

2020年中国手机按键行业分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机按键行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/480431480431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2020年全球手机按键行业运行环境分析

一、全球经济现状及手机按键行业的影响分析

二、全球手机产销情况对手机按键行业的拉动

第二节 2020年全球手机按键市场发展综述

一、近几年全球手机按键行业增长态势分析

二、全球手机按键产量分析

三、闽晖实业手机按键设计荣获德国iF 大奖

三、世界手机按键市场需求分析

第三节2020年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

一、日本

二、韩国

三、中国台湾

四、中国大陆地区

第四节全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2020年中国手机按键行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2020年中国手机按键行业政策环境分析

- 一、中国手机设计现状
- 二、手机功能增加及更新换代加速
- 第三节2020年中国手机按键行业社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第三章 2020年中国手机按键市场供给情况分析

- 第一节 近几年中国手机按键产量同比分析
- 第二节 中国手机按键重点厂商市场占有率分析
 - 一、旭荣电子市场份额分析
 - 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析
 - 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析
 - 四、其它
 - 1、三箭电子（厦门）有限公司
 - 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司
 - 3、青岛盛林电子有限公司
 - 4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

第四章 2020年中国手机按键行业运行态势分析

- 第一节2020年中国大陆市场手机按键综述
 - 一、行货手机带动手机按键市场需求分析
 - 二、水货手机按键市场需求分析
 - 三、手机按键加导光板模块对提振按键厂ASP的功效
- 第二节2020年中国手机按键产品分类及特点分析
 - 一、手机按键大致分类
 - 二、硅胶按键（Silicone keypad）
 - 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap）
 - 四、IMD按键（KEY FILM&P+R）
 - 五、TPU按键
 - 六、金属按键
- 第三节中国前卫技术普及双屏幕触摸按键手机推荐
 - 一、触摸式手机大行其道
 - 二、三星 SGH-E
 - 三、LG KF
 - 四、摩托罗拉 RAZR2 V

五、摩托罗拉 ROKR E

第五章 2020年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节2020年中国手机按键行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2020年中国手机按键行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2020年中国手机按键行业市场竞争力分析

第六章 全球手机按键顶尖企业运营状况分析

第一节 SUNARROW (三箭)

第二节 POLYMATECH

第三节 SHINETSU(信越)

第四节 台湾阔晖

第五节 台湾毅嘉

第六节 韩国YOU EAL

第七章 手机按键运营关键财务指标分析

第一节 旭荣电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 世讯工业(天津)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三箭和众鼎电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 三箭电子（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛盛林电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青岛美成电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 新至升塑胶模具(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖州万德电子工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 守望科技（滁州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 青岛海科电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 青岛天地电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2020年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2020年中国硅橡胶行业发展态势分析

一、中国硅橡胶行业市场发展特点分析

二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析

三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析

四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

五、中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2020年中国塑料原料行业发展局势分析

一、中国塑料原料行业市场发展特点分析

二、中国塑料原料行业市场需求状况分析

三、中国塑料原料行业市场供给状况分析

四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析

五、中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第九章 2020年中国手机行业市场发展态势分析

第一节 2020年中国手机行业市场发展形势分析

一、中国手机行业市场需求状况分析

二、中国手机市场保有量分析

三、中国手机行业市场运行状况预测分析

第二节 中国手机行业引领的按键发展趋势分析

一、超薄手机

二、智能手机

三、产品多样化

第十章 2017-2020年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2017-2020年全国移动通信手持机（手机）产量分析

第二节 2020年全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

第三节 2020年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第十一章 中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 中国手机按键行业产品发展趋势分析

一、质轻超薄

二、背光效果

三、高依赖性

第二节 中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、手机按键行业市场需求状况预测分析

三、手机按键行业市场供给状况预测分析

四、手机按键行业市场竞争格局预测分析

第十二章 中国手机按键行业市场投资前景分析

第一节 2020年中国手机按键行业投资环境分析

第二节 中国手机按键行业投资机会分析

一、手机按键投资吸引力分析

二、手机按键投资价值研究

第三节 中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第五节 投资建议

图表目录

图表：手机按键模组上游材料及模组产品构成

图表：手机按键工艺发展史

图表：不同结构按键工艺及产品特点分析

图表：硅胶手机按键主要产品分层结构及特点

图表：常见P+R手机按键主要产品分层结构及产品特点

图表：未来手机产业发展对手机按键产业影响之主要因素

图表：全球前六大手机按键厂商对应前六大手机品牌厂商供应关系及大陆布局

图表：鸿海、BYD进入按键产业各自优劣势分析

图表：日本三大按键厂商全球布局分析

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：中国手机按键市场份额情况

图表：2017-2020全球手机按键出货量预测

图表：2017-2020年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个

图表：2017-2020年中国手机按键产品需求及增长预测图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机按键行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/480431480431.html>