

中国钼市场格局调查及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/220428220428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼是一种珍贵的稀有高熔点金属，是重要的战略性物资，是生产合金钢、不锈钢、耐热钢和合金铸铁等的重要合金化元素，钼及其合金具有良好的导热性、导电性、低热膨胀系数、耐高温性、耐磨性、耐腐蚀性和化学稳定等特性。

钼金属一次消费主要用于钢铁，二次消费主要用于能源、基建、交运、航天军工等领域，且在核能、光伏、LCD、传感器、军工材料等新兴领域有广阔应用空间，因此被称作“代表未来的金属”。

中国钼矿资源丰富，“十二五”以来，资源储量增长幅度大，总保有储量840万吨，居世界第2位。探明储量的矿区有222处，分布于28个省（区、市）。

随着我国经济的持续发展，国内市场对钼的需求迅速增加，我国已经成为世界钼工业大国，形成了采选、冶炼、化工、深加工为一体的比较完善的工业体系。

我国钼产量、出口量均居世界前列。，我国钼精矿折含量（折纯钼45%）产量累计为276,604.77吨；，累计产量为292,226.69吨，比上年同期增长了4.63%。

未来，大力发展钼深加工产品，提高钼资源利用效率，全面提升产业经济效益，提高技术含量高、附加值高的深加工产品的出口份额，优化我国钼系产品出口结构是钼加工的发展方向。

报告大纲：

第一章 钼行业相关概述

1.1 钼的基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 主要性质

1.1.3 开发利用

1.2 钼主要产品分析

1.2.1 钼精矿产品

1.2.2 钼炉料产品

1.2.3 钼化工产品

1.2.4 钼金属产品

第二章 有色金属行业分析

2.1 国际有色金属行业发展概况

2.1.1 有色金属勘探投入状况

2.1.2 行业发展分析

2.1.3 行业发展大事记

2.2 中国有色金属行业发展概述

2.2.1 行业发展历程

- 2.2.2 行业发展成就总结
- 2.2.3 行业发展现状概述
- 2.2.4 行业发展的主要特征
- 2.2.5 行业转型升级新进展
- 2.2.6 行业技术水平现状
- 2.3 中国有色金属工业运行现状
 - 2.3.1 行业生产状况
 - 2.3.2 行业利润分析
 - 2.3.3 市场价格分析
- 2.4 中国有色金属行业存在的问题
 - 2.4.1 产能过剩问题突出
 - 2.4.2 冶炼企业资源保障不足
 - 2.4.3 自主创新能力弱
 - 2.4.4 经营管理水平有待改善
 - 2.4.5 财务管理存在不足
- 2.5 中国有色金属行业投资策略
 - 2.5.1 行业发展壮大的对策建议
 - 2.5.2 实现科学低碳发展的路径选择
 - 2.5.3 企业实现可持续发展的优化策略
 - 2.5.4 有色金属产品市场营销策略分析
 - 2.5.5 完善行业财务管理的对策
- 第三章 全球钨行业发展分析
 - 3.1 全球钨市场运行状况
 - 3.1.1 钨资源分布状况
 - 3.1.2 产业生产状况
 - 3.1.3 市场供给分析
 - 3.1.4 市场需求状况
 - 3.1.5 市场供求平衡分析
 - 3.2 钨国际市场价格分析
 - 3.2.1 市场价格分析
 - 3.2.2 市场价格分析
 - 3.2.3 市场价格分析
 - 3.3 主要国家钨业的发展
 - 3.3.1 德国钨业创新发展分析
 - 3.3.2 美国钨业发展状况

