素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年大蒜素行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年大蒜素行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年大蒜素行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年大蒜素行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年大蒜素同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年大蒜素行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 大蒜素行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 大蒜素行业研究结论

第二节 大蒜素行业投资价值评估

第三节 大蒜素行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大蒜素行业产品的分类

图表：大蒜素行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国大蒜素行业产量情况

图表：2011-2015年我国大蒜素行业进口情况

图表：2011-2015年我国大蒜素行业市场规模

图表：2011-2015年我国大蒜素市场需求规模

图表：2011-2015年大蒜素产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国大蒜素产量预测

图表：2011-2015年我国大蒜素行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：大蒜素行业投资分析框架

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/240434240434.html>