

2020年中国采暖散热器市场分析报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国采暖散热器市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/480430480430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2020年中国采暖散热器运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、《供热计量技术规程》

4、《城市供热改革试点工作指导意见》

5、城市供热价格政策分析

第三节 2020年中国采暖散热器市场技术环境分析

第四节2020年中国采暖散热器市场社会环境分析

- 一、气候变化异常
- 二、中国供暖业发展
- 三、环保意识提高分析
- 四、煤资源紧缺、价格逐年递增

第三章 2020年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节2020年中国采暖散热器产业发展总况

- 一、我国是供暖散热器 的生产大国和使用大国
- 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析
- 三、中国采暖散热器行业品牌建设
- 四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

- 一、材质
- 二、生产条件及工艺
- 三、金属热强度指标
- 四、散热器水容量
- 五、散热器的高度及组装片数
- 六、接管方式

第三节2020年中国采暖散热器工业发展概述

- 一、采暖散热器市场特征
- 二、采暖散热器市场景气度分析
- 四、采暖散热器产品价格变化

第四节2020年中国采暖散热器行业存在的问题分析

- 一、水质问题是采暖散热器发展的一道坎
- 二、企业的售后服务监管机制不完善
- 三、小企业跟风，质量参差不齐

第四章 中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

- 第一节 邦泰
- 第二节 大通
- 第三节 华泰
- 第四节 九鼎
- 第五节 凯捷
- 第六节 陇星

第七节 森德

第八节 万家乐

第九节 沃德

第十节 御马

第五章 2020年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华东地区

- 一、产品供应与销售状况
- 二、企业分布格局及竞争状况
- 三、竞争优势分析
- 四、焦点问题与发展前景

第二节 华北地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西北地区

第六节 西南地区

第六章 2020年采暖散热器重点产品运行动态分析

第一节 铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

- 一、铜铝复合散热器的市场需求与份额在不断增大
- 二、复合散热器市场预测

第七章 中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口数据监测分析

第一节 中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数据分析

- 一、进口数量分析（73221900）
- 二、进口金额分析

第二节 中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

第四节 中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口数据监测分析

第一节 中国非电热空气加热器、暖气分布器进口数据分析

- 一、进口数量分析（73229000）
- 二、进口金额分析

第二节 中国非电热空气加热器、暖气分布器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口平均单价分析

第四节 中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口数据监测分析

第一节 中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数据分析

- 一、进口数量分析（73221100）
- 二、进口金额分析

第二节 中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

第四节 中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2020年中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型

二、企业营销战略的清晰与精准

三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响

四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化

五、未来两年“民生地产”市场的重大走向

六、工矿项目建设的产品市场

七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机

八、名牌之路的内涵建设

九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化

十、渠道市场的小众市场开发

十一、散热器外贸型市场的趋向

十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

一、品牌营销核心

二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志

三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力

四、产业化建设：全面提升行业管理质量和产品质量水平

五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进

六、价值工程：营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础

二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”

三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第四节 采暖散热器行业品牌营销建设路径

一、散热器市场背景的变化，呼唤相适应的快速市场反应机制

二、培育“细分市场”，增强规模企业间各自的“利基优势”

三、辨析铝制散热器市场，理性推行“内、外贸并举”

四、依据铁矿石价格的涨幅，实现铸铁散热器企业的集体突围

五、“工程市场”的异军突起，考量着新型散热器企业的系统营销能力

六、充分利用行业协会的集聚功能，快速发展企业

第十一章 2020年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 2020年中国采暖散热器竞争现状分析

一、竞争特点分析

二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2020年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2026年中国采暖散热器行业竞争趋势分析

一、产品结构和规模将决定企业盈利能力

二、市场集中度不断提高是发展的必然趋势

三、国内竞争将越来越国际化

四、研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势

第十二章 中国采暖散热器重点企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京森德散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东双泉散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 济南凤鸣散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深泽县乐春散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沈阳市吉水暖气片厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东邦泰散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2020年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

第一节2020年中国房地产行业发展现状分析

- 一、经盟诚诺，降价补偿
- 二、房屋得到修缮，拒地产开发
- 三、中小房地产企业面临资金链的断裂
- 四、融资难成为企业关注的焦点

第二节2020年中国房地产市场运营情况分析

- 一、房地产成交状况分析
- 二、房地产租赁成交量分析
- 三、2020年房地开发现状
- 四、2020年房地产投资增长幅度分析

第三节2020年中国房地产市场消费者需求现状分析

第十四章 2020年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

- 一、集中供热方式
- 二、分散供热方式
- 三、供热方式的比较

第二节中国热力生产与供应行业数据监测分析

- 一、中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2020年中国城市供热产业剖析

- 一、供热行业总量年度比较分析
- 二、我国城市供热产业的两级垄断体制
- 三、积极推进供热事业的信息化

第十五章 2021-2026年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

第一节2021-2026年中国采暖散热器产品发展趋势分析

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2021-2026年中国采暖散热器行业市场预测分析

- 一、采暖散热器行业供给预测分析
- 二、采暖散热器行业需求预先分析
- 三、采暖散热器进出口预测分析
- 第三节2021-2026年中国采暖散热器行业盈利预测分析

第十六章 2021-2026年中国采暖散热器行业投资机会与风险预警

第一节 2020年中国采暖散热器行业投资概况

- 一、采暖散热器投资特性
- 二、采暖散热器行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国采暖散热器行业投资机会分析

- 一、采暖散热器行业投资热点分析
- 二、采暖散热器行业区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国采暖散热器行业市场进入风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数量分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口金额分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数量分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口金额分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口平均单价分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口国家及地区分析
- 图表：2017-2020年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口国家及地区分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数量分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口金额分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数量分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口金额分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口平均单价分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口国家及地区分析
- 图表：2017-2020年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口国家及地区分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国采暖散热器市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/480430480430.html>