3.3.3 秘鲁铝市场状况

3.3.4 智利铝生产现状

3.4 全球铝产业发展战略

3.4.1 资源控制及储备战略

3.4.2 专业化和规模化战略

3.4.3 技术开发及企业转移战略

第四章 中国铝行业PEST环境分析

4.1 政策（Political）环境

4.1.1 行业主管部门及管理体制

4.1.2 行业主要法律法规

4.1.3 行业主要政策制定

4.2 经济（Economic）环境

4.2.1 国际经济发展形势

4.2.2 中国经济运行现状

4.2.3 中国经济支撑因素

4.2.4 中国经济发展预测

4.3 社会（Social）环境

4.3.1 城镇化水平

4.3.2 工业发展形势

4.3.3 基础设施建设状况

4.4 技术（Technological）环境

4.4.1 装备技术现状

4.4.2 技术创新状况

4.4.3 技术标准状况

第五章 中国铝行业现状综合分析

5.1 中国铝矿行业发展现状

5.1.1 铝矿储量分布及特点

5.1.2 铝矿的采选能力

5.1.3 铝矿企业发展现状

5.2 中国铝产业分析

5.2.1 产业国际地位

5.2.2 生产能力分析

5.2.3 供需及消费状况

5.2.4 经营形式分析

5.3 中国铝产业结构分析

5.3.1 产品结构

5.3.2 产业分布

5.3.3 产业结构调整分析

5.4 中国钼市场价格分析

5.4.1 钼价格变化状况

5.4.2 市场价格分析

5.4.3 市场价格分析

5.4.4 市场价格分析

5.5 中国钼行业发展面临的问题及对策

5.5.1 行业面临的问题

5.5.2 行业发展对策

5.5.3 可持续发展建议

第六章 中国钼行业产品产量数据分析

6.1 中国钼产品产量综合分析

6.1.1 产品产量综合分析

6.1.2 产品产量综合分析

6.2 全国钼精矿折含量（折纯钼45%）产量数据分析

6.2.1 产量分析

6.2.2 产量分析

6.2.3 产量分析

第七章 中国钼行业相关产品进出口数据分析

7.1 中国钼行业进出口贸易总况

7.1.1 进出口贸易状况

7.1.2 进出口贸易状况

7.2 中国钼矿砂及其精矿进出口总量数据分析

7.2.1 产品进口分析

7.2.2 产品出口分析

7.2.3 产品贸易现状分析

7.2.4 产品贸易顺逆差分析

7.3 主要贸易国钼矿砂及其精矿进出口情况分析

7.3.1 主要贸易国进口市场分析

7.3.2 主要贸易国出口市场分析

7.4 主要省市钼矿砂及其精矿进出口情况分析

7.4.1 主要省市进口市场分析

7.4.2 主要省市出口市场分析

第八章 中国钼行业区域市场发展现状分析

8.1 东北地区钼行业发展现状

8.1.1 辽宁省

8.1.2 吉林省

8.1.3 黑龙江省

8.2 华北地区钼行业发展现状

8.2.1 河北省

8.2.2 内蒙古自治区

8.3 华东地区钼行业发展现状

8.3.1 浙江省

8.3.2 福建省

8.3.3 江西省

8.4 华中地区钼行业发展现状

8.4.1 河南省

8.4.2 湖北省

8.4.3 湖南省

8.5 华南地区钼行业发展现状

8.5.1 广东省

8.5.2 海南省

8.6 西南地区钼行业发展现状

8.6.1 四川省

8.6.2 云南省

8.7 西北地区钼行业发展现状

8.7.1 陕西省

8.7.2 青海省

8.7.3 新疆维吾尔自治区

第九章 中国钼行业标杆企业发展分析及经验借鉴

9.1 洛阳钼业

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 金钼股份

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 新华龙

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 炼石有色

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 宏达股份

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 公司发展战略

9.6 闽东电力

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

9.7 百利电气

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 未来前景展望

第十章 中国钨下游市场消费需求状况

10.1 钢铁工业

10.1.1 生产状况

10.1.2 外贸状况

10.1.3 价格分析

10.1.4 经济效益

10.1.5 钼消费需求状况

10.2 石油化工行业

10.2.1 经济效益

10.2.2 生产情况

10.2.3 市场需求

10.2.4 贸易情况

10.2.5 市场价格

10.2.6 行业投资

10.2.7 行业规划

10.2.8 钼消费需求状况

10.3 军工行业

10.3.1 发展特点

10.3.2 现状分析

10.3.3 经营模式

10.3.4 钼消费需求状况

10.4 核电产业

10.4.1 装机规模

10.4.2 生产规模

10.4.3 建设规模

10.4.4 经济效益

10.4.5 钼消费需求状况

10.5 其他市场消费需求状况

10.5.1 LCD显示器

10.5.2 光伏材料

10.5.3 传感器

10.5.4 发光材料

第十一章 中国钼行业投资分析及风险预警

11.1 中国有色金属工业投资分析

11.1.1 行业投资现状

11.1.2 行业投资前景

11.1.3 行业投资建议

11.2 中国钼行业准入条件分析

11.2.1 企业布局

11.2.2 生产规模和工艺装备

11.2.3 资源回收利用及能耗

11.2.4 环境保护

11.2.5 产品质量

11.2.6 安全生产和职业危害防护

11.2.7 劳动保障

11.3 中国钼行业投资壁垒分析

11.3.1 资源壁垒

11.3.2 资金壁垒

11.3.3 技术壁垒

11.3.4 政策壁垒

11.4 中国钼行业投资前景分析

11.4.1 市场及政策风险

11.4.2 经营风险

11.4.3 财务风险

第十二章 中国铝业趋势预测趋势分析（观研天下 WYK）

12.1 中国钼行业发展趋势

12.1.1 产品结构趋势

12.1.2 环保趋势

12.1.3 行业整合趋势

12.1.4 生产工艺水平趋势

12.2 “十三五”中国钼矿业发展探析

12.2.1 “十三五”钼产业政策导向

12.2.2 “十三五”钼市场供需变化趋势

12.2.3 “十三五”钼矿业发展趋势

12.2.4 “十三五”钼矿业发展建议

12.3 未来五年中国钼行业发展预测分析

12.3.1 行业影响因素分析

12.3.2 产品产量预测分析

12.3.3 进出口贸易量预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/220428220428.html>