

2016-2022年中国正己烷市场需求分析与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国正己烷市场需求分析与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/240432240432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2013年成品油新定价机制实施以来，正己烷市场价格就跟随油品大环境下跌不止。期间，虽然在原料价格支撑下，市场报价有所推涨，但据市场价格历史高点仍相差很大的水平。进入2014年，由于国内经济复苏缓慢，正己烷下游油脂、顺丁等行业需求持续低迷，自2014年10月起，随着国际原油暴跌不止，正己烷原料价格跟跌，正己烷价格难以持稳，至2014年年底，国内正己烷价格跌至近三年来低位。

国内正己烷下游消费市场主要有食用植物油加工行业、乙烯、橡胶等。消费市场占比情况如下图所示，其中化工行业包括医药中间体、化学试剂、化工原料等方面，在这些方面使用含量在90%及以上的正己烷居多，在其他行业使用的正己烷含量主要是60%-80%。目前，我国正己烷重点销售区域主要集中在华东地区、华北地区、华南地区和华中地区，这四个区域占整个消费市场的80%以上，达到83.2%，其中华东地区占25.5%、华南地区占22.4%、华北地区占20.5%和华中地区占14.8%。其他地区像西南地区、西北地区和东北地区，分别占8.8%、3.6%和4.4%。

目前国内正己烷市场呈现供大于求的局面，全国正己烷总产能在21.4万吨左右，预计2015年国内正己烷总产能将增至30万吨左右，届时正己烷市场供需矛盾将更加尖锐。由此来看，原料降价、下游疲软以及供需矛盾等多方利空因素导致正己烷价格一路下跌。2014年，我国正己烷行业总产能在21.4万吨，容量在22.19万吨，产量为20.7万吨，销量为21.42万吨，产销率为101.3%。市场总体处于供过于求状况，正己烷行业内部流通量较好。在市场竞争日趋激烈的环境下，正己烷企业的生存发展方式逐步转变，单纯的价格战已逐步淡出市场竞争舞台，而产品的高质量、适应顾客需求和品牌效应已成企业的主要竞争方式。

中国报告网发布的《2016-2022年中国正己烷市场需求分析与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 正己烷行业发展环境

第一章 正己烷行业发展综述

第一节 正己烷行业概述

一、正己烷行业的定义

二、正己烷行业的特点

三、正己烷行业的分类

第二节 正己烷行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 正己烷市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 正己烷行业发展环境分析

第一节 正己烷行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国正己烷行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 正己烷行业技术环境分析

一、正己烷行业技术发展水平

二、正己烷行业技术发展现状

三、正己烷行业技术发展趋势

第二部分 正己烷行业运行现状

第三章 2013-2014年中国正己烷行业发展现状分析

第一节 中国正己烷行业发展概述

- 一、中国正己烷行业发展现状
- 二、我国正己烷行业特点分析
- 三、中国正己烷行业面临的问题
- 四、中国正己烷行业发展趋势分析

第二节 我国正己烷行业发展状况

- 一、2014年中国正己烷行业发展回顾
- 二、2014年中国正己烷企业发展分析
- 三、2014年我国正己烷市场发展分析

第三节 2013-2014年中国正己烷行业供需分析

- 一、中国正己烷市场供给总量分析
- 二、中国正己烷市场供给结构分析
- 三、中国正己烷市场需求总量分析
- 四、中国正己烷市场需求结构分析
- 五、中国正己烷市场供需平衡分析

第四节 对中国正己烷市场的分析及思考

- 一、正己烷市场分析
- 二、正己烷市场变化的方向
- 三、中国正己烷产业发展的新思路
- 四、对中国正己烷产业发展的思考

第四章 中国正己烷行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年正己烷行业产量分析

- 一、2013-2014年中国正己烷行业产量分析
- 二、2013-2014年中国正己烷产品结构分析
- 三、2016-2022年中国正己烷行业产量预测

第二节 2013-2014年正己烷行业销售分析

- 一、2013-2014年中国正己烷行业销量分析
- 二、2013-2014年中国正己烷产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国正己烷行业销量预测

第三节 正己烷行业进出口贸易分析

- 一、2013-2014年正己烷行业进口量
- 二、2013-2014年正己烷行业产品进口来源分析
- 三、2013-2014年正己烷行业出口量
- 四、2013-2014年正己烷行业产品出口流向分析

五、2016-2022年正己烷行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国正己烷行业产业链分析

第一节 正己烷行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 正己烷上游行业分析

一、正己烷成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对正己烷行业的影响

第三节 正己烷下游行业分析

一、正己烷下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对正己烷行业的影响

第三部分 正己烷行业竞争格局

第七章 正己烷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 正己烷行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年正己烷行业竞争格局分析

一、2015年正己烷行业竞争格局分析

二、2015年正己烷行业产品竞争分析

三、2015年国内主要正己烷企业动向

第八章 主要正己烷企业竞争分析

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 中国石油兰州石化公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 吉化集团吉林市锦江油化厂

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 广州赫尔普化工有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 威海东宝制药有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 吉化集团吉林市锦江油化厂

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 辽阳裕丰化工有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 中石化燕山石化有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 濮阳市海宏华益化工有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 江阴市五洋化工有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 正己烷行业投资策略

第九章 2016-2022年正己烷行业发展前景

第一节 2016-2022年正己烷市场发展前景

- 一、2016-2022年正己烷市场发展潜力
- 二、2016-2022年正己烷市场发展前景展望

第二节 2016-2022年正己烷市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年正己烷行业发展趋势
- 二、2016-2022年正己烷市场规模预测

第三节 2016-2022年中国正己烷行业供需预测

- 一、2016-2022年中国正己烷行业供给预测
- 二、2016-2022年中国正己烷行业需求预测

第四节 正己烷行业投资特性分析

- 一、正己烷行业进入壁垒分析
- 二、正己烷行业盈利因素分析
- 三、正己烷行业盈利模式分析

第十章 正己烷行业投资策略分析

第一节 正己烷行业发展特征

- 一、正己烷行业的周期性
- 二、正己烷行业的区域性
- 三、正己烷行业的上下游
- 四、正己烷行业经营模式

第二节 正己烷行业投资形势分析

- 一、正己烷行业发展格局
- 二、正己烷行业进入壁垒
- 三、正己烷行业盈利模式分析

第三节 2014年正己烷行业投资效益分析

第四节 2014年正己烷行业投资策略研究

第五节 中国正己烷行业的投资建议

- 一、正己烷行业投资现状分析
- 二、正己烷行业最新投资动向
- 三、正己烷行业投资及信贷建议

第十一章 正己烷行业机会及风险分析

第一节 影响正己烷行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响正己烷行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响正己烷行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响正己烷行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国正己烷行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国正己烷行业发展面临的机遇分析

第二节 正己烷行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年正己烷行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年正己烷行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年正己烷行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年正己烷行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年正己烷同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年正己烷行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 正己烷行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 正己烷行业研究结论

第二节 正己烷行业投资价值评估

第三节 正己烷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：正己烷行业产品的分类

图表：正己烷行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国正己烷行业产量情况

图表：2011-2015年我国正己烷行业进口情况

图表：2011-2015年我国正己烷行业市场规模

图表：2011-2015年我国正己烷市场需求规模

图表：2011-2015年正己烷产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国正己烷产量预测

图表：2011-2015年我国正己烷行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：正己烷行业投资分析框架

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/240432240432.html>